

FRANCESCA LONARDO



PROFILO

Avvocato specializzato in diritto dell'Internet e delle nuove tecnologie, con esperienza ventennale in materia di *data protection*, contrattualistica *ICT*, profili giuridici della pubblicità digitale, diritto d'autore in ambiente web, responsabilità degli *Internet Service Provider*.

Ho gestito come *in house counsel* l'ufficio legale della società Matrix S.p.A., titolare del portale web Virgilio, all'interno del gruppo Telecom Italia.

Attualmente, in qualità di Partner di Partners4Innovation S.r.l., presto consulenza a clienti di svariate categorie merceologiche in ambito *ICT Law* e *Privacy*, con l'obiettivo di individuare soluzioni giuridiche innovative e pragmatiche che bilancino le esigenze aziendali di raggiungimento degli obiettivi economici con quelle di tutela da possibili esposizioni a responsabilità.

Svolgo il ruolo di DPO per diverse aziende di medie e grandi dimensioni, anche multinazionali, consentendo ed agevolando l'osservanza delle disposizioni del GDPR e la tutela degli interessati.

Sono docente in:

- ✓ corsi di formazione, fra cui quelli organizzati dall'Istituto Nazionale di Formazione INFORMA, specializzato nell'erogazione di corsi in ambito bancario e finanziario, dove ho tenuto lezioni sul rapporto fra il GDPR (normativa in materia di protezione dei dati personali) e la PSD2 (seconda Direttiva sui servizi di pagamento) e sul trattamento massivo dei dati su cui si fonda il sistema *Fintech*;
- ✓ master universitari, fra cui quello '[*Data Protection Officer e Transizione Digitale*](#)', organizzato da Poliedra (Politecnico di Milano), dove tengo costantemente diverse lezioni, fra cui quelle in materia di trattamento dei dati in ambito bancario e finanziario e per finalità promozionali e commerciali.

Sono relatrice in webinar, workshop e convegni, incluso quello organizzato dall'Osservatorio *Internet Media* del Politecnico di Milano, in cui ho discusso delle nuove sfide che il [*digital advertising*](#) deve affrontare a seguito delle decisioni delle *authority* contro le *big tech*, scaturite dai reclami degli attivisti [*privacy*](#), del tema della *data monetization* e dell'iniziativa [*cookie paywall*](#) delle testate digitali.

Sono autrice di articoli giuridici nelle materie sopra indicate su diverse testate, fra cui, a titolo esemplificativo, [Iniziativa marketing Invita un amico](#), [Decreto Trasparenza: sovrapposizioni con la normativa Privacy e risvolti pratici per i datori di lavoro](#) e [Screen scraping, la tecnica del “raschiare” dati dai siti web: quando è lecita e come tutelarsi](#).

Ho organizzato e tenuto un corso in Mooney, in due sessioni, sul trattamento dati nel Digital Marketing e nel Telemarketing, la «cookie law», l'acquisto DB da terzi *list provider*, le attuali tecniche di *online behavioral advertising* e relative criticità privacy.

Specializzazioni: *Privacy Law and Data protection; Digital Advertising Law; Contract drafting and negotiation; Consumer Law; Intellectual Property Law; Copyright and content licensing; Claim management.*

ESPERIENZE LAVORATIVE

Dal 6 marzo 2017 a febbraio 2024: **Milano, Partner** presso **Partners4Innovation S.r.l.**, società di advisory del gruppo Digital360, da febbraio 2024 ad oggi presso la capogruppo **Digital360 S.p.A.**

Svolgo il ruolo di DPO per clienti appartenenti a diverse categorie merceologiche, incluse quelle del gruppo Digital360.

Presto consulenza legale su tutti i progetti e servizi ideati dai clienti in ottica *privacy by design*. A titolo esemplificativo, tratto temi quali: individuazione ruoli privacy dei vari soggetti coinvolti nel trattamento dei dati personali; redazione e negoziazione di *data processing agreement* ed accordi di contitolarità; trasferimento dati extra UE; aspetti privacy dei sistemi di *Customer Relationship Management* ("CRM"); trattamenti dati in ambito HR; effettuazione di test di bilanciamento di interessi e valutazioni d'impatto (DPIA); trattamenti dati per finalità di profilazione e marketing; *social spam*; *data monetization* (utilizzo dei dati come fonte di guadagno), principali impatti privacy derivanti dall'approvazione del d.lgs. 24/2023 in materia di whistleblowing.

Mi occupo degli aspetti giuridici dell'attività promozionale effettuata attraverso nuove tecnologie, con l'obiettivo di conciliare privacy e marketing digitale: *social media targeting* (utilizzo dei Social Network per finalità promozionali e campagne [social](#) per acquisire contatti (quali Customer Match e Lookalike Audience), *lead generation*, pubblicità on line (in particolare quella basata sui cookie di profilazione: *Programmatic Advertising* e *Real Time Bidding*), [decisione di Meta di rendere FB e Instagram a pagamento](#). Ho partecipato alla [consultazione pubblica dell'Autorità garante per la protezione dei dati personali](#) sulle "*Linee Guida sull'utilizzo di cookie e di altri strumenti di tracciamento*", trasmettendo osservazioni e proposte in relazione alle modalità per raccogliere il consenso all'installazione dei cookie di tracciamento.

Mi occupo di redazione, negoziazione e revisione contratti, nazionali e internazionali sia in ambito B2B che B2C.

Da luglio 2014: **Milano, [Privacy and ITC lawyer](#)**

Ho fornito consulenza in materia di diritto delle nuove tecnologie e *data protection*, valutando gli impatti della normativa (vigente o in via di emanazione) sull'attività dei clienti. A titolo esemplificativo, mi sono occupata delle seguenti attività:

- individuazione dei “ruoli privacy” dei soggetti coinvolti nel trattamento; verifica, predisposizione o aggiornamento di Informativa privacy, *web privacy policy/cookie policy*; clausole di consenso; linee guida privacy (ad es. in tema di videosorveglianza); atti di nomina a “responsabile”; codici di comportamento per dipendenti e collaboratori;
- redazione, negoziazione e revisione contratti, fra cui accordi di collaborazione commerciale e condizioni generali di contratto relative alla fornitura di servizi internet (fra cui, realizzazione siti web e fornitura servizi di posizionamento sui motori di ricerca); appalti di servizi tecnologici; liberatorie per attività di *Penetration Test*;
- verifica di temi quali: responsabilità delle *software house* per difformità e vizi dell'opera; trattamento dati personali nell'ambito della c.d. *catena assicurativa*; trattamento dati personali per fini marketing e/o di profilazione; telemarketing; attività promozionale tramite sistemi automatizzati di contatto (DEM, SMS, fax, etc); privacy e controllo dei lavoratori; trattamento dati da parte delle P.A. per fini istituzionali;

protezione dei dati personali e trasparenza amministrativa; informatizzazione della P.A. (posta elettronica qualificata; firme elettroniche digitali e *Certification Authority*); privacy e *whistleblowing*.

Gennaio 2013 - Giugno 2014: Milano, Responsabile “Regulatory Affairs and Privacy”, gruppo Italiaonline (composto da Italiaonline S.p.A., titolare del portale web Libero e, a seguito della fusione con Matrix, Virgilio, ed Itnet S.r.l., provider di servizi di posta certificata e *cloud*).

Mi sono occupata per le società del gruppo, fra l'altro, delle seguenti attività:

- a) **Data protection and Privacy law:** a titolo meramente esemplificativo, consulenza su tutti i servizi e progetti delle società che comportano trattamenti di dati personali di utenti e clienti; supporto alla funzione HR per quanto concerne il trattamento dei dati personali di dipendenti e candidati; predisposizione di Informativa privacy, clausole di consenso, atti di nomina a responsabile e di designazione ad incaricato; risposta a richieste di informazioni al Garante Privacy; adempimenti ai sensi del d. lgs. 69/2012 in relazione al cd. “*data breach*”; aspetti privacy del *cloud computing*; questioni quali eredità digitale e accesso degli eredi alla posta elettronica del defunto e videosorveglianza;
- b) **Compliance and Regulatory Affairs:** aggiornamento sulle normative in via di emanazione aventi potenziali impatti sul business della società; relazioni istituzionali con le Autorità regolamentari e cura degli adempimenti nei confronti delle stesse (fra cui predisposizione della documentazione richiesta dall'AGCOM per l'indagine conoscitiva 2014 sul settore dei servizi internet e sulla pubblicità on line); rapporti con associazioni di categoria, quali IAB Italia (associazione che rappresenta gli operatori del mercato della comunicazione digitale), Fedoweb (federazione degli operatori web) e ASSTEL (Assotelecomunicazioni, associazione delle imprese della filiera delle telecomunicazioni); partecipazioni alle consultazioni avviate dalle Autorità, fra cui quella lanciata dal Garante Privacy sulle modalità semplificate per l'informativa sui *cookie*;
- c) **Precontenzioso:** gestione delle contestazioni (individuazione della linea difensiva e predisposizione di lettere di replica) inerenti, fra l'altro, i risultati di ricerca Virgilio o Libero (connesse al cd. “*right to be forgotten*”) ed i servizi e-mail; consulenza legale in caso di richieste AG e di richieste di accesso ai dati di traffico di utenti per indagini difensive.

Agosto 2008 - Dicembre 2012: Milano, Responsabile Ufficio Legale, Matrix S.p.A., gruppo Telecom Italia S.p.A. (società titolare del portale internet “Virgilio”, nonché specializzata nella vendita di pubblicità digitale e nella realizzazione di progetti e servizi web).

Mi sono occupata, sia in prima persona sia gestendo un team di collaboratori interni e consulenti esterni, assumendo ogni conseguente responsabilità, riportando prima al CFO e poi all'AD, di qualsiasi aspetto della società avente rilevanza legale, individuando e segnalando criticità e potenziali rischi, fra cui:

- a) **contrattualistica Business to Business** (c.d. B2B): redazione, negoziazione e revisione di contratti nazionali ed internazionali, tra i quali quelli di appalti di servizi tecnologici, *engineering, housing, hosting*; fornitura di servizi web; *software licensing, digital content licensing*/distribuzione ed erogazione di servizi e contenuti digitali; concessione pubblicitaria; affiliazione pubblicitaria; diffusione pubblicitaria su media digitali (ivi inclusa la predisposizione di condizioni generali di contratto di “vendita spazi pubblicitari”); agenzia e procacciamento con i “venditori di spazi pubblicitari” su media digitali; intercompany;
- b) **contrattualistica Business to Customer** (c.d. B2C): predisposizione di condizioni generali di contratto per la fornitura agli utenti di servizi di hosting, posta elettronica, social network; predisposizione dei regolamenti di concorsi e operazioni a premio su web;
- c) **consulenza legale** su tutti i progetti e servizi ideati dalla società e, quindi, su tematiche legate al mondo ICT (come offerta di servizi on line, e-commerce, Social Media, responsabilità del provider; diritto d'autore on line; pubblicità digitale, comportamentale e *retargeting*, etc.); supporto legale in caso di partecipazione della società a gare d'appalto quale impresa ausiliaria e supporto alla funzione HR in tema di diritto del lavoro, collaborando con avvocati specializzati nel campo;
- d) **Privacy:** ogni attività legale connessa alla normativa sulla Privacy, con particolare riferimento al settore Internet, fra cui, a titolo meramente esemplificativo, consulenza legale in tema di raccolta dati on line;

direct marketing e *On line Behavioral Advertising*; conservazione dati di traffico; metodi di raccolta automatica dei dati (come i *cookie*);

- e) **Compliance:** aggiornamento sulle normative in via di emanazione e sviluppi giurisprudenziali aventi potenziali impatti sul business della società; partecipazioni a consultazioni avviate da Autorità comunitarie e italiane; rapporti con le associazioni di categoria di cui Matrix faceva parte, quali IAB Italia e Fedoweb;
- f) Gestione del **Contenzioso giudiziale** (gestione e coordinamento degli studi legali esterni e negoziazione di accordi transattivi) e del **precontenzioso** inerente in particolare i servizi offerti dalla società (posta elettronica, contenuti redazionali, pubblicità, servizio di informazione abbonati, etc); istituzione, nel caso di asserita illiceità dei cd. *User Generated Content*, di una procedura di “*notice and take down*”;
- g) **Gestione dei rapporti con la Polizia Giudiziaria** e segnalazioni all’Autorità Giudiziaria di presunti illeciti commessi da utenti Internet ai sensi del D.Lgs. 70/2003 e D.Lgs. 38/06 (cd. “Legge Prestigiacomò”).

Ho effettuato un audit su presunte irregolarità commesse da una delle agenzie di commercio utilizzate dalla società, mettendo in atto tempestivamente una serie di azioni (gestione contestazioni, storno fatture, oscuramento della pubblicità on line, recesso dal contratto di agenzia, sospensione del pagamento delle fatture...) che hanno evitato ingenti danni, dimostrando l’estraneità della società e dei suoi vertici all’attività dell’agenzia.

Ho altresì partecipato attivamente, nel 2008, alla start-up del progetto “Iopubblicità”, divisione di Matrix dedicata alla vendita di pubblicità locale alle piccole e media imprese, nonché, nel 2012, alle attività legate al processo di cessione della società da parte di Telecom Italia S.p.A.

Giugno 2005 - Luglio 2008: Roma, **Legal Affairs Specialist**, Matrix S.p.A.

All’interno del gruppo Telecom Italia, mi viene affidata la gestione delle tematiche giuridiche di Matrix. Mi sono occupata, fra l’altro, della redazione, negoziazione e revisione di contratti, della pareristica in relazione ai progetti e servizi ideati dalla società, delle attività legali connesse alla normativa sulla Privacy, del precontenzioso e del contenzioso giudiziale.

Maggio 2002 - Maggio 2005: Roma, **Addetta Ufficio Legale**, Telecom Italia Media S.p.A. (società che svolgeva attività di *Internet Service Provider*, fornendo servizi di connettività e posta elettronica con il marchio “Tin.it”).

In questo periodo inizio a confrontarmi con le nuove tecnologie, occupandomi dal punto di vista legale dei progetti dell’area digitale ideati dalle società del gruppo ed in particolare di quelle attive nel settore Internet e collaborando alla redazione, revisione e negoziazione di contratti (fra cui fornitura di servizi Internet e licenza di software). Ho anche l’occasione di svolgere attività di *due diligence* relativa a cessioni/acquisizioni di società del gruppo.

Maggio 2001-Aprile 2002: Torino, **Stage presso Ufficio Affari Societari**, Seat Pagine Gialle S.p.A.. Ho partecipato alla gestione societaria delle diverse società del gruppo (anche estere, collaborando con gli studi legali del posto, al fine di garantire l’osservanza della normativa locale), occupandomi dell’organizzazione dei Consigli di Amministrazione e delle Assemblee e della redazione dei relativi verbali; delle operazioni di straordinaria amministrazione, della predisposizione di procure e deleghe, nonché della stipula di statuti e patti parasociali.

2000 – 2002: Benevento, **Pratica Forense** presso lo Studio Legale dell’Avvocato Guidi. Nell’ambito di tale esperienza professionale ho partecipato allo svolgimento di attività stragiudiziale e giudiziale relativa al diritto civile e commerciale.

FORMAZIONE

Giugno 2004: Abilitazione alla professione di Avvocato - Corte d’Appello di Napoli

2000/2001: **Master in giuristi di impresa - S.A.A.** (Scuola di Amministrazione Aziendale), **Università degli Studi di Torino**

Giugno 2000: **Laurea in Giurisprudenza - Università degli Studi di Napoli “Federico II”** - voto **110/110 con lode** - tesi in Diritto Commerciale - relatore: Prof. Giancarlo Campobasso

Maturità classica conseguita a pieni voti - Liceo “P. Giannone” di Benevento

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Inglese: buono, con conseguimento *ILEC (International Legal English Certificate)*, livello B2.