

# FLAMINIA IACOBUCCI

Economista culturale e Consulente senior, formules S.r.l.  
Dottore commercialista e Revisore legale, Studio DCAI

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

09/2015 – in corso, Milano, Italia

### **Formules s.r.l. e B2G Consulting s.r.l., Consulente senior per il settore culturale**

Attività di consulenza strategica incentrata sul settore culturale e sulle industrie culturali e creative (ICC): studi di fattibilità, pianificazione strategica, financial modelling, budgeting, valutazione (economica, sociale, comunicazionale), ricerca (analisi di mercato, studi di settore, benchmarking). Collaborazione prestata in relazione ai seguenti lavori principali:

- ✓ Midaticket / Fondazione Delphos – Coordinamento scientifico, attività di ricerca e analisi dati per l'Osservatorio "Big Data e Luoghi della Cultura"
- ✓ Ministero della Cultura – Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali: "Nuove tecnologie di mediazione del patrimonio culturale (ricerca realizzata nell'ambito del progetto PNRR "Dicolab")"
- ✓ EY Advisory: Consulenza specialistica per la definizione del Piano Nazionale di Digitalizzazione del MiC e per la conduzione di approfondimenti tematici in ambito di digitalizzazione dei beni culturali (PNRR)
- ✓ Ministero della Cultura – Istituto centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale (Digital Library): Servizi di supporto specialistico per l'individuazione dei modelli di business per la digitalizzazione del patrimonio culturale pubblico (PNRR)
- ✓ Banca d'Italia - Museo dell'Economia e della Moneta (MUDEM): Business Plan 2024-2026
- ✓ Electa: Studio di fattibilità per la costituzione di un ente non commerciale
- ✓ Museo Storico e del Parco del Castello di Miramare: Piano Strategico 2021-2024
- ✓ Museo Nazionale dell'Automobile di Torino: Piano di Sviluppo 2020-2022
- ✓ Teatro Regio di Torino: Piano di Sviluppo 2019-2023
- ✓ Regione Friuli-Venezia Giulia, PromoTurismo: Studio di impatto economico del progetto "Art for Global Goals"
- ✓ Regione Emilia-Romagna, Istituto per i Beni artistici, culturali e naturali (IBC): Studio di fattibilità relativo alla gestione di depositi di concentrazione per i musei regionali
- ✓ Galleria Continua: Business plan e piano incentivi per il personale
- ✓ Intesa Sanpaolo: Rideterminazione a fair value del patrimonio artistico ai fini di bilancio
- ✓ Festival Dialoghi sull'Uomo: Analisi del valore economico dell'impatto comunicazionale dell'ottava edizione del Festival "Pistoia - Dialoghi sull'Uomo 2017"

10/2015 – in corso, Roma, Italia

### **Studio DCAI - Dottori Commercialisti e Avvocati per l'Impresa, Collaboratore**

Collaborazione su vari temi di interesse dello Studio: assistenza nella redazione di perizie tecniche in ambito civile e penale, valutazioni di azienda, consulenza diretta a organizzazioni non profit.

01/2017 – 12/2017, Milano, Italia

### **WWF Ricerche e Progetti s.r.l., Project manager**

Redazione del progetto di sviluppo della sede WWF di Milano; gestione ordinaria della sede; attività di comunicazione e raccolta fondi; promozione di progetti e attività istituzionali del WWFRP in Lombardia; redazione del Bilancio di Sostenibilità di WWFRP 2016.

10/2016 – 07/2017, Roma, Italia

### **Fondazione WWF, Membro del Collegio dei Revisori**

Attività di vigilanza sulla regolare tenuta della contabilità per garantire la validità e la legalità delle scritture contabili della Fondazione rispetto al quadro normativo di riferimento.

06/2016 – 09/2016, Milano, Italia

### **Fondazione Venezia 2000, Ricercatore**

Ricerca "L'impatto economico dei musei. Le esperienze nazionali e internazionali e il caso di M9".

## FORMAZIONE

07/2016 – 07/2019 (36 mesi), Roma, Italia

### **Studio DCAI - Dottori Commercialisti e Avvocati per l'Impresa, Tirocinio professionale**

Titolo di "Revisore Legale" (iscrizione in data 06/08/2021)

10/2015 – 03/2017 (18 mesi), Roma, Italia

### **Studio DCAI - Dottori Commercialisti e Avvocati per l'Impresa, Tirocinio professionale**

Titolo di "Dottore Commercialista" (iscrizione in data 28/01/2019)

11/2023, Milano, Italia

### **Istituto per gli Studi di Politica Internazionale, Professional Training (ISPI School)**

Certificate in "Diplomazia Culturale e Cooperazione Internazionale"

Voto attestato = 28/30

09/2013 – 07/2015, Milano, Italia

**Università Commerciale Luigi Bocconi, Laurea Specialistica in lingua inglese conseguita in “Economics and management in arts, culture, media and entertainment”**

Indirizzo di studio: Arts management

Voto di laurea = 110/110 cum laude

Tesi: “The economic impact of museums” (Prof. Guido Guerzoni)

09/2010 – 10/2013, Roma, Italia

**Università degli studi Roma Tre, Laurea Triennale in lingua italiana conseguita in “Scienze economiche”**

Indirizzo di studio: Economia pubblica

Programma di studio all'estero (Erasmus): Regents College University of London

Voto di laurea = 110/110 cum laude

Tesi: “Le politiche culturali nel Regno Unito” (Prof. Marco Causi)

09/2005 – 07/2010, Roma, Italia

**Liceo Scientifico Statale Talete, Maturità Scientifica – Piano Nazionale Informatico (P.N.I.)**

Voto di maturità = 94/100

## CONOSCENZE LINGUISTICHE

Italiano, madrelingua (C2)

Inglese, avanzato (C1)

Spagnolo, intermedio (B1)

## COMPETENZE INFORMATICHE

Microsoft Office Suite (Word, Excel, PowerPoint, Outlook): avanzato

Google Workspace (Docs, Sheets, Slides, Forms, Gmail): avanzato

Analisi dei dati & gestione database (pivot tables, data entry & analysis): avanzato

Strumenti di collaborazione e lavoro da remoto (Teams, Meet, Miro, MURAL): avanzato

Social Media, SEO, Email Marketing, CMS: intermedio

## PUBBLICAZIONI

- *Valore alla Cultura: modelli e criteri per la valutazione economica dei beni culturali nel settore pubblico e privato* (2026), Società Editrice Allemandi
- *Digital Maturity Assessment (DMA): A model for italian museums and cultural institutions*, in: “*The International Journal of Museum Studies*” (2023), Fabrizio Serra Editore
- *Collezionisti e valore dell'arte in Italia 2024*, Edizioni Gallerie d'Italia | Skira (2024), Intesa Sanpaolo Private Banking
- *I principi e i criteri di valutazione economica delle opere d'arte*, in: “*ECONOMIA DELL'ARTE. Mercato, diritto e trasformazione digitale*” (2023), a cura di A. Negri-Clementi, Egea
- *Collezionisti e valore dell'arte in Italia 2022*, Edizioni Gallerie d'Italia | Skira (2022), Intesa Sanpaolo Private Banking
- *Ascesa, declino e rinascita del soft power*, in: *Economia & Management* (n. 3/2021), Università Bocconi
- *Collezionisti e valore dell'arte in Italia 2020*, Edizioni Gallerie d'Italia | Skira (2020), Intesa Sanpaolo Private Banking

## DOCENZE E INTERVENTI

- **Osservatorio ABIServizi “Banche per la cultura” – IV edizione (2025)** (Milano) – Lezione: *L'inquadramento bilanciistico dei patrimoni culturali*
- **ArtLab Novara 2025** (Complesso del Broletto, Novara) – Panel: *Tecnologie digitali di mediazione nei musei: cosa funziona davvero?*
- **MuseumDigit 11. Conference 2024** (Hungarian National Museum, Budapest) – Panel: *Digital Maturity Assessment (DMA): A Model for Italian Museums and Cultural Institutions*
- **Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali & International Italo-Latin American Organisation** (Rome), International Programme on “Collection & Digitisation” (2024) – Webinar: *Esercitazione online sulla auto-valutazione della maturità digitale delle organizzazioni culturali*
- **ReA! Art Fair 2023** (Milano) – Talk: *Ha senso parlare di Economia dell'Arte?*
- **Scuola Politecnica di Design** (Milano), Master in “Event & Exhibition Design” (MEED) (2023) – Lezione: *Exhibit and Event System*
- **Gallerie d'Italia Academy, Intesa Sanpaolo** (Milano), Executive course in “Gestione dei patrimoni artistico-culturali e delle collezioni corporate” (2023) – Lezione: *L'evoluzione digitale nel settore artistico-culturale: dal contesto alle strategie*
- **Università Roma Tre** (Roma), Master in “Economia e gestione dei beni culturali” (2022 e 2023) – Lezione: *La pianificazione strategica di nuovi progetti digitali: esempi virtuosi di innovazione digitale*
- **Luiss Business School** (Roma), Master in “Management delle Imprese Creative e Culturali” (2023) – Intervento: *Presentazione della società formules e illustrazione di casi studio*