

Curriculum Vitae et studiorum

DATI ANAGRAFICI

Nome:

Nato a:

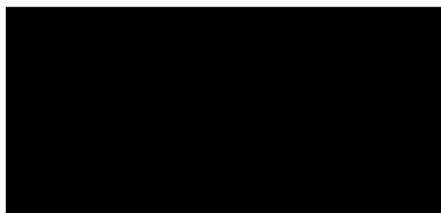
Residenza:

Nazionalità:

Stato civile:

Cell:

Email:



IN SINTESI

Oltre 20 anni di esperienza nel campo della comunicazione, del marketing e dello sviluppo del business all'interno di prestigiose organizzazioni sportive, organizzazioni turistiche, squadre, enti pubblici, start-up, piccole, medie e grandi aziende e agenzie di PR, Branding e Visual Communication. Esperto e innovativo nel creare e sviluppare progetto a cavallo dei mondi dello sport, mobilità, lusso e del turismo, in grado di integrare conoscenze approfondite, una vasta rete di contatti e competenze specializzate per offrire soluzioni su misura ai clienti corporate e pubblici. Grazie a progetti eccezionali e straordinari, caratterizzati da una forte impronta innovativa, ha lasciato un'impronta indelebile dove è stato possibile ridefinire gli standard e anticipare le tendenze future.

FORMAZIONE

- **Master in Business Administration with Major in Tourism Change.** Tesi: *Eroica and unpaved white roads as a catalyst for sustainable long-term tourism development*. FHGR, Chur (CH)
- **Laurea Specialistica in Scienze della Comunicazione Pubblica e d'Impresa** (Classe 67/S - Facoltà di Lettere e Filosofia) – Tesi: *“iPhone e il mutamento sociale”*. Univ. Di Cassino (ITA)
- **Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione** (Classe 14 - Facoltà di Lettere e Filosofia) a indirizzo Politico Aziendale – Tesi: *“La Globalizzazione e la Coppa America”*. Univ. Di Cassino (ITA).
- **Diploma di Ragioniere Programmatore** (Progetto “programmatori” Mercurio).
- **Summer School in Urban Studies** - University of Amsterdam (NED)
- **Esperto Promotore della Mobilità Ciclistica** – Università di Verona (ITA)

LINGUE

- Inglese: ottimo (C1).
- Francese: molto buono (B2).
- Tedesco: buono (B1).

CONOSCENZE INFORMATICHE

- Possiede oltre vent'anni di esperienza, con competenze informatiche specializzate in applicativi per ufficio, grafica, foto e video. Le sue abilità nel montaggio video e nella produzione iniziano dall'ambito televisivo e da eventi internazionali. Ha una profonda conoscenza dei software per PC e Mac, inclusi Microsoft Office e Adobe, nonché competenze avanzate in programmi come Final Cut e Premiere. Iniziale conoscenza di SAP nelle aree amministrative e finanziarie.
- Competenze avanzate nell'utilizzo degli strumenti moderni del digital marketing e nell'analisi dei social media e della pubblicità, in linea con le richieste attuali del settore. Questo include una solida comprensione delle migliori pratiche nel targeting pubblicitario, nell'ottimizzazione delle strategie di marketing attraverso l'analisi dei dati e nella gestione di campagne pubblicitarie sui social media. Ha dimostrato competenza nell'utilizzo di piattaforme di gestione dei social media, strumenti di analisi delle metriche e software di monitoraggio del web, garantendo decisioni informate e strategie efficaci per massimizzare il coinvolgimento del pubblico e il ritorno sull'investimento. Sdf

ALTRI CORSI E BREVETTI

- Patenti di guida A e B. Patente nautica vela/motore senza limiti internazionale.
- Brevetti A1/3 e A2 Open per UAV.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Attività di PR, marketing, ufficio stampa e organizzazione eventi

- 2017-PRESENTE: attività di libero professionista nella comunicazione d'impresa, marketing, ricerca sponsor, new business e organizzazioni eventi in ambito motori, nautica, ciclismo e sport invernali.
- consulente indipendente in ambito turistico e di territori. Creazione di strategie turistiche e pianificazione e sviluppo di prodotti turistici con focus su sostenibilità e resilienza. Implementazione processi di certificazione di sostenibilità, nel quadro della ricerca e analisi delle tendenze anche con il modelli predittivi del tourism foresight.
- 2017-PRESENTE: attività associativa come membro del Comitato Direttivo di Ticino Cycling e Pro Velo Ticino.
- 2017-2018: Responsabile Ticino e Project Manager di I Believe in You (Berna), piattaforma online svizzera leader nel crowdfunding sportivo.
- 2005-2019: Marketing, Press Officer e Web Content Manager per Mascalzone Latino e Moby (Onorato Armatori, Milano-Elba-Napoli-Valencia). Co-Fondatore della Fondazione Mascalzone Latino, dell'ASD Mascalzone Latino e della Scuola Vela Mascalzone Latino.
- 2013-2015: Public Affairs, Communication, Marketing and Event Manager per Star Sailors League, primaria organizzazione velica internazionale (Losanna, Nassau).
- 2009-2010: Responsabile PR, pubblicità e Ufficio Stampa per Gruppo Kessel e Kessel Racing (Lugano), marketing e attività Internet. Sponsorizzazione eventi sportivi (polo e golf a Lugano, St Moritz, Ascona). Organizzazione eventi di lancio prodotto e test stampa (Ferrari, Maserati e Bentley). Organizzazione eventi aziendali personalizzati e giornate in pista. Gestione fiere. Sviluppo materiali stampati, campagne promozionali e di loyalty. Indagini di customer satisfaction.
- 2008-2009: Responsabile Ufficio stampa e marketing italiano del Powerboat P1 (mondiale motonautica). Rapporti istituzionali con le location di gara e fieristiche (San Benedetto del Tronto, Nettuno, Napoli, Genova, Trieste, Venezia).
- 2008: Ufficio stampa italiano di Musto (Milano, abbigliamento sportivo), responsabile attività media e Internet. Brand management & identity. Lancio prodotto. Fiere di settore nautica ed equitazione.
- 2007: MSC Crociere (con ag. Easycom-Genova), responsabile comunicazione evento Tall Ship Races e sponsorizzazioni alla 32ma America's Cup di Valencia.

Attività giornalistica (carta, tv, Internet) più significativa (Italia, principalmente Milano e Roma)

- 2011-PRESENTE: Responsabile servizio Formula 1 per Il Sole 24 Ore.
- 2008-2018: Co-fondatore e responsabile auto e barche per il magazine Avion Luxury.
- 2003-2013: Giornalista e fotografo per Yacht Capital. Responsabile area powerboat e yacht design. Interviste, eventi, competizioni. Responsabile per l'intero gruppo editoriale della presenza alle fiere di Shanghai, Hainan e Goyang.
- 2011-2012: Responsabile motori per il quotidiano online Lettera43.it: news, approfondimenti, interviste, test auto e moto.
- 2007-2008: Responsabile motori e Nautica per Luxury 24 / Il Sole 24 Ore.
- 2003-2005: Responsabile Corriere Giochi (Corriere della Sera).
- 2001-2003: Giornalista redazione motori e trasmissione Grand Prix (Italia1 - Mediaset), Formula 1 e Moto Gp. Redazione servizi in studio e inviato.
- 2001-2002: Conduttore programma tv tecnico-divulgativo su La Macchina del Tempo (Rete 4 + MT Channel -HotBird 13-, Mediaset).
- 2001-2012: Giornalista PC World Italia, responsabile aree varie, collaborazioni con reti tv e radio.
- 1999-2002: Giornalista per popolare pagina Internet & Dintorni / Corriere della Sera.
- 1998-1999: Pc Professionale (Mondadori). Co-responsabile test di laboratorio hardware e software. Redazione online. Co-responsabile allegati e libri di approfondimento.
- 1998-1999: Ideazione e realizzazione di Blackvoodoo.com, testata giornalistica online leader di settore dedicata ai videogiochi.