

FRANCO QUILLICO

Franco Quillico si è laureato con lode in ingegneria elettronica al Politecnico di Milano nel 1979 e nel 1984 ha conseguito un *Master in Business Administration* alla Wharton School, University of Pennsylvania, vincendo il *Beta Gamma Sigma Scholarship Award* (in riconoscimento della media più elevata nel MBA).

La sua carriera professionale è iniziata nel campo della consulenza strategica, con McKinsey e Bain & Company, e delle banche di affari, con Salomon Brothers. Dal 1993 Franco Quillico attualmente è il *Managing Partner* di Andromeda Consulting, una società di consulenza, specializzata in strategia e in particolare nel campo delle fusioni e acquisizioni.

Franco Quillico ha svolto progetti di consulenza per Clienti in diversi settori industriali: petrolifero, telecomunicazioni, farmaceutico, imballaggio, bancario, informatico, materiali per edilizia, ferroviario, imprese di utilità pubblica, costruzioni, commercio al dettaglio, immobiliare e della ristorazione. Egli ha anche tenuto corsi per manager e imprenditori in diversi Paesi: Italia, Stati Uniti, Australia, Regno Unito, Francia, Belgio, Lussemburgo, Svizzera, Spagna, Germania, Grecia, Finlandia, Russia, Repubblica Ceca, Croazia, Ucraina, Mongolia, Algeria, Iran, Giordania, Kenya, Tanzania, Malesia, Taiwan, Kuwait, Emirati Arabi Uniti e Arabia Saudita.

Franco Quillico è *Professore Straordinario* alla Link Campus University di Roma; *Adjunct Professor of Strategy and Finance* al MIP, la *School of Management* del Politecnico di Milano; *Adjunct Professor of Finance* alla International University of Monaco (dove nel giugno 2006 ha ricevuto l'*IUM Outreach Award* come miglior docente dell'anno, che gli è stato consegnato dal Principe Alberto II di Monaco). Nel febbraio 2011, insieme al suo collega Gregory Moscato, ha vinto il *21st European Case Clearing House (ECCH) Case Award* nella categoria "New Case Writer" per il caso "Tango vs. Victor". Nel marzo 2016, insieme ai suoi colleghi Federico Frattini e Alfredo De Massis ha pubblicato su Harvard Business Review Digital l'articolo "What Big Companies Can Learn from the Success of the Unicorns": l'articolo è stato selezionato dal NASDAQ come uno dei quattro articoli più interessanti della HBR di quel mese.

Franco Quillico parla correntemente italiano, inglese e francese.