

DANIELE GILIBERTO



nato il [REDACTED] a [REDACTED]
residente [REDACTED]
cellulare: [REDACTED]
mail: [REDACTED]
linkedin: [daniele.link/edin](https://www.linkedin.com/in/daniele.link/edin)

INTRO In 15 anni ho avuto il privilegio di lavorare e guidare team per lo sviluppo di progetti tecnologici sia in grandi aziende ICT che in startup hi-tech operanti su scala globale, come Stereomood, Memopal e Translated, occupandomi a 360° di progettazione, strategia, design e sviluppo di prodotti e servizi digital. Ho anche avuto l'opportunità di lavorare per un breve periodo a San Francisco e di confrontarmi in Silicon Valley con aziende come Tesla e Google. Attualmente sono molto interessato all'ambito Intelligenza Artificiale: grazie all'organizzazione del [programma di A.I. di Pi School](#), ho avuto la possibilità di seguire lo sviluppo di più di 40 progetti per aziende come Amazon, Cisco, ed ENEL.

FORMAZIONE ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN DI ROMA

GENNAIO 2003 – LUGLIO 2003

Master di I livello in Web Design e Strategy

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO

SETTEMBRE 1999 – DICEMBRE 2002

Laurea di primo livello in Tecnica Pubblicitaria, votazione 110 e lode

SKILL Product Management

Product Design

Digital Marketing

Digital Strategy

UX/UI Wireframing

Web development (CSS/HTML/JS)

LINGUE Italiano (madrelingua)

Inglese (fluente, scritto e orale)

ESPERIENZE [PI SCHOOL](#) / PROGRAMME MANAGER

LUGLIO 2017 – OGGI

Ho contribuito alla fase di lancio di Pi School su scala europea occupandomi di operation e management. Ho inoltre lavorato al lancio e all'organizzazione dei Programmi di Intelligenza Artificiale, giunti alla quarta edizione, con più di 80 partecipanti da tutto il mondo e 40 progetti sponsorizzati da aziende come Amazon, Cisco, BNL, Enel e Poste Italiane

[TRANSLATED](#) / PRODUCT DESIGNER

OTTOBRE 2013 – GIUGNO 2017

Per la più grande azienda di servizi di traduzione online al mondo, mi sono occupato della direzione del design di tutti i prodotti digital, come ad esempio la strategia e lo sviluppo di MateCat e MyMemory

[MEMOPAL](#) / PRODUCT DESIGNER

OTTOBRE 2013 – GIUGNO 2017

Ho diretto e sviluppato il restyling del sito web e di tutti gli applicativi web e desktop del servizio di cloud backup. Mi sono occupato anche delle personalizzazioni in white label per clienti come Turkish Telecom e Hitachi, utilizzati da più di 2 milioni di utenti su scala mondiale

[IED](#) / DOCENTE

MARZO 2017 – SETTEMBRE 2018

Ho insegnato Startup Design e Startup Pitch per i corsi di laurea di I livello in Event Management e Design della Comunicazione

[STEREOMOOD](#) / DIGITAL STRATEGIST

MARZO 2012 – SETTEMBRE 2013

Per uno dei progetti musicali più innovativi di internet, mi sono occupato della strategia di sviluppo del prodotto web e mobile. In poco più di un anno il servizio è arrivato ad avere più di 1 milione di utenti registrati e oltre 500K download delle app mobile

[ACI INFORMATICA](#) / PROGETTISTA WEB

LUGLIO 2005 – FEBBRAIO 2012

Ho lavorato alla strategia e alla progettazione dei siti dell'[Automobile Club](#), di [Sara Assicurazioni](#), del [CONI](#) di [Viaggiare Sicuri](#) e Dove Siamo nel Mondo per il Ministero degli Affari Esteri e al redesign di [Italia.it](#)