

Luca Bolognini è Presidente dell'Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati (IIP) dal 2008. Avvocato cassazionista del foro di Roma, è dal 2011 socio fondatore dello studio **ICT Legal Consulting** con sedi a Milano, Roma, Bologna, Amsterdam, Atene, Helsinki, Madrid, Parigi, Lagos, Melbourne e studi corrispondenti in altri 53 Paesi. **Leading Individual Data Privacy and Data Protection The Legal 500 (Italy) 2020-2021-2022-2023**. Recommended Lawyer The Legal 500 EMEA 2016-2023. Chambers Europe Ranked Lawyer 2022-2023. IAPP Member, **CIPP/E e TÜV Italia Certified Privacy Officer**. Socio fondatore di **ICTLC S.p.A.** e della società di consulenza cybersecurity **ICT Cyber Consulting Srl**. Laureato in Giurisprudenza all'*Alma Mater Studiorum* Università di Bologna. Parla fluentemente inglese. Ha ricoperto e continua a rivestire il ruolo di **ethics & privacy advisor** per diversi progetti di ricerca e innovazione europei "Horizon 2020", oltre che di *PM board member* dei progetti **EU H2020 «Privacy Flag», «Cloudwatch 2», «Cyberwatching», «ANITA», «NgIoT», «PREVENT», «NloVe», «PolicyCloud»** ed è, inoltre, attivo come *expert coach* per l'Executive Agency for Small & Medium-sized Enterprises (EASME) della Commissione Europea. Luca è membro dell'Experts Board di **EU-IoT**, **co-chair della Conferenza internazionale annuale Privacy Symposium di Venezia**, **co-chair dell'International Board of Senior Experts dello schema di certificazione GDPR Europrivacy** e membro del Comitato dei Saggi dell'Associazione Nazionale per Operatori Responsabili della Conservazione Digitale. Nel 2017 è stato fondatore, con l'Istituto Privacy, del **CNAC – Centro Nazionale Anti- Cyberbullismo**, sostenuto da grandi imprese e importanti studi legali italiani e stranieri. Ha presentato studi e tenuto relazioni in conferenze italiane ed estere (fra le quali **CPDP, Annual Privacy Forum, Privacy Day Forum** e, in più occasioni, **ITU Telecom World**) e pubblicato numerosi articoli su quotidiani e riviste nazionali e internazionali (tra cui *The Wall Street Journal Europe, Computer Law & Security Review, Diritto Economia e Tecnologie della Privacy, Il Sole 24 Ore*) in materia di protezione dei dati e altri aspetti del diritto, riguardanti ambiti come Intelligenza Artificiale, legal design, Internet delle Cose e Industria 4.0, uso secondario e valorizzazione dei dati, partenariati pubblico-privati data-driven, "class action" privacy, disciplina e-Privacy, Big Data, cloud & edge computing, marketing, sanità e finanza digitali, *smart contract*, commercio elettronico, sicurezza pubblica digitale, controlli a distanza sul lavoro, responsabilità civile da trattamento di dati, trasferimenti di dati all'estero, libertà di espressione, dati dei minori.

Dal 2023, è direttore scientifico con R. Imperiali del **Portale IUS Privacy di Giuffrè Francis Lefebvre**. Ha insegnato dal 2010 al 2019 alla **SSPL della Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Teramo** e, dal 2015 al 2018, business data law nel Master in Big Data Management della **LUISS Business School**; dal 2016 è docente del Master **Unitelma Sapienza "I Professionisti della digitalizzazione e della privacy"**, in particolare in materia di privacy e lavoro; negli ultimi dieci anni, ha insegnato diritto dei dati e della privacy al corso Public Law for Public Value del Master in Public Management and Innovation della **Bologna Business School**, al Master di secondo livello in cybersecurity, data protection and privacy dell'**Università di Roma Tor Vergata**, al Master di secondo livello in Studi Avanzati di diritto del lavoro, organizzazione e relazioni industriali dell'**Unimercatorum**, al Master in Intelligenza Artificiale, Diritto ed Etica Delle Tecnologie Emergenti dell'**Università Europea di Roma**, al Master in Data Protection Officer del **Politecnico di Milano**, al Master in Internet Ecosystem dell'**Università di Pisa**, all'Advanced Master in Privacy, Cybersecurity and Data Management della **Maastricht University**, al Master in Ricerca clinica, open innovation e market access nell'era digitale dell'**Università Campus BioMedico di Roma**, al Master in Advanced Studies on the IoT dell'**Università di Ginevra**, al Master of Science in Medical Informatics della **FHNW University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland**, al "Corso Maestro Protezione Dati & Data Protection Designer®" dell'**Academy Istituto Italiano per la Privacy** e ai corsi per Data Protection Officer del **CNR Pisa** e dell'**Università Statale di Milano**. Da anni è regolarmente, inoltre, docente in corsi di alta formazione in materia di diritto dei dati (Master per la Certificazione Privacy Officer TÜV, Paradigma, Optime, Scuola Superiore PA, Euroconference, Giuffrè Francis Lefebvre).

Tra i libri di cui è stato autore, co-autore o curatore negli ultimi 15 anni: **«Deontologia Privacy per avvocati e investigatori privati»** (curato con D. Fulco, **Giuffrè, 2009**), **«Next Privacy – Il futuro dei nostri dati nell'era digitale»** (curato con D. Fulco e P. Paganini, **RCS Etas, 2010**), **«Privacy Officer»** (Ipsoa, 2013), **«Privacy Technologies and Policies»** (Springer, 2016). Co-autore con E. Pelino e C. Bistolfi del volume best seller giuridico **«Il Regolamento Privacy Europeo»** (Giuffrè, 2016), il primo commentario italiano al GDPR. Co-autore del volume **«Internet of Things Security and Data Protection»** (Springer 2019), e in particolare dei saggi **«Evolution of Data Protection Norms and Their Impact on the Internet of Things»**, **«Voluntary Compliance Commitment Tool for European General Data Protection Regulation»**, **«IoT and Cloud Computing: Specific Security and Data Protection Issues»**. Autore dei *pamphlet* **«Generazione Selfie»** (Corriere della Sera, 2014) e **«Follia Artificiale – Riflessioni per la resistenza dell'intelligenza umana»** (Rubbettino, 2018), dedicato al rapporto tra diritti umani, ambiente digitale e scenari di intelligenza artificiale. Autore del saggio **«La responsabilità civile nel trattamento di dati personali e per atti di cybercrime»** parte del trattato **«Responsabilità civile dei professionisti e degli altri imprenditori»** (Giuffrè, 2018). Co-autore con E. Pelino di **«Codice Privacy: tutte le novità del D.Lgs. 101/2018»** (Giuffrè Francis Lefebvre, 2018). Co-autore con M. E. Carpenelli del saggio **«La rappresentanza dei diritti in materia di protezione dei dati personali, tra azioni plurisoggettive e azioni collettive»** nel libro **«Azione di classe: la riforma italiana e le prospettive europee»** (Giappichelli, 2020). È suo il saggio su **trasparenza, accesso ai dati e privacy sanitaria nel trattato «Responsabilità, rischio e danno in sanità»** (Giuffrè Francis Lefebvre, 2022). Direttore, con E. Pelino, e co-autore dell'estesa opera **«Codice della Disciplina Privacy»** (Giuffrè Francis Lefebvre, I edizione 2019, II edizione 2023), commentario completo al GDPR, al Codice Privacy e a tutte le vigenti normative italiane, primarie e secondarie, in materia di diritto dei dati personali (tra cui il D.Lgs. 51/2018 sui trattamenti di dati a fini di prevenzione, indagine, accertamento e perseguimento di reati o esecuzione di sanzioni penali, il D.Lgs. 65/2018 Cybersecurity NIS, e tutti i provvedimenti generali del Garante Privacy). Curatore e autore del volume **«Privacy e libero mercato digitale»** (Giuffrè Francis Lefebvre, 2021). Autore de **«L'Arte della Privacy – Metafore sulla (non) conformità alle regole nell'era data-driven»** (Rubbettino, 2022). Autore di **«Diritto Dipinto – L'arte legale nel "tutto digitale"»** (Rubbettino, 2023). Curatore e autore, con E. Pelino e M. Scialdone, del volume **«Digital Services Act e Digital Markets Act»** (Giuffrè Francis Lefebvre, 2023). Alcuni degli studi *open access* di Luca Bolognini sono disponibili qui: <https://independent.academia.edu/LucaBolognini1>