

Guido Guerzoni

Curriculum Vitae

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Dipartimento di Scienze Sociali e politiche
Università "Luigi Bocconi" di Milano
Via Roentgen 1, 20136 Milano.

[REDACTED]

Guido Guerzoni è un manager, progettista, autore e docente universitario che da trent'anni si occupa di gestione museale, progettazione e pianificazione culturale e produzione editoriale e multimediale.

1. ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DIDATTICA

1.1. Formazione

Novembre 1992 - Ottobre 1996: Dottorato di Ricerca in storia economica e sociale. Titolo conseguito nell'ambito del VII ciclo di dottorato in Storia economica e sociale tenutosi presso l'Università "Luigi Bocconi" di Milano. Titolo della tesi di dottorato: «La corte estense dal 1471 al 1559. Aspetti economici e sociali».

Luglio 1992: Laurea in Economia Aziendale, Specializzazione in Organizzazione del lavoro, presso l'Università "Luigi Bocconi" di Milano, con voti 110/110 e Lode. Titolo della tesi: "Il "gran gioco" dell'arte: il sistema artistico tra storia ed economia", discussa coi Prof. M.A.Romani e R.C.D. Nacamulli (Relatori) e M. Cattini (controrelatore).

Aprile 1991 - Maggio 1992: Servizio Civile - WWF Piemonte, sede di Novara.

Settembre 1986 - Settembre 1990: Frequenza Corso di Laurea in Economia Aziendale (CLEA) – Università "Luigi Bocconi" di Milano.

Luglio 1986: Maturità Classica, Liceo Classico "Carlo Alberto" di Novara, voti 58/60.

1.2. Attività didattiche e istituzionali

Dal 1 settembre 2017 – oggi: Adjunct Professor di Museum Management – Università "Luigi Bocconi"

Dal 1 ottobre 2003 al 31 agosto 2017: Ricercatore confermato (**dal luglio 2006 a tempo parziale**) presso l'Università "Luigi Bocconi" di Milano, settore scientifico – disciplinare P03X Storia Economica (ora SECS P/12 Storia Economica).

Dal 1 settembre 2000 - Settembre 2003: Ricercatore non confermato Università "Luigi Bocconi", settore scientifico – disciplinare P03X Storia Economica (ora SECS P/12 Storia Economica).

Dal 1 febbraio 1996 al 31 agosto 2000: professore a contratto Università “Luigi Bocconi”, settore scientifico – disciplinare P03X Storia Economica (ora SECS P/12 Storia Economica).

1.2.1. Docenza in lingua italiana presso l’Università “Luigi Bocconi”

2008/2017

- Area organizzazione e programmazione del territorio (Master universitario di I livello in Economia del turismo)

2013/2016

- Storia economica e del pensiero economico (corso di Laurea in Economia per l’Arte, la Cultura e la Comunicazione – TRIENNALE CLEACC)

2007/2008

- Laboratorio Settoriale (corso di Laurea in Economia per l’Arte, la Cultura e la Comunicazione – TRIENNALE CLEACC)
- Laboratorio di Beni culturali e mercato dell’arte (corso di Laurea in Economia per l’Arte, la Cultura e la Comunicazione – SPECIALISTICA CLEACC)
- Precorsi (Arte e Cultura - corso di Laurea in Economia per l’Arte, la Cultura e la Comunicazione – SPECIALISTICA CLEACC)
- Area organizzazione e programmazione del territorio (Master universitario di I livello in Economia del turismo)
- Area economia delle aziende turistiche: organizzazione personale e comportamento (Master universitario di I livello in economia del turismo)

2006/2007

- Laboratorio Settoriale (corso di Laurea in Economia per l’Arte, la Cultura e la Comunicazione – TRIENNALE CLEACC)
- Laboratorio di Beni culturali e mercato dell’arte (corso di Laurea in Economia per l’Arte, la Cultura e la Comunicazione – SPECIALISTICA CLEACC)
- Precorsi (Arte e Cultura - corso di Laurea in Economia per l’Arte, la Cultura e la Comunicazione – SPECIALISTICA CLEACC)
- Storia Economica e Dinamica sociale (Laurea SPECIALISTICA DES – Discipline Economiche e Sociali, in italiano)
- Arte e Cultura I (corso di Laurea in Economia per l’Arte, la Cultura e la Comunicazione – TRIENNALE CLEACC)
- Area organizzazione e programmazione del territorio (Master universitario di I livello in Economia del turismo)
- Area economia delle aziende turistiche: organizzazione personale e comportamento (Master universitario di I livello in economia del turismo)

2005/2006

- Laboratorio Settoriale (corso di Laurea in Economia per l’Arte, la Cultura e la Comunicazione – TRIENNALE CLEACC)
- Laboratorio di Beni culturali e mercato dell’arte (corso di Laurea in Economia per l’Arte, la Cultura e la Comunicazione – SPECIALISTICA CLEACC)
- Precorsi (Arte e Cultura - corso di Laurea in Economia per l’Arte, la Cultura e la Comunicazione – SPECIALISTICA CLEACC)
- Management delle istituzioni culturali – modulo di Storia delle istituzioni e dei mercati artistici e culturali - corso di Laurea in Economia per l’Arte, la Cultura e la Comunicazione – TRIENNALE CLEACC)

2004/2005

- Storia Economica (Arte e Cultura 1-2-3 - Storia dei mercati e delle istituzioni artistiche e culturali - corso di Laurea in Economia per l’Arte, la Cultura e la Comunicazione)
- Storia Economica e Dinamica sociale (Laurea specialistica Discipline Economiche e Sociali)

- Management delle istituzioni culturali (modulo di storia delle istituzioni e dei mercati artistici e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)

Dal 1 Luglio 2003 al 30 Giugno 2004: Congedo per motivi di studio e ricerca: Deborah Loeb Brice Fellow, I Tatti, The Harvard University Center for Italian Renaissance Studies.

2002/2003

- Storia Economica (Arte e Cultura 1-2-3 Modulo - Storia dei mercati e delle istituzioni artistiche e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
- Economia Aziendale (Management delle istituzioni culturali – modulo di Storia delle istituzioni e dei mercati artistici e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
- Economia e gestione delle imprese dei servizi (Laboratori 1 - Progettazione e gestione di archivi digitali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
- Area organizzazione e programmazione del territorio (Master universitario in economia del turismo)
- Area politica del Turismo (Master universitario in economia del turismo)

2001/2002

- Storia Economica (Corso di Laurea in Economia e Legislazione d'Impresa)
- Storia Economica (Storia moderna e contemporanea - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
- Storia Economica (Arte e Cultura- Storia dei mercati e delle istituzioni artistiche e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
- Economia Aziendale (Management delle istituzioni culturali – modulo di Storia delle istituzioni e dei mercati artistici e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
- Economia e gestione delle imprese dei servizi (Laboratori 1 - Progettazione e gestione di archivi digitali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)

2000/2001

- Storia Economica (Corso di Laurea in Economia e Legislazione d'Impresa)
- Storia Economica (Storia moderna e contemporanea - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
- Storia del diritto italiano (Storia giuridica ed economica - corso di Laurea in Giurisprudenza)
- Storia Economica (Arte e Cultura- Storia dei mercati e delle istituzioni artistiche e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
- Economia Aziendale (Management delle istituzioni culturali – modulo di Storia delle istituzioni e dei mercati artistici e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)

1 febbraio 1999 – 31 agosto 2000: Professore a contratto Università “Luigi Bocconi”.

1999/2000

- Storia Economica (corso di Laurea in Economia Aziendale e Corso di Laurea in Economia e Legislazione d'Impresa)
- Economia Aziendale (Management delle istituzioni culturali – modulo di Storia delle istituzioni e dei mercati artistici e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)

Negli anni 1998-1999 ha fatto parte del gruppo di lavoro che ha progettato e realizzato il corso di Laurea in corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – CLEACC).

1 febbraio 1996 – 31 gennaio 1999: Professore a contratto Università “Luigi Bocconi”.

1996/7

- Storia Economica (corso di Laurea in Economia Aziendale)
- Metodologia della ricerca storica (corso di Laurea in Discipline Economiche e Sociali)

1997/8

- Storia Economica (corso di Laurea in Economia Aziendale)

1998/9

- Storia Economica (corso di Laurea in Economia Aziendale)

Dal 2001 tiene seminari all'interno del Dottorato di ricerca in Storia economica e sociale dell'Università "Luigi Bocconi".

Dal 1994 insegna presso Scuola di Direzione Aziendale dell'Università "Luigi Bocconi", in vari master FSE, executive e nel Master di Economia del Turismo.

Materie impartite:

- Economia e management delle istituzioni e dei mercati artistici e culturali
- Progettazione e gestione di eventi espositivi
- Management dei beni e degli eventi culturali

Dal 1997 al 2021 ha seguito più di duecentocinquanta tesi di laurea triennale, quadriennale e specialistica.

1.2.2. Docenza in lingua inglese presso l'Università "Luigi Bocconi"

Dal 2014-5 a oggi: titolare dell'insegnamento:

- "Museum Management" (corso di laurea Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment – SPECIALISTICA ACME)

Negli anni accademici 2012-13, 2013-14 è stato docente nell'insegnamento:

- "Cultural Heritage & Arts market" (corso di laurea Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment – SPECIALISTICA ACME)

Negli anni accademici 2007-8, 2008-9, 2009-10, 2011-12, 2012-13 è stato docente nell'insegnamento:

- "Evolutions in cultural consumption" (corso di laurea Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment – SPECIALISTICA ACME)

Negli anni accademici 2004-2005, 2005-6 e 2006-7 è stato il docente responsabile dell'insegnamento:

- Arte e Cultura - Visual Arts (corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – SPECIALISTICA CLEACC)

Negli anni accademici 1997/8 e 1998/9 è stato il docente responsabile dell'insegnamento:

- Storia Economica (Arts and Cultural Management - corso di Laurea in Economia Aziendale – CLEA, corsi per studenti internazionali)

3.2.3. In lingua italiana presso altre Università e Istituzioni italiane

Negli anni accademici 2007-8 e 2008-9 è stato il titolare del corso di "Economia dello spettacolo" presso la Facoltà di Arti e Design dello IUAV di Venezia – Corso di Laurea Specialistica in Scienze e Tecniche del Teatro.

Dal 1996 ha tenuto corsi, lezioni e seminari presso:

- Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali - Ministero Mibact
- ICSIM - Terni
- IntesaFormazione - Milano
- Istituto Europeo del Design (sedi di Milano, Torino e Venezia)
- Istituto Internazionale "F. Datini" - Prato
- Istituto di Studi Rinascimentali - Ferrara
- IUAV - Venezia
- Politecnico di Milano
- Politecnico di Torino

- RCS Academy
- Scuola di Specializzazione in Restauro dei monumenti del Politecnico di Milano
- Scuola di Specializzazione in Storia dell'Arte dell'Università Cattolica del Sacro Cuore
- Scuola di Specializzazione in Storia dell'Arte dell'Università di Udine
- Scuola di Specializzazione in Storia dell'Arte dell'Università La Sapienza di Roma
- Scuola Superiore dell'Università di Catania
- Scuola Superiore Normale di Pisa
- Sole24ore Business School (sedi di Milano e Roma)
- Università Ca' Foscari - Venezia
- Università Cattolica di Milano
- Università degli Studi della Campania "Luigi Vanvitelli" - Capua
- Università degli Studi di Macerata
- Università degli Studi di Napoli Federico II
- Università degli Studi di Padova
- Università degli Studi di Parma
- Università degli Studi di Torino
- Università LUMSA - Roma
- Università Roma 3
- Università Statale di Milano

1.2.4. In lingua inglese presso Università e Istituzioni internazionali

Ha tenuto corsi, lezioni e seminari ed è stato visiting professor presso:

- 2018: *University of California Berkeley, University of California Davis*
- 2016-7: *University of California Davis*
- 2015-6: *European University Institute - Fiesole*
- 2003-2021: *International Training Center ILO - Torino* (corso "Cultural management" nel master "Cultural Projects for Development")
- 2011: *Fine Arts Institute, New York University, (invited)*
- 2009-12: *Università di Padova* (corso "Management of Industrial Heritage" nel master "TPTI Erasmus Mundus")
- 2009-10: *Christie's Education - Londra* (Art Business Course)
- 2008-09: *Research Department Victoria and Albert Museum - Londra* (corso "Renaissance Technology" nel "V&A/Royal College of Art Renaissance Decorative Arts and Culture MA Course")
- 2006-7: *Institut européen d'histoire et des cultures de l'alimentation - Tours*
- 1999: *Venice International University -Venezia* (corso "Product differentiation in economic and historical perspective")

2. PUBBLICAZIONI

2.1. Titoli pubblicati

Monografie

1. *Pets. Come gli animali domestici hanno invaso le nostre case e i nostri cuori*, Feltrinelli, Milano, 2017.
2. *EffettoCapitale. L'impatto di comunicazione delle Capitali Italiane della Cultura. Il caso Pistoia 2017*, Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, Pistoia, 2018.
3. *Effettofestival3. L'impatto di comunicazione dei festival di approfondimento culturale. Il caso "Pistoia – Dialoghi sull'uomo 2017"*, Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, Pistoia, 2017.
4. *PORDENONELEGGE 2014. Analisi dell'impatto economico e Sociale*, Fondazione Pordenonelegge, Pordenone, 2015.
5. *Museums on the Map 1995-2012*, Allemandi, Turin – London, 2014.

6. *Apollo & Vulcan: The Art Markets in Italy, 1400-1700*, Michigan State University Press, East Lansing, 2011.
7. *The Wonderboy of Lübeck. The extraordinary life of Christian Heinrich Heinecken*, Spolose, London, 2011.
8. *Apollon et Vulcain - Les marches artistiques en Italie (1400-1700)*, Les Presses du Réel, Dijon, 2011.
9. *La colonia sotto casa. Lo sfruttamento estense delle risorse di Comacchio. XV-XVI secolo*, Allemandi, Torino-Londra, 2008.
10. *Effettofestival. L'impatto economico dei festival di approfondimento culturale*, Fondazione Carispe, La Spezia, 2008.
11. *Il bambino prodigo di Lubeca*, Allemandi, Torino-Londra, 2006
12. *Apollo e Vulcano. I mercati artistici in Italia 1400-1700*, Marsilio, Venezia, 2006.
13. *Metodologie di valutazione di impatto degli interventi culturali. II fase*, IRER, Milano, 2006.
14. (con S. Stabile), *I diritti dei musei. La valorizzazione dei beni culturali nella prospettiva del rights management*, ETAS, Milano, 2003.
15. *Le corti estensi e la Devoluzione di Ferrara del 1598*, Archivio Storico Comunale di Modena, Modena, 1999.

Curatele

16. con F. Achilli, *Atlante degli archivi fotografici e audiovisivi italiani digitalizzati*, Marsilio, Venezia, 2015.
17. (con F. Achilli, L. Hutton e M. Sauerbruch), *M9 Transforming the city*, Edizione Inglese, Curatela del catalogo della mostra tenutasi presso la Fondazione di Venezia, 7 Giugno – 28 settembre 2014, Venezia, Marsilio, 2014.
18. (con F. Achilli, L. Hutton e M. Sauerbruch), *M9 Transforming the city*, Edizione Italiana, Curatela del catalogo della mostra tenutasi presso la Fondazione di Venezia, 7 Giugno – 28 settembre 2014, Marsilio, Venezia, 2014.
19. (con F. Achilli e F. Dal Co), *M9. A new museum for a new city. Concorso internazionale di architettura*, Electa, Milano, 2010 (edizione bilingue italiano-inglese).
20. (con F. Achilli e A. Ferrario), *M9 Step by Step. Un nuovo polo culturale nella rigenerazione urbana di Venezia-Mestre*, Marsilio, Venezia, 2010 (edizione bilingue italiano-inglese).
21. *Le stanze delle Meraviglie: il collezionismo eclettico e scientifico in Italia tra Sei e Settecento*, Curatela del catalogo della mostra tenutasi al Castello di Masino - Caravino (To), 22 Giugno - 8 Dicembre 2002, FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano, Milano, 2002.

Articoli, saggi e capitoli di libri

22. La transizione digitale dei Musei, In *Economia & Management*, n. 1 gennaio/marzo 2022, pp.18-21.
23. con Iacobucci F., *Collezionismo e mercato dell'arte in Italia: il primo ritratto post-Covid*, in *Collezionisti e valore dell'arte in Italia*, Milano, Edizioni Gallerie d'Italia Skira, 2022, pp. 18-39.
24. con Iacobucci F. e Rotellini I., *I collezionisti italiani: il primo ritratto post-Covid*, in *Collezionisti e valore dell'arte in Italia*, Milano, Edizioni Gallerie d'Italia Skira, 2022, pp. 62-99.
25. con Iacobucci F. e Mussapi M., *I festival culturali come produzione dei luoghi. Un'istantanea scattata prima di Covid-19*, in D'Acunto G. e Marabello C., a cura di, *Mappe. Architetture, cinema, cartografie, immagini del presente*, Mimesis, Milano, 2020, pp. 136-155.
26. con Iacobucci F., *Il fenomeno del collezionismo: introduzione al tema*, in *Collezionisti e valore dell'arte in Italia*, Milano, Edizioni Gallerie d'Italia Skira, 2020, pp. 16-33.
27. con Iacobucci F., *Il collezionismo italiano: la survey di Intesa Sanpaolo e Miart*, in *Collezionisti e valore dell'arte in Italia*, Milano, Edizioni Gallerie d'Italia Skira, 2020, pp. 94-125.
28. *Musei, media e public history, nel segno del digitale*, in Grasso A., a cura di, *La storia pubblica. Memoria, fonti audiovisive e archivi digitali*, Milano, Vita e Pensiero, 2020, pp. 81-88.
29. con Cattini M. e Romani M., *Gli anni e gli amici milanesi di Gérard Labrot*, in *Ricerche sull'Arte a Napoli in età moderna. Saggi e Documenti 2019*, Napoli, Arte'm, 2019, pp. 9-10.
30. *Il risparmio. Appunti per una storia sociale e culturale/Saving. Notes for a Social and Cultural History*, in Cha-Ching! L'arte del Risparmio, Fontanellato (Pr), Franco Maria Ricci, 2019, pp. 93-134.
31. *The Exports of Works of Art from Italy to the United Kingdom (1792-1830)*, in Susanna Avery-Quash and Christian Huemer, eds., *London and the Emergence of a European Art Market*, Los Angeles, The Getty

- Research Institute, 2019, pp. 64-78.
32. *Gli archivi fotografici e la storia del Novecento. Un impegno civile per una sfida globale*, in B. Costa, A. Grasso e W. Guadagnini, a cura di, *Nel Mirino. L'Italia e il mondo nell'Archivio Publifoto Intesa Sanpaolo 1939-1981*, Milano, Silvana Editoriale, 2019, pp. 28-35.
 33. *Musei e rigenerazioni urbane. I miti e la realtà dopo la Grande Crisi del 2007*, in E. Pelosi, a cura di, *Città Come Cultura. Processi di sviluppo*, Roma, Fondazione Maxxi, 2019, pp. 92-103.
 34. *Devotional Tattooes in Early Modern Italy. Tatuajes devocionales en la Italia de la Edad Moderna*, in "Espacio Tiempo y Forma". Serie VII, *Historia del Arte*, 2018, pp. 119-135.
 35. *Building a museum of the twentieth century in the twenty-first. A civic responsibility*, in C. De Michelis, ed., *M9 – Museum of the 20th Century*, Venice, Marsilio, 2018, pp. 23-32.
 36. *Costruire il Museo del '900 nel XXI secolo. Un atto di responsabilità civile*, in C. De Michelis, a cura di, *M9 – Museo del 900*, Venezia, Marsilio, 2018, pp. 23-32.
 37. *Prefazione*, in L. Gneccchi Ruscone, a cura di, *Tattoo. La storia e le Origini in Italia*, Milano, Silvana Editoriale, 2017, pp. 9-11.
 38. *Un mesto declino, mascherato da una prolungata erezione. Ovvero la Cuccagna da paese da albero, da palo a insegna, sino al felice ritorno contemporaneo*, in A. Bonito Oliva, a cura di, *L'Albero della Cuccagna. Nutrimenti dell'arte*, Milano, Skira, 2017, pp.15-20.
 39. *La produzione artistico-suntuaria nella prima età moderna. Committenti, clienti, produttori e modelli di consumo*, in Guerrini A., a cura di, *Fatto in Italia. Dal Medioevo al Made in Italy*, Silvana, Milano, 2016, pp. 15- 29.
 40. *I nuovi media museums. Gli effetti della digitalizzazione e la sfida della crossmedialità*, in F. Achilli e G. Guerzoni, eds., *Atlante degli archivi fotografici e audiovisivi italiani digitalizzati*, Marsilio, Venezia, 2015, pp. 20-25.
 41. *The Museum Building Boom*, in Gail Dexter Lord and Ngaire Blankenberg, eds., *Museums, Cities and Soft Power*, The AAM Press of the American Alliance of Museum-Chicago UP, 2015, pp. 31-46.
 42. (con F. Achilli) *Il settore degli eventi espositivi in Italia. Un approccio quantitativo*, in *Io sono cultura. L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi. Rapporto 2014*, Symbola, Roma, 2014, pp. 236-247.
 43. *Designing Museums in the 21st Century. A Matter of Responsibility*, in G. Guerzoni, ed., *Museums on the Map 1995-2012*, Allemandi, Turin – London, 2014, pp. 15-85.
 44. *Contents and methods of using the exhibition spaces of M9*, in F. Achilli, L. Hutton, G. Guerzoni e M. Sauerbruch, eds., *M9 Transforming the city*, Edizione Italiana, Curatela del catalogo della mostra tenutasi presso la Fondazione di Venezia, 7 Giugno - 28 settembre 2014, Marsilio, Venezia, 2014, pp. 18-24.
 45. *Contenuti e modalità di fruizione degli spazi espositivi di M9*, in F. Achilli, L. Hutton, G. Guerzoni e M. Sauerbruch, eds., *M9 Transforming the city*, Edizione Italiana, Curatela del catalogo della mostra tenutasi presso la Fondazione di Venezia, 7 Giugno - 28 settembre 2014, Marsilio, Venezia, 2014, pp. 18-24.
 46. *L'insostenibile pesantezza dell'essere stati. I musei italiani e la sfida della sostenibilità globale*, in F. Zovico, ed., *11 idee per l'Italia*, Marsilio, Venezia, 2013, pp. 73-86.
 47. Con S. Stabile, *I contenuti museali digitali*, in Negri-Clementi G. e Stabile S., a cura di, *Il diritto dell'Arte, vol. II, La circolazione delle opere d'arte*, Skira, Milano, 2013, pp. 217-232.
 48. *L'intuizione di Fernand Braudel e il dibattito storico-economico attorno ai mercati dei beni artistici e suntuari nel secondo Novecento*, in Cattini M., a cura di, Fernand Braudel. *Tre conferenze sul metodo. Trentacinque anni dopo: un seminario di riflessioni*, Cheiron, n. 60 - anno XXX, 2013, pp. 163-181.
 49. *Mirabilie Viventi*, in Israëls M. and Waldman L.A., eds., *Renaissance Studies in Honor of Joseph Connors*, Florence, Villa I Tatti-Harvard UP, 2013, pp. 583-590.
 50. *Familia, Corte, Casa. The Este case in XV-XVIth century*, in T. Hiltmann, W. Paravicini e F. Viltart, eds., *La cour de Bourgogne et l'Europe. Le rayonnement et les limites d'un modèle culturel*, Jan Thorbecke Verlag, Stuggart, 2013, pp. 515-541.
 51. *Innovazione e valorizzazione dei beni archivistici: alcuni esempi e qualche spunto*, in Memoria e Innovazione, Canova, Treviso, 2012, pp. 71-75.
 52. Con W. Santagata, *Attività, funzioni, gestione: criticità presenti e potenzialità future*, in Astrua P. e Spantigati C.E., a cura di, *La Galleria Sabauda di Torino. Dal Collegio dei Nobili alla Manica Nuova di Palazzo Reale*, Allemandi, Torino, 2012, pp. 54-63.
 53. *Use and Abuse of Beeswax in the Early Modern Age. Two apologues and a taste*, in A. Daninos, ed., *Waxing Eloquent: Italian Portraits in Wax*, Milano, Officina Libraria, 2012, pp. 45-60.
 54. *Usi e abusi della cera d'api in età moderna. Due apologhi e un assaggio*, in A. Daninos, a cura di, *Avere una bella cera. Le figure in cera a Venezia e in Italia*, Milano, Officina Libraria, 2012, pp. 45-60.
 55. *Court history, career analysis and a prosopographic approach*, in Fantoni M., a cura di, "The Court in

- Europe”, Bulzoni, Roma, 2012, pp. 427-436.
56. *Arte, lusso ed economia. Una lettura storiografica*, in Todeschini G., e cura di, *Uomini, regole, economia*. Atti del Convegno, Centro studi sui Lombardi sul credito e la banca, Asti, 22-23 Giugno 2007, Asti, Diffusione immagine, 2011, pp. 39-59.
 57. *Aldo De Maddalena, storico delle corti*, in “Rivista Storica Italiana”, 123, 3, 2011, pp. 1055-1063.
 58. *Prezzi, valori e stime delle opere d’arte in epoca moderna*, in M. Barbot, J.F. Chauvard, L.Mocarelli, a cura di, *Questioni di stima*, in “Quaderni Storici”, 135, a. XLV, n. 3, dicembre 2010, pp. 723-752.
 59. *Strangers at Home. The courts of Este Princesses between XVth and XVIIth Centuries*, in Calvi G. e Chabot I., eds., *Moving Elites. Women and Cultural Transfers in the European Court System*, Florence, EUI, 2010, pp. 141-156.
 60. *I festival di approfondimento culturale in Italia. Un’indagine sulle edizioni 2006/2009 e sull’impatto della crisi*, in “Religioni e Società. Rivista di scienze sociali della religione”, anno XXV, n. 66, Gennaio-Aprile 2010, pp. 15-40.
 61. *The Erotic Fantasies of a Model Clerk: Amateur pornography at the beginning of the Cinquecento*, in Matthews-Grieco S., ed., *The erotic Cultures of Renaissance Italy*, Ashgate, Farnham, 2010, pp. 61-88.
 62. *Artisti di corte? Considerazioni sugli “artefici estensi” tra Quattro e Seicento*, in Ottani Cavina A., a cura di, *Prospettiva Zeri*, Torino, Allemandi, 2009, pp. 140-163.
 63. *L’impatto economico dei festival: una bibliografia*, in “Economia della cultura”, 4, 2009, pp. 565-572.
 64. *L’impatto economico dei festival: un’annosa prospettiva di ricerca*, in “Economia della cultura”, 4, 2009, pp. 473-485.
 65. *I festival di approfondimento culturale in Italia nel 2006-2009*, in “Economia della cultura”, 2, 2009, pp. 367-382.
 66. *Le patologie dei pomi d’Adamo. Steve Jobs, Apple e i paradossi della bioeconomia*, in C. Antonelli, a cura di, *Gli Anni Zero. 2001-2009. Almanacco del decennio condensato*, Milano, ISBN, 2009, pp. 202-204.
 67. *Il Progetto M9. Un progetto innovativo di rigenerazione urbana*. “XII Conferenza Regionale dei Musei del Veneto. La città nel museo. Il museo nella città. Documentare il presente tra identità civiche e nuove relazioni”, Atti della dodicesima Conferenza Regionale dei Musei del Veneto, Venezia, IUAV, 24 Novembre 2008, Venezia, Regione del Veneto, 2009, pp. 100-111.
 68. *M9 Museo del Novecento Venezia-Mestre. Multimedialità e territorio*, in Finocchi V., a cura di, *La Multimedialità da accessorio a criterio. Il caso Nigra sum sed formosa*. Atti del convegno, Venezia, Università Ca’ Foscari, 4-5 maggio 2009, Vicenza, Terra Ferma, 2009, pp. 117-122.
 69. *Musei, economia, territorio*, in Montaldo A.M. e Visser A.M., a cura di, *Il Museo nella città e nel territorio: un cantiere per costruire l’appartenenza*, Cagliari, ANMLI, 2009, pp. 34-38.
 70. (con G. Alfani), *Historia cortesana y análisis de carreras. El caso de los Este*, in Boucheron P. e Ruiz F., eds., *Modelos culturales y normas sociales al final de la Edad Media*, Casa Velasquez, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha – Casa de Velasquez, Madrid, 2009, pp. 213-272.
 71. (con M. Friel e W. Santagata, con la collaborazione di P. Leon e A. Granelli), *The Cultural Heritage*, in Santagata W., ed., *White paper on creativity. Towards an Italian model of development*, Egea, Milan, 2009, Licensed under the Creative Commons Attribution – NonCommercial – ShareAlike 2.5 license, pp. 255-274;
 72. (con M. Friel e W. Santagata, con la collaborazione di P. Leon e A. Granelli), *Il patrimonio Culturale*, in Santagata W., a cura di, *Libro Bianco sulla Creatività. Per un modello italiano di sviluppo*, Egea, Milano, 2009, pp. 271-293;
 73. (con W. Santagata), *Attività, funzioni, gestione: criticità presenti e potenzialità future*, in Astrua P. e Spantigati C.E., a cura di, *La Galleria Sabauda di Torino. Dal Collegio dei Nobili alla Manica Nuova di Palazzo Reale*, Allemandi, Torino, 2009, pp. 55-63.
 74. «E cosa da Principe far chiari gli splendori dell’opre eccelse & illustri di animo generoso». *Politica edilizia e congiuntura economica negli Stati estensi del Cinquecento*, in Chauvard J.F. and Mocarelli L., eds., *L’économie de la construction dans l’Italie moderne*, Mélanges de l’École française de Rome. Italie et Méditerranée 119/2 (2007), Roma, 2008, pp. 507-529.
 75. (con A. Mininno), *Musei 2.0. I custodi della coda lunga*, in Galluzzi P. e Valentino P., a cura di, *Galassia web. La cultura in rete*, Giunti, Firenze, 2008, pp. 150-164.
 76. *Il Festival della Mente di Sarzana: l’impatto economico*, “Autonomie locali e servizi Sociali”, 2, 2008, pp. 225-233.
 77. *Mediazioni e ricezioni della contemporaneità 1960-1990*, in Bonami F., ed., *Italics. Arte italiana fra tradizione e rivoluzione, 1968-2008*, Palazzo Grassi-Museum of Contemporary Art Chicago, Electa,

- Milano, 2008, pp. 33-52.
78. *Médiations et perceptions de la contemporanéité. 1960-1990*, in Bonami F., ed., *Italics. Art Italien entre tradition et révolution, 1968-2008*, Palazzo Grassi-Museum of Contemporary Art Chicago, Electa, Milano, 2008, pp. 33-52.
 79. *Media and the Mediation of contemporary Art, 1960-1990*, in Bonami F., ed., *Italics. Italian Art between tradition and devolution 1968-2008*, Palazzo Grassi-Museum of Contemporary Art Chicago, Electa, Milano, 2008, pp. 32-51.
 80. *Artisti di corte? Riflessioni sugli inquadramenti professionali degli "artefici estensi" tra Quattro e Seicento*, in Morselli R., a cura di, *Vivere d'Arte. Carriere e finanze nell'Italia Moderna*, Carocci, Roma, 2008, pp. 15-44.
 81. *Between Rome and Ferrara. The courtiers of the Este Cardinals in the Cinquecento*, in Burke J. and Bury M., eds., *Art and Identity in Early Modern Rome*, Ashgate, Aldershot, 2008, pp. 59-75.
 82. *The administration of the Este courts in the XV-XVIIth century*, "Micrologus", XVI, 2008, Les Savoirs a la Cour, pp. 537-567.
 83. (con S. Stabile), *I diritti negli archivi*, in "Tirature '08: L'immaginario a fumetti", a cura di V. Spinazzola, Il Saggiatore-Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, Milano, 2008, pp. 173-178.
 84. *Corporate Art: vecchie e nuove declinazioni*, "Il Risparmio", LV, 4, 2007, pp. 103-126.
 85. *Un mondo a parte. Arte e scienza del mare*, in *Il Consolato del mare. Il Portolano del mare, In Venetia, appresso Daniel Zanetti, & compagni, 1576*, Egea, Milano, 2007, pp. XXIX-XLII.
 86. *Famiglia, corte, Casa e Stato. Alcune precisazioni sul caso estense tra Quattro e Cinquecento*, in Alfani G., a cura di, *Il ruolo economico della famiglia*, "Cheiron", 45-6, 2007, pp. 213-233.
 87. (con G. Alfani), *Court History and Career Analysis. A Prosopographic Approach to the Court of Renaissance Ferrara*, "The court Historian", 12, 1, 2007, pp. 1-34.
 88. *The Social World of Price Formation: Prices and Consumption in Sixteenth-century Ferrara*, in Welch E. and O'Malley M., eds., *The Material Renaissance*, Manchester University Press, Manchester, 2007, pp. 85-105.
 89. *Novità, innovazioni, imitazioni ed emulazioni. I sintomi della modernità*, in *Il Rinascimento italiano e l'Europa. Volume III, Produzione e tecniche*, a cura di Braunstein P. e Molà L., Angelo Colla, Vicenza, 2007, pp. 59-87.
 90. *Vincoli di bilancio e opportunità di sviluppo: il caso del digitale*, in Rabitti C., a cura di, *bibliotECONOMIA. Attività e passività culturali*, 16 seminario Angela Vinay, Venezia, Palazzo Querini Stampalia, 7/8 ottobre 2005, Fondazione Querini Stampalia, Venezia, 2006, pp. 62-65.
 91. "Servicing the casa" in Ajmar-Wollheim M. and Dennis F., eds., *At Home in Renaissance Italy*, V&A Publications, London, 2006, pp. 146-151, 376-377.
 92. (con G. Alfani), *Storia delle corti, tecniche prosopografiche e analisi delle carriere. Una messa a fuoco delle reciproche possibilità di contaminazione*, in Bianchini M. e Cattini M., a cura di, *Cinquecento Moderno*, "Cheiron", 42, 2006, pp. 169-203.
 93. *La ricezione italiana del social and economic criticism di John Ruskin 1850-1950*, in Lamberini D., a cura di, *L'eredità di John Ruskin nella cultura italiana del Novecento*, Nardini-Gabinetto Vieusseux, Firenze, 2006, pp. 136-155.
 94. *Mostramania: fine di un'illusione?*, "Predella", IV, 16, 2005, pp. 9-13.
 95. *I master*, in "Lo storico dell'arte: formazione e professioni. Scuola, università e mondo del lavoro", *Annali dell'Associazione Ranuccio Bianchi Bandinelli*, 16, 2005, pp. 89-93.
 96. *I modelli e le strategie di valorizzazione economica dei castelli: esperienze e orientamenti a confronto*, in Vandelli A., a cura di, *Castelli. Riutilizzo e gestione*, Comune di Formigine, Formigine, 2005, pp. 17-26.
 97. *Aspetti organizzativi, tecniche gestionali e impatto occupazionale delle fabbriche ducali estensi nel Cinquecento*, in "L'edilizia prima della Rivoluzione Industriale. Secc. XIII - XVIII. Atti della XXXVI Settimana di Studi dell'Istituto Internazionale di Storia Economica "F. Datini" – Prato, 26-30 Aprile 2004; a cura di Simonetta Cavaciocchi, Le Monnier, Firenze, 2005, pp. 771-802.
 98. *Notae divinae ex arte computatae. Primi impressioni sul tatuaggio devozionale in Italia. Secoli XVI-XIX*, "Micrologus", XIII, 2005, *La pelle umana. The Human Skin*, pp. 409-437.
 99. (con S. Stabile), *Diritto d'autore, diritto di seguito nell'arte contemporanea e nel mercato globale*, in De Luca M., Gennari Sartori F., Pietromarchi B. e Trimarchi M., a cura di, *Creazione contemporanea. Arte, società e territorio tra pubblico e privato*, Luca Sossella Editore, Roma, 2004, pp. 73-85.
 100. *I rapporti tra élites urbane ed entourages di corte: il caso delle élites mercantili e finanziarie ferraresi nel Cinquecento*, in Romani M.A., De Bernardo J.M. e Cattini M., a cura di, *Per una storia sociale. Ceti*

- dirigenti e spagnoli nei secoli XVI-XVIII*, "Cheiron", 41, 2004, pp. 157-182.
101. *Le mostre*, in Bodo C. e Spada C., a cura di, *Rapporto sull'Economia della Cultura in Italia 1990-2000, Sezione .I, Beni Culturali*, Il Mulino, Bologna, 2004, pp. 315-327.
 102. *La valutazione del potenziale economico delle istituzioni culturali nella prospettiva del rights management*, in Baia Curioni S. e Nepoti Paolo, a cura di, *La valutazione dei progetti culturali*, Egea, Milano, 2004, pp. 99-126.
 103. *L'impegno economico delle imprese nelle attività culturali in Italia*, in "Mecenatismo e imprenditorialità", Atti del convegno tenutosi a Roma, 26 Novembre 2003, Confindustria, Roma, 2003, pp. 6-10.
 104. *Il dilemma dei beni culturali: Fair use versus strategie di valorizzazione economica*, in Formenti C., a cura di, *Not Economy. Economia digitale e paradossi della proprietà intellettuale*, ETAS, Milano, 2003, pp. 179-201.
 105. *L'esperienza Italiana*, in Biffi C., a cura di, *I "diritti dei musei". Un confronto tra politiche internazionali*, Fondazione Corriere della Sera, Milano, 2003, pp. 41-47.
 106. *Nuove prospettive di ricerca sulla committenza artistica estense nel Cinquecento*, in Dal Bozzolo E.M. e Tedoldi L., a cura di, *Tra committenza e collezionismo. Studi sul mercato dell'arte nell'Italia settentrionale durante l'età moderna*, Terraferma, Vicenza, 2003, pp. 77-111.
 107. *Diritti di proprietà reale e intellettuale dei musei*, "Economia della Cultura", 1, 2003, pp. 85-98.
 108. *I magazzini Bocconi, tempio della modernità*, in Baia Curioni S. e Cattini M., a cura di, *Il tempo nuovo. Milano 1890-1915*, Electa, Milano, 2002, 190-203.
 109. *Ricadute occupazionali ed impatti economici della committenza artistica delle corti estensi tra Quattro e Cinquecento*, in Atti della XXXIII Settimana di Studi "Economia ed Arte. Secc. XIII-XVIII" dell'Istituto Internazionale di Storia Economica "F. Datini" – Prato, 30 Aprile - 4 maggio 2001, a cura di Simonetta Cavaciocchi, Le Monnier, Firenze, 2002, pp. 187-230.
 110. *Le corti estensi nella Devoluzione del 1598*, in Spaggiari A. e Trenti G., a cura di, *Lo Stato di Modena. Una capitale, una dinastia, una civiltà nella storia d'Europa*, Ministero per i beni e le attività culturali, Roma, 2001, vol. II, pp. 669-698.
 111. *L'oro bianco di Comacchio. Ovvero splendori e miserie delle saline estensi nella prima metà del Cinquecento*, in Cattini M. e Romani M.A., a cura di, *Omaggio ad Aldo De Maddalena. Per gli ottant'anni di un maestro amico*, Bulzoni, Roma, 2001, pp. 103-136.
 112. *Tra pubblico e privato: il management culturale nel sistema universitario italiano*, in Branchesi L., Crispolti E. e Dalai Emiliani M., a cura di, "Arteinformazione. L'identità italiana per l'Europa", Donzelli, Roma, 2001, pp. 280-283.
 113. (con W. Santagata), *La Galleria Sabauda di Torino e la gestione di un distretto culturale*, in Mossetto G. e Vecco M., a cura di, *Economia del patrimonio monumentale*, Franco Angeli, Milano, 2001, pp. 85-90.
 114. (con G. Troilo), *Pour et contre le marketing*, in "L'Avenir des Musées", Actes du colloque organisé au musée du Louvre par le Service culturel les 23, 24 et 25 mars 2000, Editions de la Réunion des Musées Nationaux, Paris, 2001, pp. 135-154.
 115. *Di alcune ignote e poco nobili cause del soggiorno bolognese di Kaiser Karl V*, in Fantoni M., a cura di, *Carlo V e l'Italia*, Bulzoni, Roma, 2000, pp. 197-217.
 116. *La Camera Ducale Estense tra Quattro e Cinquecento: la struttura organizzativa e i meccanismi operativi*, in Prospero A., a cura di, *Storia di Ferrara, vol VI., Il Rinascimento: situazione e personaggi*, Corbo, Ferrara, 2000, pp. 159-183.
 117. (con W. Santagata), *Economia della Cultura*, in "Enciclopedia Italiana di Scienze, Lettere ed Arti, Appendice 2000", vol. I, Beni culturali e ambientali, Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, Roma, 2000, pp. 184-186.
 118. *Liberalitas, Magnificentia, Splendor. The classic origins of Italian Renaissance lifestyles*, in "History of Political Economy", 31, 1999, Annual supplement, edited by De Marchi N. and Goodwin C.W.D., Economic Engagements and the Arts, pp. 332-379.
 119. *Liberalitas, Magnificentia, Splendor. Le origini classiche del fasto rinascimentale*, in Bianchini M., a cura di, *I giochi del prestigio. Modelli e pratiche della distinzione sociale*, "Cheiron", 31/32, 1999, pp. 49-82.
 120. *Network analysis e ricerca storica. Alcune considerazioni generali*, "Annali di Storia dell'impresa", 10, 1999, pp. 419-446.
 121. (con A. Usai), *Relational capital and economic success in early modern institutions. The d'Este courts in the XVIth century*, in Feldenkirchen W. and Gourvish T., eds., *European Yearbook of Business History*, 2, 1999, pp. 211-236.

122. *Prolegomeni per uno studio del mercato artistico italiano tra Sette ed Ottocento. Questioni, metodi, fonti e spunti bibliografici*, in Tommasi A.C., a cura di, *Giovanni Battista Cavalcaselle conoscitore e conservatore*, Atti del convegno internazionale "Giovanni Battista Cavalcaselle", 28-29 Novembre 1997, Legnago e Verona, Marsilio, Venezia, 1998, pp. 233-256.
123. *The Demand for Art of Italian Renaissance Court: The Case of Este (1471-1560)*, in North M. and Omrod D., eds., *Art Markets in Europe, 1400-1800*, Ashgate, Aldershot, 1998, pp. 61-80.
124. *L'arte e la cultura*, in Costa G. e Nacamulli R.C.D., a cura di, *Manuale di Organizzazione*, UTET, Torino, 1998, pp. 241-270.
125. (con G. Troilo), *Silk purses from sows' ears, Anachronistic consumption, "mass rarefaction" and the emerging character of the Consumer-Collector*, in Bianchi M., ed., *The Active Consumer, Novelty and Surprise in Consumer Choice*, Routledge, London, 1998, pp. 174-197.
126. *Angustia ducis, divitiae principum. Patrimoni e imprese estensi tra Quattro e Cinquecento*, in "Atti del Convegno SISE: Tra rendita e investimenti. Formazione e gestione dei grandi patrimoni in età moderna e contemporanea", Cacucci, Bari, 1998, pp. 57-87.
127. *The Courts of Este in the first half of XVIth century. Socio-economic aspects*, in Aymard M. and Romani M.A., eds., *The court as an Economic Institution*, Editions de la Maison des sciences des hommes, Paris, 1998, pp. 89-113.
128. *The Demand for Art of Italian Renaissance Court: The Case of Este (1471-1560)*, in North M. and Omrod D., eds., *Markets for art, 1400-1800*, Proceedings of the Twelfth International Economic History Congress, Madrid, 1998, pp. 55-69.
129. (con M. Romani), *Breve storia dell'intervento pubblico in campo teatrale nell'Italia dell'800. Ovvero della natura ereditaria e congenita del morbo di Baumol*, in Santagata W., ed., *Istituzioni e mercati dell'arte*, UTET, Torino, 1998, pp. 197-228.
130. (con G. Troilo), *Un nuovo protagonista dello scenario post-industriale: il consumatore-collezionista*, "Economia e Management", 2, 1998, pp. 19-32.
131. *Cultural Heritage and Preservation Policies: a few Notes on the History of the Italian Case*, in Hutter M. and Rizzo I., eds., *Economic Perspectives of Cultural Heritage*, MacMillan-St.Martin's Press, London, 1997, pp. 107-132.
132. «*Ei non distingueva i giuochi patrizi da i plebei*». *Note sul gioco aristocratico e cortese tra Quattro e Cinquecento*, "Ludica", 2, 1996, pp. 45-60.
133. *The British market of paintings. 1789-1914*, in North, M., ed., *Economic History and the Arts*, Böhlau Verlag, Köln, 1996, pp. 96-132.
134. *Reflections on historical series of art prices: Reitlinger's data revisited*, "Journal of Cultural Economics", 19, 1995, pp. 251-260.
135. *Playing great games: the question of giuoco in Italian XVIth century Courts*, "Italian History and Culture", 1, 1995, pp. 43-63.
136. *La corte gonzaghesca in età moderna. Struttura, ordini e funzioni*, in Balbi De Caro S., a cura di, *I Gonzaga. Monete, arte, storia*, Electa, Milano, 1995, pp. 90-96.

2.2 Titoli in corso di pubblicazione

Monografie e curatele

137. *Courtiers, Clients and Workmen. The Este Courts 1450-1650*, Harvard University Press, Cambridge.

Articoli e capitoli di libri

3. PARTECIPAZIONI A CONVEGNI INTERNAZIONALI

In qualità di relatore ha partecipato ai seguenti convegni internazionali:

1. “La valeur des choses. Collections, sélections, préservation”; Musée du quai Branly – EHESS; 18 February 2015; *Art, prix et merchandise*.
2. “Visual and Material Culture in a European and Global Context: New Trends and Methodologies”; Fiesole, EUI, 5-8 November 2014; *New History Museums: The Global Experience*.
3. “Misurare gli impatti della valorizzazione del patrimonio culturale. Strumenti per politiche evidence based”, Roma, MIBACT-Terme di Diocleziano, 13-14 Ottobre 2014; *I pregi e i difetti delle analisi d’impatto economico*.
4. “The Knoedler Workshop on Digital Archives”; Los Angeles, The Getty Research Institute, 7-8 Maggio 2014.
5. ICOM ICEE (International Committee for Exhibition Exchanges) Annual Conference; Helsinki, Finnish National Museum; 23-23 Settembre 2014; *The strategic role of travelling exhibitions for Museums in Europe*.
6. “Aldobrandini Colloquium”; New York, Metropolitan Museum of Art, 18-19 Giugno 2014.
7. “Art of Appropriation II: The Copy”; Davis, University of California at Davis, 2 Aprile 2014; *Product Imitation, Process Innovation and Social Emulation in Renaissance Italy*.
8. “RSA Annual Conference New York 2014”; New York, Renaissance society of America meeting, 29 Marzo 2014; *Devotional Tattoos in early modern Italy*.
9. “Art & Museum International Exhibition Exchange”; Torino, Lingotto Conference Center, 11-12 Marzo 2014; *Art exhibitions in a time of crisis. The Italian case in 2012*.
10. “London and the Emergence of a European Art Market (c.1780–1820)”; Londra, National Gallery, 21-22 Giugno 2013; *The export of works of art from Italy to the United Kingdom (1792-1820)*.
11. “Copies, Casts, Replicas”; Londra, London School of Economics, 7 Giugno 2013; *Product Imitation, Process Innovation and Social Emulation in Renaissance Italy: a research project*.
12. L’incertitude sur la valeur. Sélection, évaluation, justification”; Parigi, EHESS (École des Hautes Etudes en Sciences Sociales), 13 Maggio 2013; *Values and Prices of Arts and collectable items in historical perspective*.
13. “L’artista di corte nell’Italia del Seicento”; Firenze, European University Institute, 24-25 ottobre 2012; *Artisti e artefici alle corti estensi in età moderna*.
14. “Price formation in late medieval and early modern art markets”; Irsee, Schwabenakademie Irsee, 30 Marzo-1 Aprile 2012; *Social emulation and product imitation: On pricing strategic differentiation in Italian Renaissance applied arts*.
15. “Into the Skin. Identity, Symbols and History of Permanent Body marks”; Roma, Pontificia Università Gregoriana, 5-6 Dicembre 2011; *Tattooing Practices in the Italian Peninsula throughout History*.
16. “The Material Culture of the Italian Signori 1200-1600”; Firenze, I Tatti-The Harvard University Center for Italian Renaissance Studies, 10 Giugno 2011; *Dubia Animalia or Human Objects ? The Presence and role of Mostri in Italian Renaissance Courts*.
17. “Musei, etica e sostenibilità. Nuove sfide dell’agire professionale ai tempi della crisi”; Milano, VI Conferenza Nazionale dei Musei d’Italia, 15 Novembre 2010; *Etica e incremento delle collezioni: acquisizioni e prestiti dei beni nei musei pubblici e privati*.
18. “Design, Image and Creativity in the Industrial Patrimony”; Gijon, XII Incuna International Conference on Industrial Heritage, 30 settembre-2 ottobre 2010; *Design in Italy’s industrial history, the decline of Olivetti, Fiat and others*.
19. “L’Europe des cours: bilan historiographique”, Versailles, Centre de recherche du château de Versailles, 24-26 Settembre 2009; *Court and prosopography in historical perspective*.
20. “Artistes, collections et musées. Colloque en hommage à Antoine Schnapper”, Parigi, Université Sorbonne - Centre André Chastel, 18-20 Giugno 2009; *The Freak Collection". Collecting human specimens for living wunderkammern in Renaissance Italy*.
21. “Giulio Romano e l’arte del Cinquecento”; Mantova, Teatro Bibiena, 28-31 Maggio 2009; *Le manufatture di corte nell’Italia del Cinquecento*.
22. “La corte e lo spazio: trent’anni dopo”; Firenze, Kent State University, 5-6 Dicembre 2008; *I costi e i ricavi dello spazio*.
23. “Women Rulers in Modern Europe. Moving Elites. Cultural Transfers and the Life Cycle”; Firenze, European University Institute, 12-13 Novembre 2008; *Strangers at Home. The courts of Este Princesses between XVth and XVIIth Centuries*.
24. “Prospettiva Zeri. Giornata di studio a dieci anni dalla scomparsa di Federico Zeri”; Bologna, Università di Bologna, 10 Ottobre 2008; con M. Natale, *Il Rinascimento a Ferrara, a due voci: lo storico dell’arte e*

lo storico dell'economia.

25. "Musées et mondialisation"; Venezia, Istituto Veneto di Lettere, Scienze e Arti, Rencontres européennes du patri moine organisées par l'Institut National du patrimoine, 8 Maggio 2008; *I musei nel mondo: un'analisi di 450 progetti 1995-2008.*
26. "Court & State Manufactures: Transmission & Transformation, Production and Consumption. 3rd Global Arts East Meets West Session at the V&A"; Londra, Victoria & Albert Museum, 16-17 Novembre 2007; *Italian courts' luxury manufactures. XV-XVIII centuries.*
27. "Rencontre Ramses - Atelier V. Ravitaillement des cités de la Méditerranée: entrepôts et trafics annonaires. Antiquité-Temps modernes. Les entrepôts: Administration, personnel, transports"; Segovia, 5-6 Novembre 2007; *The Este granaries and the trade of wheat in XVI century Ferrara.*
28. "La cour de Bourgogne et l'Europe. Le rayonnement et les limites d'un modèle culturel"; Paris, Deutsches Historisches Institut, 9-11 Ottobre 2007; *Familia, Corte, Casa. The Este case in XV-XVIIth century.*
29. "The making Publics Conference"; Montreal, McGill University, 13-16 Agosto 2007; *Popular visual culture in XVIIth century Italy.*
30. "Il Maxxi tra pubblico e privato. Quale gestione per il primo Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo?"; Milano, Palazzo della Triennale, 20 Novembre 2006; *I dati dei competitor internazionali.*
31. "Patrimoines Européens de l'Alimentation"; Parigi, Université Sorbonne, 13-14 Maggio 2006; *Les cuisiniers de la cour des Este de Ferrare (1450-1650).*
32. "L'économie de la construction dans l'Italie moderne. Atelier III: investissements immobilier et stratégies patrimoniales"; Roma, École française de Rome, 10-11 Febbraio 2006; *Duchi affittacamere? Le strategie di costituzione e gestione del patrimonio immobiliare estense nel Cinquecento.*
33. "Il collezionismo in Russia da Pietro I all'Unione Sovietica"; Convegno internazionale Università degli Studi "L'Orientale", Napoli, 2-4 Febbraio 2006; *Il punto di vista storico-economico.*
34. "Museifications. House to Museum in Italy. 1500 to the Present Day"; Manchester, Whitworth Gallery, 22-23 Aprile 2005; *Museification as hospitalisation: houses of the living or houses of the dead.*
35. "Renaissance Society of America, Annual Meeting"; Cambridge (UK), Cambridge University, 7-9 Aprile 2005; *"The erotic fantasies of a model clerk". The erotic imagery of an accountant at the beginning of the Cinquecento.*
36. "L'edilizia prima della Rivoluzione Industriale. Secc. XIII-XVIII. XXXVI Settimana di Studi dell'Istituto Internazionale di Storia Economica "F. Datini"; Prato, 26-30 Aprile 2004; *Routines e tecniche di gestione delle fabbriche estensi, gonzaghesche e farnesiane tra Quattro e Seicento. Quattro casi di studio.*
37. "Modèles culturels et normes sociales à la fin du Moyen Âge: État, Église et société"; Madrid, Casa Velasquez, 15-17 Aprile 2004; *State, Courts and the Army: a preliminary analysis of the careers under the Este. 1450-1650.*
38. "Renaissance Society of America, Annual Meeting"; New York, 3-4 Aprile 2004; *The cooks of the Este courts 1450-1600. Contracts, Careers and professional Expectations.*
39. "History of Collecting: new paths and methods of research"; Pasadena, California Institute of Technology, 1-2 Aprile 2004; *When collecting was perceived as a form of addiction?*
40. "The Material Renaissance: Costs and Consumption in Italy 1350-1650"; Manchester, Manchester University, 5-6 Marzo 2004; *From the history of prices to the histories of price: a short decalogue of unsettled questions concerning courts' purchasing strategies.*
41. "The Material Renaissance. Costs and Consumption in Italy, 1400-1650", Brighton, University of Sussex, 7-8 Aprile 2003; *Price versus prices: the variety of price formation models.*
42. "Renaissance Society of America, Annual Meeting"; Toronto, 28-30 Marzo 2003; *The formation and management of the Este archives in early modern period.*
43. "Libri, musei, libri. Questioni aperte nell'editoria museale"; Milano, Palazzo della Triennale, Convegno internazionale promosso e organizzato da Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, ICOM Italia e Associazione Italiana Editori, 7 Febbraio 2003; *I diritti d'autore.*
44. "Seminars of the British Society of Court Studies: Invited Lectures"; Londra, Paul Mellon Center – Yale University, 8 Dicembre 2002; *Climbing and Falling: the Este courtiers' careers in the XVIIth Century.*
45. "Historic House Museums as Witnesses of National and Local Identities, Convegno DEM-HIST ICOM (International Council of Museums) – ICN (Dutch Institute for Cultural Heritage)"; Amsterdam, 14-16 Ottobre 2002; *How to deal with copyright issues for the benefit of the house and its collection.*
46. "Courts, Elites and Technology in Renaissance Italy"; Coventry, University of Warwick, 10-11 Maggio 2002; *Court, Elites and Technology: the Este Case in XV-XVIIth centuries.*
47. "The Material Renaissance. Costs and Consumption in Italy, 1300-1650"; Prato, Monash University, 16-22 Marzo 2002; *The Libri dei Precii and the mechanisms of buying luxurious commodities in Italian*

Renaissance and Baroque courts.

48. "A new business approach for preserving Italy's cultural heritage"; Washington, Ministero degli Affari Esteri, 19 Ottobre 2001"; *The case of the Sovrintendenza Autonoma di Pompei, 1999-2001.*
49. "Representing Design 1400 to the present Day"; London, Victoria and Albert Museum, 20-22 Settembre 2001; *The economic impact of Manieristic and Baroque Ephemera.*
50. 5th European Business History Association Conference, Oslo, 31 Agosto - 1 Settembre 2001; *Administrative knowledge and Renaissance Courts. The Este case in XVIth century.*
51. XXXIII Settimana di Studi "Economia ed Arte. Secc. XIII-XVIII" dell'Istituto Internazionale di Storia Economica "F. Datini"; Prato, 30 Aprile-4 maggio 2001; *Ricadute occupazionali ed impatti economici della committenza artistica delle corti estensi tra Quattro e Cinquecento.*
52. "Carlo V e l'Italia"; Firenze, Georgetown University, 14-15 Dicembre 2000; *Di alcune ignote e poco nobili cause del soggiorno bolognese di Kaiser Karl V.*
53. "Il mercato dell'arte nel Veneto dal Cinquecento al Settecento"; Convegno Internazionale di Studi, Verona, Università degli Studi, 30 Novembre - 1 Dicembre 2000; "Venti mirabili anni". *Famiglie estensi e modelli di committenza tra 1550 e 1570.*
54. "L'eredità italiana di John Ruskin (1900-2000) – John Ruskin's Italian Legacy"; Firenze, Gabinetto Vieusseux-The British Institute, 15-18 Novembre 2000; *La ricezione italiana del pensiero economico di Ruskin.*
55. "L'Avenir des Musées"; Parigi, Musée du Louvre, 23-25 Marzo 2000; con G. Troilo, *Pro and against marketing.*
56. "XIIth Economic History International Congress"; Madrid, 22-28 Agosto 1998; *The Courts of Este in the first half of XVIth century. Socio-economic aspects e The Demand for Art of Italian Renaissance Court: The Case of Este (1471-1560).*
57. "The Art market in Europe and America in the nineteenth and twentieth centuries"; Fiesole, European University Institute, 8-9 Maggio 1998; *The European art market in XIX century.*
58. "Economists and Art, Historically considered"; Durham, Duke University, 3-5 Aprile 1998; *Between Avaritia and Magnificentia. The purchase and consumption of luxury goods in XVI Century Italy.*
59. "Lo Stato di Modena. Una capitale, una dinastia, una civiltà nella storia d'Europa (1598-1859)"; Modena, 25-28 Marzo 1998; *Chi va e viene. Prime ipotesi sulle trasformazioni della corte estense nel passaggio da Ferrara a Modena, (1580-1640).*
60. "Giovanni Battista Cavalcaselle"; Verona, 28-29 Novembre 1997; *I fantasmi del mercato: l'intermediazione legale e illegale di beni artistici nell'Ottocento.*
61. "Kunstmarkte/Markets for Art, 1400-1800"; Greifswald, University of Greifswald, 24-25 Maggio 1997; *The Demand for Art of Italian Renaissance Court: The Case of Este (1471-1560).*
62. "Networks in Modern Business"; Terni, 9-11 Maggio 1997; con A. Usai; *Relational capital and economic success in early modern institutions. The d'Este courts in the XVIth century.*
63. "Beyond Elias? Court Society: The center as Symbol and Locus of Power"; Los Angeles, UCLA (University of California at Los Angeles), 2-3 Maggio 1997; con M.A. Romani, *Looking for a Model: the Court as an Economic Institution. The cases of Gonzaga, d'Este, and Farnese from Fifteenth Century to the Seventeenth Century.*
64. "The court as an Economic Institution"; Firenze, Georgetown University, 23-24 Marzo 1997; *The Courts of Este in the first half of XVIth century. Socio-economic aspects.*
65. "Tra rendita e investimenti. Formazione e gestione dei grandi patrimoni in età moderna e contemporanea"; Stupinigi (To), 22-23 Novembre 1996; *Angustia ducis, divitiae principum. Patrimoni e imprese estensi tra Quattro e Cinquecento.*
66. "Convegno annuale della Società degli Economisti"; Bologna, 25-26 Ottobre 1996; *Reflections on historical series of art prices. Brief thoughts on Reitlinger's data and new methodological approaches.*
67. "IXth International Congress on Cultural Economics"; Boston, 8-11 Maggio 1996; con M. Romani; *Between History and Economics. Six Italian Theatres from 1790 to 1890.*
68. "Economic Perspectives of Cultural Heritage"; Cannizzaro (Ct), 16-19 Novembre 1995; *Cultural Heritage and Preservation Policies: a few Notes on the History of the Italian Case.*
69. "VIIIth International Congress on Cultural Economics"; Witten, University of Witten-Herdecke, 24-27 Agosto 1994; *Reflections on historical series of art prices: Reitlinger's data revisited.*
70. "XIth Economic History International Congress"; Milano, Università "Luigi Bocconi", 12-17 Settembre 1994, presentando una relazione intitolata: *The British market of paintings, 1789-1914.*

4. PREMI E RESEARCH FELLOWSHIP

Dal **2016** al **2019** è stato **Senior research fellow** del CSIS (Center for Science and Innovation Studies) della University of California at Davis.

Nel **2008** ha collaborato al Progetto della Comunità Europea “TRANSROMANICA – The Romanesque Routes of European Heritage e.V.”

Dal 2004 è **Research Affiliate** del centro di ricerca ASK dell’Università “Luigi Bocconi”.

Nel **2003-4** ha vinto due *research fellowship* residenziali: la prima è stata quella bandita dal Getty Institute Research Center di Los Angeles, la seconda quella di Villa I Tatti, The Harvard University Center for Italian Renaissance Studies, di cui è divenuto Deborah Loeb Brice Fellow per l’anno accademico 2003-2004.

Dal 2001 al 2003 è stato Research Fellow dell’University of Sussex - “The Material Renaissance Project”, in collaborazione col Getty Research Institute e con Art and the Humanities Research Board - UK.

Dal 1 luglio 2001 al 30 giugno 2003 è stato assegnatario dell’“Indennità di Eccellenza” destinata a giovani docenti le cui pubblicazioni hanno contribuito alla reputazione scientifica dell’Università “Luigi Bocconi” in campo internazionale.

Nel **2001** ha vinto il premio per la Ricerca, Università “Luigi Bocconi”

5. PRESENZE IN ORGANI D’INDIRIZZO DI ISTITUZIONI CULTURALI, COMITATI SCIENTIFICI, COMMISSIONI DI SELEZIONE E COLLABORAZIONI EDITORIALI

Dal **Marzo 2019 - oggi**: membro del Consiglio Superiore per i Beni Culturali e Paesaggistici del ministero Mibact

Dal **2014 - oggi**: membro del Comitato Scientifico del Centro Studi della Venaria Reale.

Dal **2013 - oggi: expert** dell’European Research Council sui temi di gestione museale e valorizzazione del patrimonio culturale.

Dal **2005 - oggi**: referee per le riviste “Economia Politica” ed “Economia della Cultura”.

Dal **2002 - oggi**: Sodales di Electa – Mondadori.

2019-2020

Dal **Maggio 2019 – Settembre 2020**: membro del Consiglio di Indirizzo della Fondazione Teatro Regio di Torino.

2018

2018 - 2019 Università Ca' Foscari Venezia

membro del Comitato Tecnico-Scientifico della Ca' Foscari Challenge School.

Ministero della Cultura del Regno dell’Arabia Saudita – Oliver Wyman

• Membro dell’Advisory Board internazionale per l’elaborazione e l’analisi dei progetti speciali in campo

artistico e culturale.

Fondazione Museo Nazionale dell'Automobile Gianni Agnelli

- Membro esperto della Commissione per la selezione del Direttore del Museo Nazionale dell'Automobile.

Comune di Ravenna

- Membro esperto della Commissione per la selezione del Curatore del MAR - Museo d'Arte della città di Ravenna.

Fondazione Maria Adriana Prolo - Museo Nazionale del Cinema di Torino

- Membro esperto della Commissione per la selezione del Direttore del Museo Nazionale del Cinema di Torino.

2017

Ministero Mibact

- Co-autore del “Piano strategico per la Fotografia” elaborato dal Ministero Mibact.

Fondazione MEIS - Museo nazionale dell'Ebraismo Italiano e dalla Shoah di Ferrara

- Membro esperto della Commissione per la selezione del Direttore del MEIS - Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e dalla Shoah di Ferrara e della Commissione di Valutazione nella procedura negoziata per la “Ideazione ed elaborazione del progetto di allestimento della mostra inaugurale del Museo Nazionale dell'Ebraismo Italiano e della Shoah”.

Fondazione Musei civici di Torino

- Membro esperto delle Commissioni per la selezione del Direttore del Museo d'arte antica di Palazzo Madama di Torino e del direttore della Fiera “Artissima” di Torino.

Nel **2016-7**: membro del Comitato Tecnico-scientifico della Fondazione Guelpa di Ivrea.

2015

Fondazione Accademia Carrara di Bergamo

- Membro esperto della Commissione per la selezione del Direttore dell'Accademia Carrara di Bergamo.

Consorzio La Venaria Reale

- Membro del Comitato Scientifico della mostra “Fatto in Italia. Dal Medioevo al Made in Italy”.

2013-4

Membro del Comitato Tecnico-scientifico per la riapertura dell'Accademia Carrara di Bergamo.

Nel **2013** ha fatto parte del Comitato Scientifico della Fondazione Florens.

Nel **2007-2008** ha fatto parte della “Commissione ministeriale (Ministero Mibact) Creatività e Produzione di Cultura in Italia”, che ha redatto il “Libro Bianco sulla Creatività”.

Nel **2006-2007** ha partecipato ai lavori della “Commissione ministeriale (Ministero Mibact) per la definizione dei livelli minimi uniformi di qualità delle attività di valorizzazione”.

Dal **2006 al 2010** ha fatto parte del Comitato Scientifico della Fondazione FMR.

Dal **2005 al 2008** ha fatto parte del comitato editoriale della serie “Economia e cultura” della casa editrice “Umberto Allemandi” di Torino-Londra.

Dal **2003 al 2005** ha fatto parte del Comitato Tecnico-scientifico della Direzione Generale Identità e Culture della Regione Lombardia.

Nel **2002-2003** per la Fondazione Corriere della Sera, il Ministero degli Affari esteri e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali ha progettato le iniziative convegnistiche in tema di valorizzazione dei beni culturali e gestione dei diritti (convegni di New York, Washington, Firenze e Milano), coordinando per un biennio le attività del gruppo di lavoro sui diritti dei musei, con cui hanno collaborato trenta tra i più importanti direttori italiani di musei, siti archeologici, soprintendenze e associazioni culturali.

Dal **2001 al 2005** è stato membro del Comitato Scientifico (con G. Borelli, P. Braunstein, H. Butters, S. Butters, D. Calabi, M. Fantoni, G. Fontana, F. Franceschi, R. Goldthwaite, A. Grieco, J. Law, M. Mallet, R. Muller, E.

Welch), della serie “Il Rinascimento Italiano e l’Europa” edita da Viella per la Fondazione Cassamarca di Treviso.

Dal **1996** collabora come editorialista con diverse testate nazionali, tra cui Il Sole24ore, Il Giornale dell’Arte, AD, FMR, Repubblica, D - Repubblica, L’Espresso, La Stampa, Il Fatto Quotidiano e diversi programmi radio-televisivi della Rai.

6. CURATELE DI MOSTRE

2014: curatela della mostra *M9/Transforming the city*, Evento collaterale della 14. Mostra Internazionale d’Architettura – la Biennale di Venezia, Venezia, 7 Giugno-28 Settembre 2014.

2010: curatela della mostra *M9 - A new Museum for a New City*, Evento Collaterale della 12. Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia, Venezia-Mestre, 28 agosto al 21 novembre 2010.

2003: curatela della mostra *Stars, Diamonds and The Biennale Mood*, Venezia, Evento Collaterale della Sessantesima Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia, Palazzo del Cinema, 27 agosto - 12 settembre 2003.

2002: curatela della mostra “*Le stanze delle Meraviglie: il collezionismo eclettico e scientifico in Italia tra Sei e Settecento*”, Castello di Masino - Caravino (To), 22 Giugno - 8 Dicembre 2002.

2001-2003: per l’Università Bocconi ha coprogettato il concept della mostra e curato una sezione della mostra del Centenario Bocconi “Il Mondo Nuovo. Milano 1890-1915”, tenutasi presso il Palazzo Reale di Milano tra il 10 Novembre 2002 e il 28 febbraio 2003.

1998-2002: ha collaborato a diversi progetti di *EpidemiC*, gruppo di artisti italiani che ha esposto, tra gli altri, alla Biennale di Venezia, al MAK di Francoforte e al Whitney di New York.

7. PRINCIPALI ESPERIENZE MANAGERIALI

2017 - oggi Advisor Tecnico della Direzione Arte, Cultura e Beni Storici di banca IntesaSanpaolo.

2012 - oggi: Advisor Tecnico per la realizzazione del “Museo della Moneta e della Finanza” della Banca d’Italia.

Aprile 2017 – Dicembre 2020: fondatore e socio B2G srl, società di consulenza strategica specializzata in campo culturale corporate;

1 luglio 2007 - 4 febbraio 2019

Dal 1 luglio 2007 al 4 febbraio 2019 ha diretto come project manager, amministratore delegato e consigliere delegato della Fondazione di Venezia il progetto del polo culturale M9 di Venezia-Mestre (110 milioni euro di investimento), la cui apertura è avvenuta il 1 dicembre 2018.

Nell’ambito di tale progetto, quale Amministratore Delegato e Consigliere Delegato dei due enti strumentali *Fondazione Venezia 2000 per M9* e *Polymnia Venezia srl* ha coordinato e diretto tutte le attività museologiche, museografiche, contenutistiche, tecnologiche e allestitiva del Museo M9, seguendo altresì le acquisizioni immobiliari, la pre-progettazione architettonica, i rilievi e le attività diagnostiche, le varianti urbanistiche e gli accordi di programma, l’organizzazione e la gestione del concorso internazionale di progettazione, la progettazione architettonica, impiantistica, allestitiva e tecnologica con lo studio di architettura internazionale Sauerbruch-Hutton di Berlino e una dozzina di società di consulenza specialistica, l’indizione delle gare d’appalto.

1 marzo 1998 - 1 novembre 2003

Amministratore delegato di *One-Day Srl* (dal 2000 S.p.A.), società di consulenza strategica specializzata nel settore artistico-culturale. I clienti seguiti direttamente sono stati: RCS Pubblicità, la Soprintendenza di Pompei, il FAI, la Fondazione Corriere della Sera, Fastweb, Ebis.Media, la Fondazione Zeri, IGP-Decaux, CID-JWT.

8. PRINCIPALI INCARICHI PROFESSIONALI

2021

Promoturismo FVG

- Advisor Tecnico per la progettazione del sistema di valutazione degli impatti economici, occupazionali e fiscali dei musei e degli eventi espositivi in Friuli Venezia Giulia.

Museo Fondazione Centro Pecci – Prato

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del Piano di Sviluppo Strategico del Museo Pecci.

Comune di Rimini

- Advisor Tecnico per la progettazione del piano di gestione del nuovo sistema museale e culturale della Città di Rimini.

Comune di Vignale Monferrato

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del Piano di Sviluppo e musealizzazione di Palazzo Callori.

Castello e parco storico di Miramare (TS)

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del Piano Strategico del Museo del Castello e del Parco storico di Miramare.

2020

Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella S.p.A.

- Advisor Tecnico per la musealizzazione dell'Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella in Firenze.

Sama (Saudi Monetary Authority – Banca centrale saudita Riyadh)

- Definizione delle linee guida per la progettazione di interaction ed exhibition design, con focus sulle tecnologie immersive e multimediali

Promoturismo FVG

- Advisor Tecnico per la progettazione del sistema di valutazione degli impatti economici, occupazionali e fiscali dei festival in Friuli Venezia Giulia.

2019

Istituto Beni Culturali Regione Emilia-Romagna

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: "I depositi museali di concentrazione e condivisione".

Museo Nazionale dell'Auto di Torino

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del Piano di Sviluppo.

Società Velica di Barcola e Grignano

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: "Barcolana 50. Analisi degli impatti di Barcolana 50".

Fondazione Pordenonelegge

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: “Gli impatti del Festival Pordenonelegge: analisi della legacy ventennale”.

Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo

- Membro del gruppo di 3 esperti che ha elaborato il progetto espositivo: “Memoria del Lavoro e dell'Industria nel Nord Ovest”.

Comune di Rimini

- Advisor Tecnico per la progettazione del Museo Nazionale “Federico Fellini” di Rimini.

Touring Club

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Piano di pre-fattibilità del Museo del Viaggio e Touring Park”.

2018

Associazione Prohairesis

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: “La valutazione degli impatti comunicazionali della decima edizione del festival Leggendo Metropolitano”.

Regione Piemonte

- Membro del gruppo di lavoro incaricato di redigere con lo Studio Gritella e Associati lo: “Studio per la valutazione della fattibilità tecnico-economico gestionale del progetto di valorizzazione su Villa Melano - Museo di Rivoli”.

Fondazione Piemonte dal Vivo

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: “I nuovi formati di retail urbano innovativi e sostenibili: le esperienze di ibridazione tra retail e industrie culturali e creative”.

Compagnia di San Paolo e Fondazione CRT di Torino

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Piano di Sviluppo della Fondazione Teatro Regio di Torino”.

Altec S.p.a.

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione con lo Studio Camerana e Associati del “Piano di pre-fattibilità del Museo Nazionale dello Spazio di Torino”.

MN Metropolitana di Napoli S.p.A.

- Membro del gruppo di lavoro incaricato di redigere lo “Studio per la valutazione della fattibilità tecnico-economica del progetto di musealizzazione delle Stazioni dell'Arte della Metropolitana di Napoli”.

2017

Associazione Bancaria Italiana

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: “Le banche per il sociale e la cultura”.

Fondazione Cassa di Risparmio di Pescia e Pistoia

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione delle ricerche: “L'impatto di comunicazione delle Capitali Italiane della Cultura. Il caso Pistoia 2017” e “L'impatto di comunicazione dei festival di approfondimento culturale. Il caso “Pistoia – Dialoghi sull'uomo 2017”.

2016

Associazione Bancaria Italiana

Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: “Le attività culturali per under 15 in Italia e il ruolo dei festival sul tema della creatività giovanile”.

2015

Associazione Bancaria Italiana

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: “Il finanziamento privato in campo culturale in Italia e il ruolo del settore bancario”.

Fondazione Nuovo Teatro Donizetti

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Piano di fattibilità tecnico-economica della Fondazione Nuovo Teatro Donizetti” di Bergamo”.

2014

Fondazione Pordenonelegge

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: “L’impatto economico e sociale del Festival Pordenonelegge”.

Fondazione Carispezia

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Piano di riposizionamento strategico del Festival della Mente”.

Consorzio di Valorizzazione Culturale “La Venaria Reale”

- Ideazione, direzione scientifica e coordinamento del “Piano Strategico 2014-2017 del Consorzio La Venaria Reale”.

2013

Camera di Commercio di Trieste

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Piano di fattibilità tecnico-economica del Museo del Caffè di Trieste”.

Fondazione Pergolesi Spontini

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: “L’impatto economico del Festival Pergolesi Spontini di Jesi”.

COBE S.P.A. e Comune di Bergamo

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Business Plan dell’Accademia Carrara di Bergamo”.

Fondazione Industria e Cultura

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: “Le mostre al tempo della crisi. Il sistema espositivo italiano nel 2012”.

2012

Ufficio Studi Banca d’Italia

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione dello “Studio di pre-fattibilità del Museo della Moneta e dell’Economia”.

Civita Servizi

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Piano di gestione e del progetto museografico del Museo Federico II di Jesi”.

Fondazione Florens

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: “Effetofestival2012”.

2011

Fondazione Fiera di Milano

- Ideazione, direzione scientifica e coordinamento del Piano di Fattibilità tecnico-economica del Museo dell’Economia della Fondazione Fiera di Milano e partecipazione alla commissione della gara di appalto per la progettazione dell’*exhibition e interaction design*.

Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano

- Con lo Studio Canali di Parma ha collaborato alla realizzazione del progetto di fattibilità e del piano di gestione del nuovo Museo del Duomo di Milano, riaperto nel 2013.

2009

Associazione Bancaria Italiana

- Con Giulia Cogoli ha realizzato il piano di fattibilità di un Festival su tematiche economiche.

Nel 2008-2009 è stato membro del consiglio di amministrazione di Civita Servizi, leader nazionale nell'erogazione di servizi museali.

2007

Fondazione Cariparo

- Reviewer progetti su Beni Culturali e Creative Industries.

Fondazione Carispezia

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del progetto di ricerca: “Effetto Festival L’impatto economico dei festival di approfondimento culturale”.

2006

Direzione Regionale Piemonte - Mibact

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Piano di fattibilità per il nuovo Polo Museale di Palazzo Reale a Torino”.

Fondazione Fiera di Milano

- Elaborazione del piano strategico per le attività in campo culturale della Fondazione Fiera e ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del Piano di riposizionamento della fiera d'arte MIART.

Direzione Generale Culture e Identità della Regione Lombardia, IRER

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: “Metodologie di valutazione di impatto degli interventi culturali. II fase, IRER, Milano, 2006”.

Nel 2006-2007 è stato membro del consiglio di amministrazione di Ingegneria per la Cultura, società del gruppo Civita, leader nell'erogazione di servizi museali nel Triveneto.

Nel 2006-5

- Dal 1 gennaio 2005 al 31 dicembre 2006 è stato advisor tecnico di Arcus S.p.A., società fondata dai Ministeri dei Beni e delle Attività Culturali, dell'Economia e delle Infrastrutture, incaricata di seguire e sviluppare progetti innovativi nel campo dei beni storici, artistici e culturali. Nell'ambito di tale incarico ha seguito i progetti sul merchandising (con Mibact e PriceWaterhouseCoopers), sui bacini culturali del Mezzogiorno (con Civita Servizi), sulla digitalizzazione dei fondi musicali italiani (con Fondazione Cini) e sulla costruzione del bacino culturale della Lomellina (con Fondazione Cariplo).

2004

Fondazione di Venezia

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Piano di fattibilità tecnico-economica per l'ampliamento e l'ammodernamento del Museo Navale di Venezia”.

Electa-Mondadori

- Progettazione e coordinamento del progetto Digital Electa.

Fondazione di Venezia

- Nel 2004-2005 segue diversi progetti per conto della Fondazione di Venezia, relativi alla valorizzazione dei Beni Culturali, curando la redazione di piani di fattibilità economico-finanziaria, progetti di gestione e piani di valorizzazione. Tra questi si segnalano quello della società commerciale della Fondazione della Fenice (2005) e il Piano di Fattibilità del Museo Archeologico di Altino (2005).

Allemandi Editore

- Progettazione e direzione del progetto di digitalizzazione e valorizzazione de “Il Giornale dell'Arte”, la più importante rivista mondiale del settore, conclusosi nel 2007.

2003

Biennale di Venezia

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Piano di valorizzazione dei fondi archivistici dell'ASAC della Biennale di Venezia”.

Soprintendenza Beni Artistici e Storici di Torino - Mibact

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Piano di fattibilità economico-finanziario per il recupero, la ridestinazione funzionale e la valorizzazione di Palazzo Carignano”.

2002

Regione Piemonte

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Piano di recupero e valorizzazione del parco e della residenza di Villa San Remigio a Verbania”, uno dei più importanti giardini storici italiani.

IGP-Decaux

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione dell'analisi di mercato sul merchandising culturale in Italia, in Europa e nel resto del mondo.

Fondo per l'Ambiente Italiano

Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Piano di valorizzazione dei diritti FAI”.

Regione Lombardia e Biblioteca Nazionale Braidense

- Ricerca e sviluppo dei contenuti della Mediateca Santa Teresa di Milano. Nell'ambito di tale incarico ha seguito coi funzionari del Ministero le trattative con la Rai e condotto con successo quelle relative al conferimento alla Biblioteca Braidense dell'Archivio Ricordi, alla stipula dell'accordo con la Fondazione

Corriere della Sera per la digitalizzazione della Domenica del Corriere, alla costituzione con Electa di una biblioteca digitale di taglio storico-artistico.

Fondazione Corriere della Sera, Ministero degli Affari esteri, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali

- Progettazione di iniziative convegnistiche sulla valorizzazione dei beni culturali (New York, Washington, Firenze e Milano), coordinando per un biennio le attività del gruppo di lavoro sui diritti dei musei, cui hanno collaborato trenta direttori italiani di musei, siti archeologici e soprintendenze.

2001

Università degli Studi di Bologna

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Piano di fattibilità economico-finanziaria della Fondazione Federico Zeri di Bologna”.

Fondo per l’Ambiente Italiano

- Consulenza per le attività culturali ed espositive del FAI, a livello nazionale, e coordinamento della progettazione del palinsesto di eventi espositivi e attività culturali.

2000

Regione Piemonte - FINPIEMONTE

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione, insieme a Walter Santagata, del “Piano di costituzione dell’Agenzia Regionale per la gestione e valorizzazione del circuito delle Residenze Reali Sabaude”, comprendente tra le altre Venaria Reale, il Castello di Rivoli, le residenze di Racconigi, Stupinigi, Agliè e Pollenzo.

Ebis.Media, società del gruppo E.biscom

- Coordinamento del gruppo di lavoro che ha redatto il business plan di un marketplace verticale per l’intermediazione di immagini in formato digitale.

1999

Soprintendenza BAS di Torino, Compagnia San Paolo, Fondazione CRT

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione, insieme a Walter Santagata, del Piano di fattibilità tecnico-economica del trasferimento della Galleria Sabauda nella Manica Nuova di Palazzo Reale”.

RCS Pubblicità

- Coordinamento del progetto di start-up di RCS Cultura, la divisione della concessionaria preposta all’intermediazione di sponsorizzazioni culturali. Nell’ambito di tale incarico di processo ha seguito le trattative con l’Auditorium e il Piccolo Teatro di Milano, l’Acquario di Genova, il Comune di Torino, occupandosi poi della valutazione delle richieste di sponsorizzazione avanzate per Bologna 2000.

RCS Pubblicità, Soprintendenza Autonoma di Pompei, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del “Piano di slicing e valorizzazione della Soprintendenza Autonoma di Pompei”, lavorando per un anno con i direttori delle due strutture.

Fondazione Corriere della Sera

- Attività di ricerca per la progettazione e il business planning del Museo dell’Informazione.

E.Biscom

- Co-progettazione dei contenuti del Portale Cultura, in merito della valorizzazione dei diritti degli archivi cinematografici, televisivi e pubblicitari.

1998-1997

Villa Contarini di Piazzola sul Brenta

Gestione con scouting delle *travelling exhibitions* di Villa Contarini a Piazzola sul Brenta, Padova.

Schall und Rauch, un evento espositivo prodotto dal Museo dell’Infanzia di Berlino dedicato al tema dell’acustica, ebbe in 55 giorni 37.000 visitatori; *Pesten*, un progetto belga dedicato al tema del bullismo infantile e adolescenziale venne visitato tra novembre e dicembre da 18.000 persone.

Milano, 16 Novembre 2022

