INFORMAZIONI PERSONALI

Guido Guerzoni

[redacted]

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dal 1 settembre 2017 ad oggi

Adjunct Professor di Museum Management

Università "Luigi Bocconi", Milano.

Dal luglio 2006 al 31 agosto 2017

Ricercatore confermato a tempo parziale

Università "Luigi Bocconi", Milano.

Attività o settore Settore scientifico – disciplinare P03X Storia Economica (ora SECS P/12 Storia Economica).

Dal 1 luglio 1999 al 30 giugno 2006

Ricercatore confermato a tempo pieno

Università "Luigi Bocconi", Milano.

Attività o settore Settore scientifico – disciplinare P03X Storia Economica (ora SECS P/12 Storia Economica).

Dal 1994 al 2016

Docenza in lingua italiana

Università "Luigi Bocconi", Milano.

- **2008/2016**
  Area organizzazione e programmazione del territorio (Master universitario di I livello in Economia del turismo): modulo di economia del turismo culturale
- **2013/2016**
  Storia economica e del pensiero economico (corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – TRIENNALE CLEACC)
- **2007/2008**
  Laboratorio Settoriale (corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – TRIENNALE CLEACC)
  Laboratorio di Beni culturali e mercato dell'arte (corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – SPECIALISTICA CLEACC)
  Precorsi (Arte e Cultura - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – SPECIALISTICA CLEACC)
  Area organizzazione e programmazione del territorio (Master universitario di I livello in Economia del turismo)
  Area economia delle aziende turistiche: organizzazione personale e comportamento (Master universitario di I livello in economia del turismo)
- **2006/2007**
  Laboratorio Settoriale (corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – TRIENNALE CLEACC)
  Laboratorio di Beni culturali e mercato dell'arte (corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – SPECIALISTICA CLEACC)
  Precorsi (Arte e Cultura - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – SPECIALISTICA CLEACC)
  Storia Economica e Dinamica sociale (Laurea SPECIALISTICA DES – Discipline Economiche e Sociali, in italiano)
  Arte e Cultura I (corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – TRIENNALE CLEACC)
  Area organizzazione e programmazione del territorio (Master universitario di I livello in Economia del turismo)

© Unione europea, 2002-2018 | europass.cedefop europa.eu

Area economia delle aziende turistiche: organizzazione personale e comportamento (Master universitario di I livello in economia del turismo)

- **2005/2006**
  Laboratorio Settoriale (corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – TRIENNALE CLEACC)
  Laboratorio di Beni culturali e mercato dell'arte (corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – SPECIALISTICA CLEACC)
  Precorsi (Arte e Cultura - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – SPECIALISTICA CLEACC)
  Management delle istituzioni culturali – modulo di Storia delle istituzioni e dei mercati artistici e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – TRIENNALE CLEACC)
- **2004/2005**
  Storia Economica (Arte e Cultura 1-2-3 - Storia dei mercati e delle istituzioni artistiche e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
  Storia Economica e Dinamica sociale (Laurea specialistica Discipline Economiche e Sociali)
  Management delle istituzioni culturali (modulo di storia delle istituzioni e dei mercati artistici e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
- **Dal 1° Luglio 2003 al 30 Giugno 2004**: Congedo per motivi di studio e ricerca: Deborah Loeb Brice Fellow, Villa I Tatti, The Harvard University Center for Italian Renaissance Studies.
- **1° settembre 2000 - Settembre 2003**: Ricercatore non confermato Università "Luigi Bocconi", settore scientifico – disciplinare P03X Storia Economica (ora SECS P/12 Storia Economica).
- **2002/2003**
  Storia Economica (Arte e Cultura 1-2-3 Modulo - Storia dei mercati e delle istituzioni artistiche e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
  Economia Aziendale (Management delle istituzioni culturali – modulo di Storia delle istituzioni e dei mercati artistici e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
  Economia e gestione delle imprese dei servizi (Laboratori 1 - Progettazione e gestione di archivi digitali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
  Area organizzazione e programmazione del territorio (Master universitario in economia del turismo)
  Area politica del Turismo (Master universitario in economia del turismo)
- **2001/2002**
  Storia Economica (Corso di Laurea in Economia e Legislazione d'Impresa)
  Storia Economica (Storia moderna e contemporanea - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
  Storia Economica (Arte e Cultura- Storia dei mercati e delle istituzioni artistiche e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
  Economia Aziendale (Management delle istituzioni culturali – modulo di Storia delle istituzioni e dei mercati artistici e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
  Economia e gestione delle imprese dei servizi (Laboratori 1 - Progettazione e gestione di archivi digitali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
- **2000/2001**
  Storia Economica (Corso di Laurea in Economia e Legislazione d'Impresa)
  Storia Economica (Storia moderna e contemporanea - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
  Storia del diritto italiano (Storia giuridica ed economica - corso di Laurea in Giurisprudenza)
  Storia Economica (Arte e Cultura- Storia dei mercati e delle istituzioni artistiche e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
  Economia Aziendale (Management delle istituzioni culturali – modulo di Storia delle istituzioni e dei mercati artistici e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
- **1° febbraio 1999 – 31 agosto 2000**: Professore a contratto Università "Luigi Bocconi".
- **1999/2000**
  Storia Economica (corso di Laurea in Economia Aziendale e Corso di Laurea in Economia e Legislazione d'Impresa)
  Economia Aziendale (Management delle istituzioni culturali – modulo di Storia delle istituzioni e dei mercati artistici e culturali - corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione)
- **Negli anni 1998-1999** ha fatto parte del gruppo di lavoro che ha progettato e realizzato il corso di Laurea in corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – CLEACC).
- **1° febbraio 1996 – 31 gennaio 1999**: Professore a contratto Università "Luigi Bocconi".
- **1996/7**
  Storia Economica (corso di Laurea in Economia Aziendale)
  Metodologia della ricerca storica (corso di Laurea in Discipline Economiche e Sociali)
- **1997/8**
  Storia Economica (corso di Laurea in Economia Aziendale)

- **1998/9**
  Storia Economica (corso di Laurea in Economia Aziendale)
- **Dal 2001** tiene seminari all'interno del Dottorato di ricerca in Storia economica e sociale dell'Università "Luigi Bocconi".
- **Dal 1994** insegna presso Scuola di Direzione Aziendale dell'Università "Luigi Bocconi", in vari master FSE, executive e nel Master di Economia del Turismo.
  Materie impartite:
  Economia e management delle istituzioni e dei mercati artistici e culturali
  Progettazione e gestione di eventi espositivi
  Management dei beni e degli eventi culturali
- **Dal 1997 al 2018** ha seguito più di duecento tesi di laurea triennale, quadriennale e specialistica.

Dal 1997 ad oggi

Docenza in lingua inglese

Università "Luigi Bocconi", Milano.

- **Dal 2014-5 a oggi**: titolare dell'insegnamento:
  "Museum Management" (corso di laurea Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment – SPECIALISTICA ACME)
- Negli **anni accademici 2012-13, 2013-14** è stato titolare dell'insegnamento:
  "Cultural Heritage & Arts market" (corso di laurea Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment – SPECIALISTICA ACME)
- Negli **anni accademici 2007-8, 2008-9, 2009-10, 2011-12, 2012-13** è stato docente nell'insegnamento:
  "Evolutions in cultural consumption" (corso di laurea Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment – SPECIALISTICA ACME)
- Negli **anni accademici 2004-2005, 2005-6 e 2006-7** è stato il docente responsabile dell'insegnamento:
  Arte e Cultura - Visual Arts (corso di Laurea in Economia per l'Arte, la Cultura e la Comunicazione – SPECIALISTICA CLEACC)
- Negli **anni accademici 1997/8 e 1998/9** è stato il docente responsabile dell'insegnamento:
  Storia Economica (Arts and Cultural Management - corso di Laurea in Economia Aziendale – CLEA, corsi per studenti internazionali).

Dal 1996

Docente in lingua italiana presso altre Università e Istituzioni italiane

- Negli **anni accademici 2007-8 e 2008-9** è stato il titolare del corso di "Economia dello spettacolo" presso la Facoltà di Arti e Design dello IUAV di Venezia – Corso di Laurea Specialistica in Scienze e Tecniche del Teatro.
- **Dal 1996** ha tenuto corsi, lezioni e seminari presso:
  la Scuola di Specializzazione in Storia dell'Arte dell'università La Sapienza di Roma
  la Scuola di Specializzazione in Storia dell'Arte dell'università Cattolica del Sacro Cuore
  la Scuola di Specializzazione in Storia dell'Arte dell'università di Udine
  la Scuola di Specializzazione in restauro dei monumenti del Politecnico di Milano
  la Scuola Superiore dell'università di Catania
  la Scuola Superiore Normale di Pisa
  l'Università di Torino
  l'Università statale di Milano
  l'Università LUMSA di Roma
  l'ICSIM di Terni
  l'Università Roma 3
  l'Università di Parma
  l'Università di Padova
  Istituto Europeo del Design
  l'Istituto Internazionale "F. Datini" di Prato
  l'Istituto di Studi Rinascimentali di Ferrara

Dal 1999

Docente in lingua inglese presso Università e Istituzioni internazionali

- Ha tenuto corsi, lezioni e seminari presso:
  2018: University of California Berkeley, University of California Davis
  2016-7: University of California Davis
  Dal 2003 al 2019: ILO di Torino (corso "Cultural management" nel master "Cultural Projects for Development"
  2010-11: Fine Arts Institute, New York University, Visiting Professor (invited)

2009-12: Università di Padova ("Management of Industrial Heritage", nel master TPTI Erasmus Mundus
2009-10: Christie's Education – London, Art Business Course
2008-09: Victoria and Albert Museum di Londra – V&A/RCA Renaissance Decorative Arts and Culture MA Course: "Renaissance Technology"
2006-2007: Institut européen d'histoire et des cultures de l'alimentation di Tours (**2006 e 2007**)
1999: Venice International University – Venezia, per conto di Duke University, corso "Product differentiation in economic and historical perspective"

Dal 15 Aprile 2017 a oggi

Fondatore e socio B2G S.r.l.

- Società di consulenza strategica specializzata in campo culturale

Dal 1 luglio 2007 al 4 febbraio 2019

Project manager e Consigliere Delegato Museo M9 Venezia Mestre

- Dal 1 luglio 2007 al 4 febbraio 2019 ha diretto come project manager della Fondazione di Venezia il progetto del polo culturale M9 di Venezia-Mestre (110 milioni euro di investimento), la cui apertura è avvenuta il 1 dicembre 2018. Nell'ambito di tale progetto, quale Amministratore Delegato e Consigliere Delegato di due diversi enti strumentali (Fondazione Venezia 2000 per M9, Polymnia Venezia srl) ha coordinato e diretto le attività museologiche, museografiche, contenutistiche, tecnologiche e allestitive del Museo M9.
- Dal 1 Luglio 2010 al Luglio 2017 è stato Amministratore Delegato di Polymnia srl, seguendo le attività di acquisizione immobiliare, pre-progettazione architettonica, rilievi e attività diagnostiche, le varianti urbanistiche e gli accordi di programma, l'organizzazione e la gestione del concorso internazionale di progettazione, la progettazione architettonica, impiantistica, allestitiva e tecnologica con lo studio di architettura internazionale Sauerbruch-Hutton di Berlino e una dozzina di società di consulenza specialistica, l'indizione delle gare d'appalto.

Dal 1 marzo 1998 al 1 novembre 2003

Amministratore delegato One-Day S.r.l. - S.p.A.

- One-Day Srl (dal 2000 S.p.A.), società di consulenza strategica specializzata nel settore culturale. I clienti seguiti direttamente sono stati: RCS Pubblicità, la Sovrintendenza di Pompei, il FAI, la Fondazione Corriere della Sera, Fastweb, Ebis.Media, la Fondazione Zeri IGP-Decaux, CID-JWT.

Dal 1997 a oggi

Incarichi professionali e istituzionali

Dal 17 Maggio 2019 membro del Consiglio di Indirizzo della Fondazione Teatro Regio di Torino

Dal 3 marzo 2019 Membro del Consiglio Superiore dei Beni Culturali

2019

Istituto Beni Culturali Regione Emilia-Romagna
- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: "I depositi museali di concentrazione e condivisione".

Museo Nazionale dell'Auto di Torino
- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del Piano di Sviluppo.

Società Velica di Barcola e Grignano
- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: "Barcolana 50. Analisi degli impatti di Barcolana 50".

Fondazione Pordenonelegge
- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: "Gli impatti del Festival Pordenonelegge: analisi della legacy ventennale".

Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura della Compagnia di San Paolo
- Membro del gruppo di 3 esperti che ha elaborato il progetto espositivo: "Memoria del Lavoro e dell'Industria nel Nord Ovest.

Comune di Rimini
- Advisor Tecnico per la progettazione del Museo Nazionale "Federico Fellini" di Rimini.

Promoturismo FVG
- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento della Creazione di un sistema per l'analisi degli impatti degli eventi culturali in Friuli Venezia.

Touring Club
- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del "Piano di pre-fattibilità del Museo del Viaggio e Touring Park".

Zeranta Entertainment

- Consulenza strategica per l'ideazione delle visitor experience del Sama Museum (Saudi Arabia Monetary Authority) di Riyadh.

2018

Associazione Prohairesis

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: "La valutazione degli impatti comunicazionali della decima edizione del festival Leggendo Metropolitano".

Regione Piemonte

- Membro del gruppo di lavoro incaricato di redigere con lo Studio Gritella e Associati lo: "Studio per la valutazione della fattibilità tecnico-economico gestionale del progetto di valorizzazione su Villa Melano - Museo di Rivoli".

Fondazione Piemonte dal Vivo

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione della ricerca: "I nuovi formati di retail urbano innovativi e sostenibili: le esperienze di ibridazione tra retail e industrie culturali e creative".

Compagnia di San Paolo e Fondazione CRT di Torino

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione del "Piano di Sviluppo della Fondazione Teatro Regio di Torino".

Altec S.p.a.

- Ideazione, direzione scientifica, coordinamento e redazione con lo Studio Camerana e Associati del "Piano di pre-fattibilità del Museo Nazionale dello Spazio di Torino".

MN Metropolitana di Napoli S.p.A.

- Membro del gruppo di lavoro incaricato di redigere lo "Studio per la valutazione della fattibilità tecnico-economica del progetto di musealizzazione delle Stazioni dell'Arte della Metropolitana di Napoli".

Università Ca' Foscari di Venezia

- membro del Comitato Tecnico-Scientifico della Ca' Foscari Challenge School.

Ministero della Cultura del Regno dell'Arabia Saudita – Oliver Wyman

- Membro dell'Advisory Board internazionale per l'elaborazione e l'analisi dei progetti speciali in campo artistico e culturale.

Fondazione Maria Adriana Prolo - Museo Nazionale del Cinema di Torino.

- Membro esperto della Commissione per la selezione del Direttore del Museo Nazionale del Cinema di Torino.

Fondazione Museo Nazionale dell'Automobile Gianni Agnelli

- Membro esperto della Commissione per la selezione del Direttore del Museo Nazionale dell'Automobile.

Comune di Ravenna

- Membro esperto della Commissione per la selezione del Curatore del MAR - Museo d'Arte della città di Ravenna.
- *Direzione Arte, Cultura e Beni Storici Banca IntesaSanpaolo*

Advisor Tecnico sulle nuove sedi museali di Napoli e Torino di Gallerie d'Italia.

2107

- Regione Puglia – Consorzio Teatro Pubblico Pugliese
  Membro della Commissione di 4 esperti incaricata di redigere il "Piano Strategico della Cultura e promozione della lettura in Puglia"
- Ministero Mibact
  Co-autore del "Piano strategico per la Fotografia" elaborato dal Ministero Mibact
- *Banca d'Italia*
  Advisor Tecnico per la realizzazione del "Museo della Moneta e dell'Economia" della Banca d'Italia.
- *Fondazione Guelpa -Ivrea*
  Membro del comitato tecnico-scientifico della Fondazione Guelpa di Ivrea
  Fondazione MEIS - Museo nazionale dell'Ebraismo Italiano e dalla Shoah di Ferrara
- Membro esperto della Commissione per la selezione del Direttore del MEIS - Museo nazionale dell'Ebraismo Italiano e dalla Shoah di Ferrara

2016

Fondazione Musei civici di Torino

- Membro esperto della Commissione per la selezione del Direttore del Museo d'arte antica di Palazzo Madama di Torino e del direttore di Artissima di Torino, la principale fiera d'arte contemporanea italiana.

- *Fondazione Cassa di Risparmio di Pescia e Pistoia*
  Realizzazione della ricerca sull'impatto economico della comunicazione di "Pistoia, capitale italiana della cultura 2017".
- *Associazione Bancaria Italiana*
  Direzione scientifica e coordinamento delle ricerche su "Le attività culturali per under 15 in Italia e il ruolo dei festival sul tema della creatività giovanile" (2016) e "Le attività di Corporate Giving delle banche italiane" (2017)

2015

- *Associazione Bancaria Italiana*
  Direzione scientifica e coordinamento della ricerca su "Il finanziamento privato in campo culturale il e ruolo del settore bancario".
- *Banca d'Italia*
  Advisor Tecnico per la realizzazione del "Museo della Moneta e dell'Economia" della Banca d'Italia.
- *Fondazione Nuovo Teatro Donizetti*
  Direzione scientifica e coordinamento del "Piano di fattibilità tecnico-economica della Fondazione Nuovo Teatro Donizetti" di Bergamo".
- *Fondazione Accademia Carrara di Bergamo*
- Membro esperto della Commissione per la selezione del Direttore dell'Accademia Carrara
- *Consorzio La Venaria Reale*
- Membro del Comitato Scientifico della mostra: Fatto in Italia. Dal Medioevo al Made in Italy.

2014

- *Fondazione Pordenonelegge*
  Direzione scientifica e coordinamento della ricerca: "L'impatto economico e sociale del Festival Pordenonelegge".
- *Fondazione Carispezia*
  Direzione scientifica e coordinamento del "Piano di riposizionamento strategico del Festival della Mente".
- *Consorzio di Valorizzazione Culturale "La Venaria Reale"*
  Direzione scientifica e coordinamento del "Piano Strategico 2014-2017 de La Venaria Reale", del cui Comitato Scientifico è membro dal gennaio 2014.

2013

- *Camera di Commercio di Trieste*
  Direzione scientifica e coordinamento del "Piano di fattibilità tecnico-economica del Museo del Caffè di Trieste".
- *Fondazione Pergolesi Spontini*
  Direzione scientifica e coordinamento della ricerca: "L'impatto economico del Festival Pergolesi Spontini di Jesi".
- *COBE S.P.A. e Comune di Bergamo*
- Redazione del "Business Plan dell'Accademia Carrara di Bergamo", facendo parte per due anni del gruppo di lavoro che ha coordinato il piano di riapertura del museo, avvenuta il 24 aprile 2015.

2012

- *Ufficio Studi Banca d'Italia*
  Redazione dello "Studio di pre-fattibilità del Museo della Moneta e dell'Economia".
- *Civita Servizi*
  Piano di gestione e progetto museografico del Museo Federico II di Jesi.
- *Fondazione Florens*
  Direzione scientifica e coordinamento delle ricerche sul mercato dei festival e delle mostre in Italia.

2011

- *Fondazione Fiera di Milano*
  Progettazione del Museo dell'Economia della Fondazione Fiera di Milano e partecipazione nella commissione della gara di appalto per la progettazione dell'exhibition e interaction design.
- *Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano*
  Con lo Studio Canali di Parma ha collaborato alla realizzazione del progetto di fattibilità e del piano di gestione del nuovo Museo del Duomo di Milano, riaperto nel 2013.

2009

- *Associazione Bancaria Italiana*
  Con Giulia Cogoli ha realizzato il piano di fattibilità di un Festival su tematiche economiche.

2007

- *Fondazione Cariparo*
  Reviewer progetti su Beni Culturali e Creative Industries.
- *Fondazione Carispezia*
  Ideazione e direzione del progetto di ricerca "Effetto Festival".

2006

Direzione Regionale Piemonte
Progettazione e coordinamento del piano di fattibilità per il nuovo Polo Reale di Torino.

- *Fondazione Fiera di Milano*
  Elaborazione del piano strategico per le attività in campo culturale della Fondazione Fiera, seguendo in particolare il riposizionamento della manifestazione MIART.
- *Direzione Generale Culture e Identità della Regione Lombardia, IRER*
  Progettazione, coordinamento e redazione della ricerca sull'impatto economico degli eventi culturali per la Regione Lombardia.
- Nel 2006-2007 è stato membro del consiglio di amministrazione di *Ingegneria per la Cultura*, società del gruppo Civita, leader nell'erogazione di servizi museali nel Triveneto.

2005

- Dal 1 gennaio 2005 al 31 dicembre 2006 è stato advisor tecnico di *Arcus S.p.A*, società fondata dai Ministeri dei Beni e delle Attività Culturali, dell'Economia e delle Infrastrutture, incaricata di seguire e sviluppare progetti innovativi nel campo dei beni storici, artistici e culturali. In particolare ha seguito la ricerca commissionata a PWC sul merchandising culturale e a Civita Servizi sui distretti culturali.
  Nell'ambito di tale incarico ha seguito i progetti sul merchandising (con PriceWaterhouseCoopers), sui bacini culturali del Mezzogiorno (con Civita Servizi), sulla digitalizzazione dei fondi musicali italiani (con Fondazione Cini).

2004

- *Fondazione di Venezia*
  Progettazione dello studio di fattibilità per l'ampliamento e l'ammodernamento del Museo Navale di Venezia.
- *Electa-Mondadori*
  Progettazione e coordinamento del progetto Digital Electa.
- *Fondazione di Venezia*
  Nel 2004-2005 ha seguito diversi progetti per conto della Fondazione di Venezia, relativi alla valorizzazione dei beni culturali, curando la redazione di piani di fattibilità economico-finanziaria, progetti di gestione e piani di valorizzazione. Tra questi si segnalano quello della società commerciale della Fondazione della Fenice (2005) e il progetto del Museo Archeologico di Altino (2005).
- *Allemandi Editore*
- Progettazione e direzione del progetto di digitalizzazione e valorizzazione de Il Giornale dell'Arte, la più importante rivista mondiale del settore, conclusosi nel 2007.

2003

- *Biennale di Venezia*
  Progettazione, coordinamento e redazione del piano di valorizzazione dei fondi archivistici dell'ASAC della Biennale di Venezia.
- *Soprintendenza BAS di Torino*
  Redazione del piano di fattibilità economico finanziario per il recupero, la ridestinazione funzionale e la valorizzazione di Palazzo Carignano.
- Dal 2003 al 2005 è stato uno dei cinque membri del Comitato Tecnico Scientifico della *Direzione Generale Culture e Identità della Regione Lombardia*, coordinato dal Dr. Pietro Pietraroia.

2002

- *Regione Piemonte*
  Realizzazione del progetto di recupero e valorizzazione del parco e della residenza di Villa San Remigio a Verbania, uno dei più importanti giardini storici italiani.
- *IGP-Decaux*

Progettazione e coordinamento dell'analisi di mercato sul merchandising culturale in Italia, in Europa e nel resto del mondo.

- *Fondo per l'Ambiente Italiano*
  Progettazione e coordinamento del piano di valorizzazione dei diritti FAI.
- *Regione Lombardia e Biblioteca Nazionale Braidense*
  Ricerca e sviluppo dei contenuti della Mediateca Santa Teresa di Milano. Nell'ambito di tale incarico ha seguito coi funzionari del Ministero le trattative con la Rai e condotto con successo quelle relative al conferimento alla Biblioteca Braidense dell'Archivio Ricordi, alla stipula dell'accordo con la Fondazione Corriere della Sera per la digitalizzazione della Domenica del Corriere, alla costituzione con Electa di una biblioteca digitale di taglio storico-artistico.
- *Fondazione Corriere della Sera, Ministero degli Affari esteri, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali*
  Progettazione di iniziative convegnistiche sulla valorizzazione dei beni culturali (New York, Washington, Firenze e Milano), coordinando per un biennio le attività del gruppo di lavoro sui diritti dei musei, cui hanno collaborato trenta direttori italiani di musei, siti archeologici e soprintendenze.

2001

- *Università degli Studi di Bologna*
  Redazione del piano di fattibilità economico-finanziaria della Fondazione Federico Zeri di Bologna.
- *Fondo per l'Ambiente Italiano*
  Consulenza per le attività culturali ed espositive del FAI, a livello nazionale, e coordinamento della progettazione del palinsesto di eventi espositivi e attività culturali.

2000

- *Regione Piemonte - FINPIEMONTE*
  Progettazione, insieme a Walter Santagata, dell'Agenzia Regionale per la gestione e valorizzazione del circuito delle Residenze Reali Sabaude, comprendente tra le altre Venaria Reale, il Castello di Rivoli, le residenze di Racconigi, Stupinigi, Agliè e Pollenzo.
- *Ebis.Media, società del gruppo E.biscom*
  Coordinamento del gruppo di lavoro che ha redatto il business plan di un marketplace verticale per l'intermediazione di immagini in formato digitale.

1999

- *Soprintendenza BAS di Torino, Compagnia San Paolo, Fondazione CRT*
  Realizzazione, insieme a Walter Santagata, dell'analisi di fattibilità del progetto di trasferimento della Galleria Sabauda nella Manica Nuova di Palazzo Reale.
- *RCS Pubblicità*
  Coordinamento del progetto di start-up di RCS Cultura, la divisione della concessionaria preposta all'intermediazione di sponsorizzazioni culturali. Nell'ambito di tale incarico di processo ha seguito le trattative con l'Auditorium e il Piccolo Teatro di Milano, l'Acquario di Genova, il Comune di Torino, occupandosi poi della valutazione delle richieste di sponsorizzazione avanzate per Bologna 2000.
- *RCS Pubblicità, Soprintendenza Autonoma di Pompei, Ministero dei Beni e delle Attività Culturali*
  Progettazione, coordinamento e redazione del piano di slicing e valorizzazione della Soprintendenza Autonoma di Pompei, lavorando per un anno con i direttori delle due strutture.
- *Fondazione Corriere della Sera*
  Attività di ricerca per la progettazione e il business planning del Museo dell'Informazione.
- *E.Biscom*
  Co-progettazione dei contenuti del Portale Cultura, in merito della valorizzazione dei diritti degli archivi cinematografici, televisivi e pubblicitari.

1998-1997

Villa Contarini di Piazzola sul Brenta

Gestione con scouting delle *travelling exhibitions* di Villa Contarini a Piazzola sul Brenta, Padova.
Schall und Rauch, un evento espositivo prodotto dal Museo dell'Infanzia di Berlino dedicato al tema dell'acustica, ebbe in 55 giorni 37.000 visitatori; *Pesten*, un progetto belga dedicato al tema del bullismo infantile e adolescenziale venne visitato tra novembre e dicembre da 18.000 persone.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Da Novembre 1992
A Ottobre 1996

Dottorato di Ricerca in storia economica e sociale

Università "Luigi Bocconi", Milano.

- Titolo conseguito nell'ambito del VII ciclo di dottorato in Storia economica e sociale.
  Titolo della tesi di dottorato: «La corte estense dal 1471 al 1559. Aspetti economici e sociali».

7 Luglio 1992

Laurea in Economia Aziendale, Specializzazione in Organizzazione del lavoro

Università "Luigi Bocconi", Milano.

- Titolo della tesi: "Il "gran gioco" dell'arte: il sistema artistico tra storia ed economia", discussa coi Prof. M.A.Romani e R.C.D. Nacamulli (Relatori) e M. Cattini (controrelatore). Votazione 110/110 e Lode.

Da 3 Aprile 1991 a 2 Aprile 1992

Servizio Civile

WWF Piemonte, sede di Novara

Da Settembre 1986
a Settembre 1990

Frequenza Corso di Laurea in Economia Aziendale (CLEA)

Università "Luigi Bocconi", Milano.

Luglio 1986

Maturità Classica

Maturità Classica Liceo Classico "Carlo Alberto" di Novara. Votazione 58/60.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre: Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato
Spagnolo	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio

Competenze comunicative: Ottime competenze comunicative acquisite durante la prolungata esperienza come docente.

Competenze organizzative e gestionali: Ottime competenze gestionali acquisite grazie alle molteplici esperienze di carattere direttivo.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Intermedio	Avanzato	Avanzato	Intermedio	Avanzato

Patente di guida: B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni: TITOLI PUBBLICATI

Monografie

- *Pets. Come gli animali domestici hanno invaso le nostre case e i nostri cuori*, Feltrinelli, Milano, 2017.
- *Museums on the Map 1995-2012,* Allemandi, Turin – London, 2014.
- *Apollo & Vulcan: The Art Markets in Italy, 1400-1700*, Michigan State University Press, East

Lansing, 2011.
- *The Wonderboy of Lübeck. The extraordinary life of Christian Heinrich Heinecken,* Spo-ose, London, 2011.
- *Apollon et Vulcain - Les marches artistiques en Italie (1400-1700),* Les Presses du Réel, Dijon, 2011.
- *La colonia sotto casa. Lo sfruttamento estense delle risorse di Comacchio. XV-XVI secolo,* Allemandi, Torino-Londra, 2008.
- *Effettofestival. L'impatto economico dei festival di approfondimento culturale,* Fondazione Carispe, La Spezia, 2008.
- *Il bambino prodigio di Lubecca,* Allemandi, Torino-Londra, 2006
- *Apollo e Vulcano. I mercati artistici in Italia 1400-1700,* Marsilio, Venezia, 2006.
- (con S. Stabile), *I diritti dei musei. La valorizzazione dei beni culturali nella prospettiva del rights management",* ETAS, Milano, 2003.
- *Le corti estensi e la Devoluzione di Ferrara del 1598,* Archivio Storico Comunale di Modena, Modena, 1999.

Curatele
- con F. Achilli, *Atlante degli archivi fotografici e audiovisivi italiani digitalizzati*, Marsilio, Venezia, 2015.
- (con F. Achilli, L. Hutton e M. Sauerbruch), *M9 Transforming the city,* Edizione Inglese, Curatela del catalogo della mostra tenutasi presso la Fondazione di Venezia, 7 Giugno – 28 settembre 2014, Venezia, Marsilio, 2014.
- (con F. Achilli, L. Hutton e M. Sauerbruch), *M9 Transforming the city,* Edizione Italiana, Curatela del catalogo della mostra tenutasi presso la Fondazione di Venezia, 7 Giugno – 28 settembre 2014, Marsilio, Venezia, 2014.
- (con F. Achilli e F. Dal Co), *M9. A new museum for a new city. Concorso internazionale di architettura,* Electa, Milano, 2010 (edizione bilingue italiano-inglese).
- (con F. Achilli e A. Ferrario), *M9 Step by Step. Un nuovo polo culturale nella rigenerazione urbana di Venezia-Mestre,* Marsilio, Venezia, 2010 (edizione bilingue italiano-inglese).
- *Le stanze delle Meraviglie: il collezionismo eclettico e scientifico in Italia tra Sei e Settecento,* Curatela del catalogo della mostra tenutasi al Castello di Masino - Caravino (To), 22 Giugno - 8 Dicembre 2002, FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano, Milano, 2002.

Articoli, saggi e capitoli di libri
- *Gli archivi fotografici e la storia del Novecento. Un impegno civile per una sfida globale*, in B. Costa, A. Grasso e W. Guadagnini, a cura di, *Nel Mirino. L'Italia e il mondo nell'Archivio Publifoto Intesa Sanpaolo 1939-1981*, Milano, Silvana Editoriale, 2019, pp.28-35.
- *Musei e rigenerazioni urbane. I miti e la realtà dopo la Grande Crisi del 2007*, in E. Pelosi, a cura di, *Città Come Cultura. Processi di sviluppo*, Roma, Fondazione Maxxi, 2019, pp. 92-103.
- *Devotional Tattooes in Early Modern Italy. Tatuajes devocionales en la Italia de la Edad Moderna*, in "Espacio Tiempo y Forma". Serie VII, Historia del Arte, 2018, pp. 119-135.
- *Building a museum of the twentieth century in the twenty-first. A civic responsibility*, in C. De Michelis, ed., *M9 – Museum of the 20th Century*, Venice, Marsilio, 2018, pp. 23-32.
- *Costruire il Museo del '900 nel XXI secolo. Un atto di responsabilità civile*, in C. De Michelis, a cura di, *M9 – Museo del 900*, Venezia, Marsilio, 2018, pp. 23-32.
- *Prefazione*, In L. Gnecchi Ruscone, a cura di, *Tattoo. La storia e le Origini in Italia*, Milano, Silvana Editoriale, 2017, pp. 9-11.
- *Un mesto declino, mascherato da una prolungata erezione. Ovvero la Cuccagna da paese da albero, da palo a insegna, sino al felice ritorno contemporaneo*, in A. Bonito Oliva, a cura di, *L'Albero della Cuccagna. Nutrimenti dell'arte*, Milano, Skira, 2017, pp.15-20.
- *La produzione artistico-suntuaria nella prima età moderna. Committenti, clienti, produttori e modelli di consumo*, in Guerrini A., a cura di, *Fatto in Italia. Dal Medioevo al Made in Italy*, Silvana, Milano, 2016, pp. 15- 29.
- *I nuovi media museums. Gli effetti della digitalizzazione e la sfida della crossmedialità*, in F. Achilli e G. Guerzoni, eds., *Atlante degli archivi fotografici e audiovisivi italiani digitalizzati*, Marsilio, Venezia, 2015, pp. 20-25.
- *The Museum Building Boom*, in Gail Dexter Lord and Ngaire Blankenberg, eds., *Museums, Cities and Soft Power*, The AAM Press of the American Alliance of Museum-Chicago UP, 2015, pp. 31-46.
- (con F. Achilli) *Il settore degli eventi espositivi in Italia. Un approccio quantitativo, in Io sono cultura. L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi. Rapporto 2014,* Symbola, Roma,

2014, pp. 236-247.

- *Designing Museums in the 21st Century. A Matter of Responsibility,* in G. Guerzoni, ed., *Museums on the Map 1995-2012,* Allemandi, Turin – London, 2014, pp. 15-85.
- *Contents and methods of using the exhibition spaces of M9,* in F. Achilli, L. Hutton, G. Guerzoni e M. Sauerbruch, eds., *M9 Transforming the city,* Edizione Italiana, Curatela del catalogo della mostra tenutasi presso la Fondazione di Venezia, 7 Giugno - 28 settembre 2014, Marsilio, Venezia, 2014, pp. 18-24.
- *Contenuti e modalità di fruizione degli spazi espositivi di M9,* in F. Achilli, L. Hutton, G. Guerzoni e M. Sauerbruch, eds., *M9 Transforming the city,* Edizione Italiana, Curatela del catalogo della mostra tenutasi presso la Fondazione di Venezia, 7 Giugno - 28 settembre 2014, Marsilio, Venezia, 2014, pp. 18-24.
- *L'insostenibile pesantezza dell'essere stati. I musei italiani e la sfida della sostenibilità globale,* in F. Zovico, ed., *11 idee per l'Italia*, Marsilio, Venezia, 2013, pp. 73-86.
- Con S. Stabile, *I contenuti museali digitali*, in Negri-Clementi G. e Stabile S., a cura di, *Il diritto dell'Arte, vol. II, La circolazione delle opere d'arte,* Skira, Milano, 2013, pp. 217-232.
- *L'intuizione di Fernand Braudel e il dibattito storico-economico attorno ai mercati dei beni artistici e suntuari nel secondo Novecento,* in Cattini M., a cura di, Fernand Braudel. *Tre conferenze sul metodo. Trentacinque anni dopo: un seminario di riflessioni,* Cheiron, n. 60 - anno XXX, 2013, pp. 163-181.
- *Mirabilie Viventi,* in Israëls M. and Waldman L.A., eds., *Renaissance Studies in Honor of Joseph Connors,* Florence, Villa I Tatti-Harvard UP, 2013, pp. 583-590.
- *Familia, Corte, Casa. The Este case in XV-XVIth century*, in T. Hiltmann, W. Paravicini e F. Viltart, eds., *La cour de Bourgogne et l'Europe. Le rayonnement et les limites d'un modèle culturel,* Jan Thorbecke Verlag, Stuggart, 2013, pp. 515-541.
- *Innovazione e valorizzazione dei beni archivistici: alcuni esempi e qualche spunto,* in Memoria e Innovazione, Canova, Treviso, 2012, pp. 71-75.
- Con W. Santagata, *Attività, funzioni, gestione: criticità presenti e potenzialità future,* in Astrua P. e Spantigati C.E., a cura di, *La Galleria Sabauda di Torino. Dal Collegio dei Nobili alla Manica Nuova di Palazzo Reale,* Allemandi, Torino, 2012, pp. 54-63.
- *Use and Abuse of Beeswax in the Early Modern Age. Two apologues and a taste,* in A. Daninos, ed., *Waxing Eloquent: Italian Portraits in Wax,* Milano, Officina Libraria, 2012, pp. 45-60.
- *Usi e abusi della cera d'api in età moderna. Due apologhi e un assaggio,* in A. Daninos, a cura di, *Avere una bella cera. Le figure in cera a Venezia e in Italia,* Milano, Officina Libraria, 2012, pp. 45-60.
- *Court history, career analysis and a prosopographic approach,* in Fantoni M., a cura di, "The Court in Europe", Bulzoni, Roma, 2012, pp. 427-436.
- *Arte, lusso ed economia. Una lettura storiografica*, in Todeschini G., e cura di, *Uomini, regole, economia.* Atti del Convegno, Centro studi sui Lombardi sul credito e la banca, Asti, 22-23 Giugno 2007, Asti, Diffusione immagine, 2011, pp. 39-59.
- *Aldo De Maddalena, storico delle corti,* in "Rivista Storica Italiana", 123, 3, 2011, pp. 1055-1063.
- *Prezzi, valori e stime delle opere d'arte in epoca moderna,* in M. Barbot, J.F. Chauvard, L.Mocarelli, a cura di, *Questioni di stima,* in "Quaderni Storici", 135, a. XLV, n. 3, dicembre 2010, pp. 723-752.
- *Strangers at Home. The courts of Este Princesses between XVth and XVIIth Centuries,* in Calvi G. e Chabot I., eds., *Moving Elites. Women and Cultural Transfers in the European Court System,* Florence, EUI, 2010, pp. 141-156.
- *I festival di approfondimento culturale in Italia. Un'indagine sulle edizioni 2006/2009 e sull'impatto della crisi*, in "Religioni e Società. Rivista di scienze sociali della religione", anno XXV, n. 66, Gennaio-Aprile 2010, pp. 15-40.
- *The Erotic Fantasies of a Model Clerk: Amateur pornography at the beginning of the Cinquecento,* in Matthews-Grieco S., ed., *The erotic Cultures of Renaissance Italy,* Ashgate, Farnham, 2010, pp. 61-88.
- *Artisti di corte? Considerazioni sugli "artefici estensi" tra Quattro e Seicento,* in Ottani Cavina A., a cura di, *Prospettiva Zeri,* Torino, Allemandi, 2009, pp. 140-163.
- *L'impatto economico dei festival: una bibliografia,* in "Economia della cultura", 4, 2009, pp. 565-572.
- *L'impatto economico dei festival: un'annosa prospettiva di ricerca,* in "Economia della cultura", 4, 2009, pp. 473-485.
- *I festival di approfondimento culturale in Italia nel 2006-2009,* in "Economia della cultura", 2, 2009, pp. 367-382.

- *Le patologie dei pomi d'Adam*o. Steve Jobs, Apple e i paradossi della bioeconomia, in C. Antonelli, a cura di, *Gli Anni Zero. 2001-2009. Almanacco del decennio condensato,* Milano, ISBN, 2009, pp. 202-204.
- *Il Progetto M9. Un progetto innovativo di rigenerazione urbana.* "XII Conferenza Regionale dei Musei del Veneto. La città nel museo. Il museo nella città. Documentare il presente tra identità civiche e nuove relazioni", Atti della dodicesima Conferenza Regionale dei Musei del Veneto, Venezia, IUAV, 24 Novembre 2008, Venezia, Regione del Veneto, 2009, pp. 100-111.
- *M9 Museo del Novecento Venezia-Mestre. Multimedialità e territorio*, in Finocchi V., a cura di, *La Multimedialità da accessorio a criterio. Il caso Nigra sum sed formosa.* Atti del convegno, Venezia, Università Ca' Foscari, 4-5 maggio 2009, Vicenza, Terra Ferma, 2009, pp. 117-122.
- *Musei, economia, territorio,* in Montaldo A.M. e Visser A.M., a cura di, *Il Museo nella città e nel territorio: un cantiere per costruire l'appartenenza,* Cagliari, ANMLI, 2009, pp. 34-38.
- (con G. Alfani), *Historia cortesana y análisis de carreras. El caso de los Este,* in Boucheron P. e Ruiz F., eds., *Modelos culturales y normas sociales al final de la Edad Media,* Casa Velasquez, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha – Casa de Velasquez, Madrid, 2009, pp. 213-272.
- (con M. Friel e W. Santagata, con la collaborazione di P. Leon e A. Granelli), *The Cultural Heritage,* in Santagata W., ed., *White paper on creativity. Towards an Italian model of development,* Egea, Milan, 2009, Licensed under the Creative Commons Attribution – NonCommercial – ShareAlike 2.5 license, pp. 255-274;
- (con M. Friel e W. Santagata, con la collaborazione di P. Leon e A. Granelli), *Il patrimonio Culturale*, in Santagata W., a cura di, *Libro Bianco sulla Creatività. Per un modello italiano di sviluppo*, Egea, Milano, 2009, pp. 271-293;
- (con W. Santagata), *Attività, funzioni, gestione: criticità presenti e potenzialità future,* in Astrua P. e Spantigati C.E., a cura di, *La Galleria Sabauda di Torino. Dal Collegio dei Nobili alla Manica Nuova di Palazzo Reale,* Allemandi, Torino, 2009, pp. 55-63.
- *«E cosa da Principe far chiari gli splendori dell'opre eccelse & illustri di animo generoso». Politica edilizia e congiuntura economica negli Stati estensi del Cinquecento,* in Chauvard J.F. and Mocarelli L., eds., *L'économie de la construction dans l'Italie moderne,* Mélanges de l'École française de Rome. Italie et Méditerranée 119/2 (2007), Roma, 2008, pp. 507-529.
- (con A. Mininno), *Musei 2.0. I custodi della coda lunga,* in Galluzzi P. e Valentino P., a cura di, *Galassia web. La cultura in rete,* Giunti, Firenze, 2008, pp. 150-164.
- *Il Festival della Mente di Sarzana: l'impatto economico,* "Autonomie locali e servizi Sociali", 2, 2008, pp. 225-233.
- *Mediazioni e ricezioni della contemporaneità 1960-1990,* in Bonami F., ed., *Italics. Arte italiana fra tradizione e rivoluzione, 1968-2008*, Palazzo Grassi-Museum of Contemporary Art Chicago, Electa, Milano, 2008, pp. 33-52.
- *Médiations et perceptions de la contemporanéité. 1960-1990*, in Bonami F., ed., *Italics. Art Italien entre tradition et révolution, 1968-2008,* Palazzo Grassi-Museum of Contemporary Art Chicago, Electa, Milano, 2008, pp. 33-52.
- *Media and the Mediation of contemporary Art, 1960-1990,* in Bonami F., ed., *Italics. Italian Art between tradition and devolution 1968-2008,* Palazzo Grassi-Museum of Contemporary Art Chicago, Electa, Milano, 2008, pp. 32-51.
- *Artisti di corte? Riflessioni sugli inquadramenti professionali degli "artefici estensi"tra Quattro e Seicento,* in Morselli R., a cura di, *Vivere d'Arte. Carriere e finanze nell'Italia Moderna,* Carocci, Roma, 2008, pp. 15-44.
- *Between Rome and Ferrara. The courtiers of the Este Cardinals in the Cinquecento,* in Burke J. and Bury M., eds., *Art and Identity in Early Modern Rome,* Ashgate, Aldershot, 2008, pp. 59-75.
- *The administration of the Este courts in the XV-XVIIth century,* "Micrologus", XVI, 2008, Les Savoirs a la Cour, pp. 537-567.
- (con S. Stabile), *I diritti negli archivi,* in "Tirature '08: L'immaginario a fumetti", a cura di V. Spinazzola, Il Saggiatore-Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori, Milano, 2008, pp. 173-178.
- *Corporate Art: vecchie e nuove declinazioni,* "Il Risparmio", LV, 4, 2007, pp. 103-126.
- *Un mondo a parte. Arte e scienza del mare,* in *Il Consolato del mare. Il Portolano del mare, In Venetia, appresso Daniel Zanetti, & compagni, 1576,* Egea, Milano, 2007, pp. XXIX-XLII.
- *Familia, corte, Casa e Stato. Alcune precisazioni sul caso estense tra Quattro e Cinquecento,* in Alfani G., a cura di, *Il ruolo economico della famiglia,* "Cheiron", 45-6, 2007, pp. 213-233.
- (con G. Alfani), *Court History and Career Analysis. A Prosopographic Approach to the Court*

of Renaissance Ferrara, "The court Historian", 12, 1, 2007, pp. 1-34.

- *The Social World of Price Formation: Prices and Consumption in Sixteenth-century Ferrara,* in Welch E. and O'Malley M., eds., *The Material Renaissance*, Manchester University Press, Manchester, 2007, pp. 85-105.
- *Novità, innovazioni, imitazioni ed emulazioni. I sintomi della modernità,* in *Il Rinascimento italiano e l'Europa. Volume III, Produzione e tecniche,* a cura di Braunstein P. e Molà L., Angelo Colla, Vicenza, 2007, pp. 59-87.
- *Vincoli di bilancio e opportunità di sviluppo: il caso del digitale,* in Rabitti C., a cura di, *bibliotECONOMIA. Attività e passività culturali,* 16 seminario Angela Vinay, Venezia, Palazzo Querini Stampalia, 7/8 ottobre 2005, Fondazione Querini Stampalia, Venezia, 2006, pp. 62-65.
- *"Servicing the casa"* in Ajmar-Wollheim M. and Dennis F., eds., *At Home in Renaissance Italy,* V&A Publications, London, 2006, pp. 146-151, 376-377.
- (con G. Alfani), *Storia delle corti, tecniche prosopografiche e analisi delle carriere. Una messa a fuoco delle reciproche possibilità di contaminazione*, in Bianchini M. e Cattini M., a cura di, *Cinquecento Moderno,* "Cheiron", 42, 2006, pp. 169-203.
- *La ricezione italiana del social and economic criticism di John Ruskin 1850-1950,* in Lamberini D., a cura di, *L'eredità di John Ruskin nella cultura italiana del Novecento,* Nardini-Gabinetto Vieusseux, Firenze, 2006, pp. 136-155.
- *Mostramania: fine di un'illusione?,* "Predella", IV, 16, 2005, pp. 9-13.
- *I master,* in "Lo storico dell'arte: formazione e professioni. Scuola, università e mondo del lavoro", Annali dell'Associazione Ranuccio Bianchi Bandinelli, 16, 2005, pp. 89-93.
- *I modelli e le strategie di valorizzazione economica dei castelli: esperienze e orientamenti a confronto,* in Vandelli A., a cura di, *Castelli. Riutilizzo e gestione,* Comune di Formigine, Formigine, 2005, pp. 17-26.
- *Assetti organizzativi, tecniche gestionali e impatto occupazionale delle fabbriche ducali estensi nel Cinquecento,* in "L'edilizia prima della Rivoluzione Industriale. Secc. XIII - XVIII. Atti della XXXVI Settimana di Studi dell'Istituto Internazionale di Storia Economica "F. Datini" – Prato, 26-30 Aprile 2004; a cura di Simonetta Cavaciocchi, Le Monnier, Firenze, 2005, pp. 771-802.
- *Notae divinae ex arte compuctae. Primi impressioni sul tatuaggio devozionale in Italia. Secoli XVI-XIX,* "Micrologus", XIII, 2005, *La pelle umana. The Human Skin*, pp. 409-437.
- (con S. Stabile), *Diritto d'autore, diritto di seguito nell'arte contemporanea e nel mercato globale,* in De Luca M., Gennari Sartori F., Pietromarchi B. e Trimarchi M., a cura di, *Creazione contemporanea. Arte, società e territorio tra pubblico e privato,* Luca Sossella Editore, Roma, 2004, pp. 73-85.
- *I rapporti tra élites urbane ed entourages di corte: il caso delle elités mercantili e finanziarie ferraresi nel Cinquecento,* in Romani M.A., De Bernardo J.M. e Cattini M., a cura di, *Per una storia sociale. Ceti dirigenti e spagnoli nei secoli XVI-XVIII,* "Cheiron", 41, 2004, pp. 157-182.
- *Le mostre,* in Bodo C. e Spada C., a cura di, *Rapporto sull'Economia della Cultura in Italia 1990-2000, Sezione .1, Beni Culturali,* Il Mulino, Bologna, 2004, pp. 315-327.
- *La valutazione del potenziale economico delle istituzioni culturali nella prospettiva del rights management***,** in Baia Curioni S. e Nepoti Paolo, a cura di, *La valutazione dei progetti culturali,* Egea, Milano, 2004, pp. 99-126.
- *L'impegno economico delle imprese nelle attività culturali in Italia,* in "Mecenatismo e imprenditorialità", Atti del convegno tenutosi a Roma, 26 Novembre 2003, Confindustria, Roma, 2003, pp. 6-10.
- *Il dilemma dei beni culturali: Fair use versus strategie di valorizzazione economica,* in Formenti C., a cura di, *Not Economy. Economia digitale e paradossi della proprietà intellettuale,* ETAS, Milano, 2003, pp. 179-201.
- *L'esperienza Italiana,* in Biffi C., a cura di, *I "diritti dei musei". Un confronto tra politiche internazionali,* Fondazione Corriere della Sera, Milano, 2003, pp. 41-47.
- *Nuove prospettive di ricerca sulla committenza artistica estense nel Cinquecento,* in Dal Bozzolo E.M. e Tedoldi L., a cura di, *Tra committenza e collezionismo. Studi sul mercato dell'arte nell'Italia settentrionale durante l'età moderna,* Terraferma, Vicenza, 2003, pp. 77-111.
- *Diritti di proprietà reale e intellettuale dei musei,* "Economia della Cultura", 1, 2003, pp. 85-98.
- *I magazzini Bocconi, tempio della modernità,* in Baia Curioni S. e Cattini M., a cura di, *Il tempo nuovo. Milano 1890-1915*, Electa, Milano, 2002, 190-203.
- *Ricadute occupazionali ed impatti economici della committenza artistica delle corti estensi tra Quattro e Cinquecento,* in Atti della XXXIII Settimana di Studi "Economia ed Arte. Secc. XIII-XVIII" dell'Istituto Internazionale di Storia Economica "F. Datini" – Prato, 30 Aprile - 4

maggio 2001, a cura di Simonetta Cavaciocchi, Le Monnier, Firenze, 2002, pp. 187-230.

- *Le corti estensi nella Devoluzione del 1598*, in Spaggiari A. e Trenti G., a cura di, *Lo Stato di Modena. Una capitale, una dinastia, una civiltà nella storia d'Europa,* Ministero per i beni e le attività culturali, Roma, 2001, vol. II, pp. 669-698.
- *L'oro bianco di Comacchio. Ovvero splendori e miserie delle saline estensi nella prima metà del Cinquecento,* in Cattini M. e Romani M.A., a cura di, *Omaggio ad Aldo De Maddalena. Per gli ottant'anni di un maestro amico,* Bulzoni, Roma, 2001, pp. 103-136.
- *Tra pubblico e privato: il management culturale nel sistema universitario italiano,* in Branchesi L., Crispolti E. e Dalai Emiliani M., a cura di, "Arteinformazione. L'identità italiana per l'Europa", Donzelli, Roma, 2001, pp. 280-283.
- (con W. Santagata), *La Galleria Sabauda di Torino e la gestione di un distretto culturale,* in Mossetto G. e Vecco M., a cura di, *Economia del patrimonio monumentale,* Franco Angeli, Milano, 2001, pp. 85-90.
- (con G. Troilo), *Pour et contre le marketing,* in "L'Avenir des Museés", Actes du colloque organisè au musée du Louvre par le Service culturel les 23, 24 et 25 mars 2000, Editions de la Réunion des Musées Nationaux, Paris, 2001, pp. 135-154.
- *Di alcune ignote e poco nobili cause del soggiorno bolognese di Kaiser Karl V,* in Fantoni M., a cura di, *Carlo V e l'Italia,* Bulzoni, Roma, 2000, pp. 197-217.
- *La Camera Ducale Estense tra Quattro e Cinquecento: la struttura organizzativa e i meccanismi operativi,* in Prosperi A., a cura di, *Storia di Ferrara, vol VI., Il Rinascimento: situazione e personaggi,* Corbo, Ferrara, 2000, pp. 159-183.
- (con W. Santagata), *Economia della Cultura*, in "Enciclopedia Italiana di Scienze, Lettere ed Arti, Appendice 2000", vol. I, Beni culturali e ambientali, Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani, Roma, 2000, pp. 184-186.
- *Liberalitas,Magnificentia, Splendor. The classic origins of Italian Renaissance lifestyles*, in "History of Political Economy", 31, 1999, Annual supplement, edited by De Marchi N. and Goodwin C.W.D., Economic Engagements and the Arts, pp. 332-379.
- *Liberalitas, Magnificentia, Splendor. Le origini classiche del fasto rinascimentale,* in Bianchini M., a cura di, *I giochi del prestigio. Modelli e pratiche della distinzione sociale,* "Cheiron", 31/32, 1999, pp. 49-82.
- *Network analysis e ricerca storica. Alcune considerazioni generali,* "Annali di Storia dell'impresa", 10, 1999, pp. 419-446.
- (con A. Usai), *Relational capital and economic success in early modern institutions. The d'Este courts in the XVIth century,* in Feldenkirchen W. and Gourvish T., eds., *European Yearbook of Business History,* 2, 1999, pp. 211-236.
- *Prolegomeni per uno studio del mercato artistico italiano tra Sette ed Ottocento. Questioni, metodi, fonti e spunti bibliografici,* in Tommasi A.C., a cura di, *Giovanni Battista Cavalcaselle conoscitore e conservatore,* Atti del convegno internazionale "Giovan Battista Cavalcaselle", 28-29 Novembre 1997, Legnago e Verona, Marsilio, Venezia, 1998, pp. 233-256.
- *The Demand for Art of Italian Renaissance Court: The Case of Este (1471-1560),* in North M. and Omrod D., eds., *Art Markets in Europe, 1400-1800,* Ashgate, Aldershot, 1998, pp. 61-80.
- *L'arte e la cultura,* in Costa G. e Nacamulli R.C.D., a cura di, *Manuale di Organizzazione,* UTET, Torino, 1998, pp. 241-270.
- (con G. Troilo), *Silk purses from sows' ears, Anachronistic consumption, "mass rarefaction" and the emerging character of the Consumer-Collector,* in Bianchi M., ed., *The Active Consumer, Novelty and Surprise in Consumer Choice,* Routledge, London, 1998, pp. 174-197.
- *Angustia ducis, divitiae principum. Patrimoni e imprese estensi tra Quattro e Cinquecento*, in "Atti del Convegno SISE: Tra rendita e investimenti. Formazione e gestione dei grandi patrimoni in età moderna e contemporanea", Cacucci, Bari, 1998, pp. 57-87.
- *The Courts of Este in the first half of XVIth century. Socio-economic aspects,* in Aymard M. and Romani M.A., eds., *The court as an Economic Institution,* Editions de la Maison des sciences des hommes, Paris, 1998, pp. 89-113.
- *The Demand for Art of Italian Renaissance Court: The Case of Este (1471-1560),* in North M. and Omrod D., eds., *Markets for art, 1400-1800,* Proceedings of the Twelfth International Economic History Congress, Madrid, 1998, pp. 55-69.
- (con M. Romani), *Breve storia dell'intervento pubblico in campo teatrale nell'Italia dell'800. Ovvero della natura ereditaria e congenita del morbo di Baumol,* in Santagata W., ed., *Istituzioni e mercati dell'arte,* UTET, Torino, 1998, pp. 197-228.
- (con G. Troilo), *Un nuovo protagonista dello scenario post-industriale: il consumatore-collezionista,* "Economia e Management", 2, 1998, pp. 19-32.
- *Cultural Heritage and Preservation Policies: a few Notes on the History of the Italian Case,* in

Hutter M. and Rizzo I., eds., *Economic Perspectives of Cultural Heritage,* MacMillan-St.Martin's Press, London, 1997, pp. 107-132.
- *«Ei non distingueva i giuochi patrizi da i plebei». Note sul gioco aristocratico e cortese tra Quattro e Cinquecento*, "Ludica", 2, 1996, pp. 45-60.
- *The British market of paintings. 1789-1914*, in *North*, M., ed., *Economic History and the Arts,* Böhlau Verlag, Köln, 1996, pp. 96-132.
- *Reflections on historical series of art prices: Reitlinger's data revisited,* "Journal of Cultural Economics", 19, 1995, pp. 251-260.
- *Playing great games: the question of giuoco in Italian XVIth century Courts,* "Italian History and Culture", 1, 1995, pp. 43-63.
- *La corte gonzaghesca in età moderna. Struttura, ordini e funzioni,* in Balbi De Caro S., a cura di, *I Gonzaga. Monete, arte, storia,* Electa, Milano, 1995, pp. 90-96.

TITOLI IN CORSO DI PUBBLICAZIONE

Monografie e curatele

- *Courtiers, Clients and Workmen. The Este Courts 1450-1650,* Harvard University Press, Cambridge.

Articoli e capitoli di libri

- The Exports of Works of Art from Italy to the United Kingdom (1792-1830)*, in Susanna Avery-Quash and Christian Huemer, eds.,* London and the Emergence of a European Art Market*, Los Angeles, The Getty Research Institute, 2019.*

Premi e Research Fellowship

Dal **2016** è senior research fellow del CSIS (Center for Science and Innovation Studies) della University of California at Davis.

Nel **2008** ha collaborato al Progetto della Comunità Europea "TRANSROMANICA – The Romanesque Routes of European Heritage e.V."

Nel **2005-6** ha collaborato col Research Department del Victoria and Albert Museum di Londra, sul progetto intitolato "Product imitation, process innovation and social emulation in Italian Renaissance".

Dal **2004** è Research Affiliate del centro di ricerca ASK dell'Università "Luigi Bocconi".

Nel **2003-4** ha vinto due research fellowship residenziali: la prima è stata quella bandita dal Getty Institute Research Center di Los Angeles, la seconda quella di Villa I Tatti, The Harvard University Center for Italian Renaissance Studies, di cui è divenuto Deborah Loeb Brice Fellow per l'anno accademico 2003-2004.

Dal **2001** al **2003**: è stato Research Fellow dell'University of Sussex - "The Material Renaissance Project", in collaborazione col Getty Research Institute e con Art and the Humanities Research Board - UK.

Dal 1 luglio **2001** al 30 giugno **2003** è stato assegnatario dell'"Indennità di Eccellenza" destinata a giovani docenti le cui pubblicazioni hanno contribuito alla reputazione scientifica dell'Università "Luigi Bocconi" in campo internazionale.

2001: Ha vinto il premio per la Ricerca, Università "Luigi Bocconi"

Presenze In Comitati Scientifici e Collaborazioni Editoriali

Dal **1996** collabora come editorialista con diverse testate nazionali, tra cui Il Sole24ore, Il Giornale dell'Arte, AD, FMR, Repubblica, L'Espresso, La Stampa.

Dal **2014** al **2016** ha fatto parte del Comitato Scientifico del Centro Studi della Venaria Reale.

Dal **2013** è **expert** dell'European Research Council sui temi di gestione museale e valorizzazione del patrimonio culturale.

Nel **2013** ha fatto parte del Comitato Scientifico della Fondazione Florens.

Nel **2007-2008** ha fatto parte della “Commissione ministeriale (Ministero MIBAC) Creatività e Produzione di Cultura in Italia”, che ha redatto il “Libro Bianco sulla Creatività”.

Nel **2006-2007** ha partecipato ai lavori della “Commissione ministeriale (Ministero MIBAC) per la definizione dei livelli minimi uniformi di qualità delle attività di valorizzazione”.

Dal 2006 al 2010 ha fatto parte del comitato scientifico della Fondazione FMR.

Dal 2005 è referee per “Economia Politica” ed “Economia della Cultura”.

Dal 2005 al 2008 ha fatto parte del comitato editoriale della serie “Economia e cultura” della casa editrice “Umberto Allemandi” di Torino-Londra.

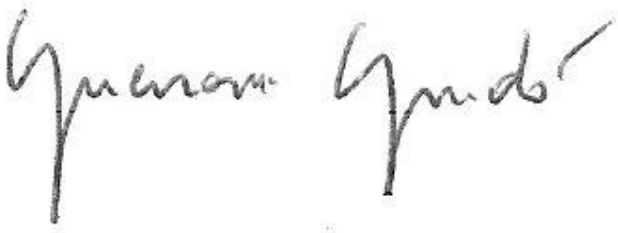
Dall’aprile del 2003 al marzo del 2005 ha fatto parte del Comitato Tecnico Scientifico della Direzione Generale Identità e Culture della Regione Lombardia.

Dal 2002 è uno dei Sodales di Electa – Mondadori.

Nel **2002-2003** per la Fondazione Corriere della Sera, il Ministero degli Affari esteri e il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali ha progettato le iniziative convegnistiche in tema di valorizzazione dei beni culturali e gestione dei diritti (convegni di New York, Washington, Firenze e Milano), coordinando per un biennio le attività del gruppo di lavoro sui diritti dei musei, con cui hanno collaborato trenta tra i più importanti direttori italiani di musei, siti archeologici, soprintendenze e associazioni culturali.

Dal 2001 al 2005 è stato membro del comitato scientifico (che comprendeva G. Borelli, P. Braunstein, H. Butters, S. Butters, D. Calabi, M. Fantoni, G. Fontana, F. Franceschi, R. Goldthwaite, A. Grieco, J. Law, M. Mallet, R. Muller, E. Welch), della serie “Il Rinascimento Italiano e l’Europa” edita da Viella per la Fondazione Cassamarca di Treviso.

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali”.

Milano, 17 Ottobre 2020