



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **Lia Tagliavini**
Indirizzo [REDACTED]
Telefono [REDACTED]
E-mail [REDACTED]
Indirizzo internet [REDACTED]
Blog [REDACTED]
Nazionalità [REDACTED]
Data e luogo di nascita [REDACTED]

ESPERIENZA LAVORATIVA

date febbraio 2016 - tutt'ora
Nome e indirizzo del datore di lavoro **Politecnico di Milano - Dipartimento di Design**, via Durando 38/a Milano www.polimi.it
Tipo di azienda o settore Università scientifico-tecnologica
Tipo di impiego Contratto a Tempo Determinato (12 mesi), part time 50%, categoria C, posizione economica C1, area amministrativa (**Servizi di Staff - Comunicazione**). Rinnovato di un anno a febbraio 2017.
Principali mansioni e responsabilità Mi occupo della comunicazione interna ed esterna del Dipartimento di Design: redazione sito internet e newsletter; ideazione e realizzazione di materiale promozionale; supporto organizzativo per conferenze nazionali e internazionali e per visite di delegazioni; grafica cartacea e web; supporto redazionale, grafico e tecnico nella realizzazione di siti web per gruppi di ricerca, laboratori e conferenze; organizzazione eventi; realizzazione inviti e comunicati di lancio di convegni, conferenze ed eventi di carattere scientifico e culturale.

date agosto 2015 - tutt'ora
Nome e indirizzo del datore di lavoro **Kodak Alaris Italy srl** - viale Della Assunta 61 Nova Milanese (MI) <http://www.kodakalaris.com>
Tipo di azienda o settore Macchinari per la stampa fotografica e affini
Tipo di impiego **Social Media Manager e supporto al Mediterranean Business Development Manager**
Principali mansioni e responsabilità Mi occupo della gestione strategica e operativa dei social media aziendali e di supportare operativamente le attività di comunicazione BtB e nel canale retail Italia e Spagna.

date gennaio 2015 - tutt'ora
Nome e indirizzo del datore di lavoro **ALLEGROITALIA Hotels Spa** - via Dell'Arcivescovado 18 Torino (TO) <http://www.allegroitalia.it/>
Tipo di azienda o settore Settore alberghiero (catena di hotel di lusso presente in Italia e in Cina)
Tipo di impiego **Coordinatrice dei workshop Hotel Labos**, ciclo di incontri di aggiornamento professionale dedicato alla trasformazione del mercato e al rapporto tra la progettazione d'interni e l'evoluzione dei consumi fuori casa e nel retail. Si svolgono nella Penthouse Suite all'ultimo piano del Luxury Hotel in via San Pietro all'Orto a Milano.
Principali mansioni e responsabilità Mi occupo del coordinamento degli incontri, della comunicazione verso l'esterno e della selezione dei candidati (sono incontri a numero chiuso).

date gennaio 2012 - agosto 2015
Nome e indirizzo del datore di lavoro **Dipartimento di Design del Politecnico di Milano** - via Durando 38/a Milano
www.dipartimentodesign.polimi.it
Tipo di azienda o settore Università scientifico-tecnologica
Tipo di impiego **(Communications Manager) Responsabile della comunicazione** (collaborazione a partita iva)
Principali mansioni e responsabilità Ho redatto un piano di comunicazione incentrato sulla costruzione di un sistema integrato di strumenti atti alla valorizzazione delle attività del Dipartimento. Mi sono occupata della comunicazione interna ed esterna e ho collaborato al Sistema Informativo Integrato SII-SHARED Services for Headlines, Activities, Rules, Equipment, Decisions.

date dicembre 2011 - dicembre 2014
Nome e indirizzo del datore di lavoro **Florim Ceramiche spa** - Showroom via Fatebenefratelli 9 Milano www.florim.it
Tipo di azienda o settore Azienda produttrice di piastrelle in gres porcellanato
Tipo di impiego **Coordinatrice dei workshop Florim Design Experience**, incontri per professionisti (architetti e designer) dedicati ad approfondire temi strategici e progettuali, linguaggi estetici e scenari di tendenza in settori in evoluzione che si svolgono presso il Florim Flagship Store di Milano
Principali mansioni e responsabilità Mi sono occupata del coordinamento degli incontri, della comunicazione verso l'esterno e della selezione dei candidati.

<p>date Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Tipo di impiego Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>novembre 2008 - dicembre 2011 POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano - via Durando 38/a Milano www.polidesign.net Consorzio del Politecnico di Milano (Educational Communications Manager) Responsabile della comunicazione dei prodotti formativi (collaborazione a partita iva) Mi sono occupata della gestione strategica e operativa della comunicazione di 15 master universitari del Politecnico di Milano e di 24 corsi di alta formazione del Consorzio POLI.design (si tratta di prodotti internazionali post laurea di specializzazione nell'ambito del design). Gestivo gli investimenti pubblicitari off-line e on-line e coordinavo un team di persone per la realizzazione delle campagne pubblicitarie, per le attività di ufficio stampa e per l'implementazione dei contenuti per le social platform istituzionali del Consorzio. www.polidesign.net/master e www.polidesign.net/corsi</p>
<p>date Nome e indirizzo del datore di lavoro Tipo di azienda o settore Tipo di impiego Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>maggio 2007 - ottobre 2008 POLI.design Consorzio del Politecnico di Milano - via Durando 38/a Milano www.polidesign.net Consorzio non a fini di lucro del Politecnico di Milano Assistente del responsabile comunicazione (collaborazione con contratto a progetto part-time) Mi sono occupata della gestione operativa della comunicazione del Consorzio come assistente al responsabile dell'ufficio. Il mio compito è stato quello di riprogettare tutti i sistemi di comunicazione dei prodotti formativi secondo la nuova immagine coordinata e trovare nuovi canali di promozione e comunicazione on-line.</p>
<p>settembre 2006 - settembre 2008</p>	<p>Coordinatore didattico della 6^a e 7^a edizione del Master in Brand Communication (master universitario di 2° livello organizzato da AssoComunicazione e Politecnico di Milano). http://www.polidesign.net/mbc Come project manager mi sono occupata: di gestire il calendario delle lezioni e coordinare i docenti invitati a farne parte (più di 50 professionisti del mondo della comunicazione), di trovare le aziende partner per la realizzazione dei project work e di potenziare la comunicazione del master.</p>
<p>settembre 2005 - luglio 2006</p>	<p>Tutor d'aula della 5^a edizione del Master in Brand Communication organizzato da AssoComunicazione e Politecnico di Milano. Come tutor mi occupavo di dare assistenza agli studenti e ai docenti durante le lezioni e di trovare gli stage post master.</p>
<p>1999 - 2005</p>	<p>Addetta al guardaroba presso il Grand Hotel Et The Milan (Hotel storico di Milano nella zona Montenapoleone, 5 stelle lusso, inaugurato nel 1863) www.grandhoteletdemilan.it, operaia sulla catena di montaggio (inscatolamento detersivi Henkel), baby-sitter, rilevatore censimento per il Comune di Bollate, tutoraggio matricole (Politecnico di Milano), hostess fiere, cameriera.</p>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

<p>2005 - 2006</p>	<p>Master in Brand Communication (master universitario di 2° livello organizzato da AssoComunicazione e Politecnico di Milano; l'ho frequentato come uditor con attestato di partecipazione rilasciato da POLI.design). http://www.polidesign.net/mbc</p>
<p>2003 - 2006</p>	<p>Laurea magistrale in design della comunicazione (secondo livello) conseguita presso il Politecnico di Milano, Scuola del Design. Titolo della tesi: "Retail marketing nella GDO". Voto: 110/110</p>
<p>luglio - dicembre 2004</p>	<p>Diploma conseguito presso la Fondazione Collegio delle Università Milanesi. Campus di merito interuniversitario per la formazione di studenti, italiani e stranieri, iscritti alle università milanesi, legalmente riconosciuto dal MIUR. www.collegiodimilano.it</p>
<p>2000 - 2003</p>	<p>Laurea in Disegno Industriale (primo livello) conseguita presso il Politecnico di Milano, Scuola del Design. Voto: 107/110</p>
<p>1995 - 2000</p>	<p>Diploma di Maturità Artistica sperimentale quinquennale, conseguito presso il Liceo Artistico "U. Boccioni" Arese (MI). Voto ottenuto 97/100</p>
<p>CORSI DI FORMAZIONE FREQUENTATI:</p>	
<p>9 ottobre 2017 27 settembre 2017</p>	<p>> Gestione contenuti web: scrittura e redazione (3ore) - ACRE Politecnico di Milano > Attività di comunicazione e disseminazione per i progetti europei h2020 (7ore) a cura di I-Cube Global http://www.icube.global/</p>
<p>11 maggio 2017 10 maggio 2017 23 febbraio 2017 10 febbraio 2017</p>	<p>> Privacy e diritto d'autore nell'era digitale (7ore) - Università degli Studi di Milano > Social media in università (3ore) - ACRE Politecnico di Milano > Come organizzare un evento al Politecnico di Milano (3ore) - ACRE Politecnico di Milano > Comunicazione attraverso i nuovi media: un paradigma di divulgazione anche per la scienza (3 ore) - ACRE Politecnico di Milano</p>
<p>24 gennaio 2017</p>	<p>> Come massimizzare l'impatto in horizon 2020. Comunicazione e disseminazione (7ore) a cura di APRE - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea www.apre.it</p>

- 28 ottobre 2016
ottobre - dicembre 2004
- > Cura del cliente interno ed esterno in una logica di servizio (7ore) - Politecnico di Milano.
> Sviluppo e sottosviluppo in una prospettiva di lungo periodo (30 ore) corso monografico tenuto da Franco Amatori, docente di Storia Economica all'Università Bocconi di Milano presso la Fondazione Collegio delle Università Milanesi.
- ottobre - novembre 2004
- > Le vie del linguaggio (21 ore) corso di linguistica tenuto da docenti dall'Università degli Studi di Milano-Bicocca presso la Fondazione Collegio delle Università Milanesi.
- 12 - 15 aprile 2003
- > Organizzazione ed empowerment (14 ore) - Politecnico di Milano.
- 6 - 15 settembre 2000
- > Corso di informatica per la patente ECDL (32 ore) - Università Bocconi.

CONSULENZE

- gennaio 2012 - tutt'ora
- Per due società di comunicazione mi occupo di realizzare ricerche ad hoc su alcuni settori merceologici raccogliendo spunti creativi e case history interessanti (**Regina Rossa** – Vicenza <http://www.reginarossa.it/> e **Capital** – Porto Alegre Brasile)
- 2012 - 2017
- Per il **Fashion Institute of Technology** mi sono occupata della comunicazione e delle attività di pr di 6 edizioni della sfilata di moda del "Bachelor of Fine Arts in Fashion Design" dei loro studenti a Milano.
- novembre 2014 - marzo 2015
- Per un nuovo marchio di calzature prodotte con componenti di origine non animale, alternativi alla pelle: **Fera Libens**, mi sono occupata dell'ideazione del naming, del claim e della progettazione della brand identity. <http://www.feralibens.com>
Azienda selezionata per partecipare al programma Speed Mi Up, acceleratore d'impresa (nato su iniziativa congiunta dell'Università Bocconi e della Camera di Commercio di Milano, con il contributo del Comune di Milano) che supporta fin dall'inizio le start-up nello sviluppo della propria idea di business.
- 2015
- Per **I-PAN spa**, (azienda leader nella produzione mondiale di OSB di pioppo), mi sono occupata della redazione dei comunicati stampa per il lancio sul mercato di un nuovo prodotto realizzato in collaborazione con il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano.
- 2013 - 2014
- Per **Astra Research** (società nata come spin-off del Dipartimento di Ingegneria Meccanica e Civile dell'Università di Modena e Reggio Emilia) mi sono occupata di realizzare alcuni strumenti di comunicazione BtB (company profile, flyer, borchure, gadget, cartelle stampa) e di coordinare l'organizzazione e la comunicazione di alcuni loro workshop aperti a ingegneri svolti in collaborazione con Altair engineering. <http://www.astraresearch.it>
- giugno- luglio 2013
- Per la società **DINNIsrl** mi sono occupata della redazione e della diffusione dei comunicati stampa di due nuovi progetti di interior design per ChiantiBanca e Allianz <http://dinndesign.com/>
- febbraio- settembre 2012
- Responsabile della comunicazione del concorso internazionale di design "Eco-bike Design Contest" organizzato da **Solsonica** <http://www.solsonica.com/it> e **POLI.design**
Ho supervisionato il progetto grafico del sito web e del materiale stampa, mi sono occupata della pianificazione media, della scrittura dei contenuti, della produzione e diffusione dei comunicati stampa e delle attività sui social media.
- settembre - dicembre 2011
- Responsabile della comunicazione del concorso internazionale di design "Plastic Technologies Award" organizzato da **PromoPlast**, **Plast 2012** e **POLI.design** www.plastictechnologiesaward.it
Ho supervisionato il progetto grafico del sito web e del materiale stampa, mi sono occupata della pianificazione media, della scrittura dei contenuti, della produzione e diffusione dei comunicati stampa e delle attività sui social media.
- marzo - dicembre 2010
- Project Manager del progetto strategico e operativo relativo alla realizzazione di un sistema di comunicazione per informare i cittadini di Vicenza dei benefici derivanti dai lavori pubblici intrapresi sul territorio vicentino, committente: **Aim Vicenza Spa** e **Acque Vicentine Spa**, partner: **POLI.design**
- febbraio - giugno 2010
- Responsabile della comunicazione della campagna elettorale del **Prof. Riccardo Pietrabissa** **Candidato Rettore** del Politecnico di Milano per il quadriennio 2011-2014.
- dicembre 2009 - febbraio 2010
- Ufficio stampa del concorso di design DEIsign patrocinato dall'**Ufficio Nazionale Beni Culturali Ecclesiastici e Pontificia Commissione per i Beni Culturali della Chiesa** www.deisign.it
- giugno - dicembre 2008
- Coordinatore del progetto di comunicazione del lancio di una nuova brand di affettatrici per la **Berkel spa** www.berkelinternational.com in collaborazione con **POLI.design**
- maggio - luglio 2005
- Addetta alle pubbliche relazioni del video-concorso "Urban Stories" in collaborazione con **Beck's** e il **Festival del Cinema di Venezia**, presso il laboratorio di Movie Design del Politecnico di Milano.

ATTIVITA' PROGETTUALI

2017	Per la GEO Eventi & Servizi srl realizzo siti-web in wordpress
2016	Progetto grafico e realizzazione in wordpress di un sito-web per IDEActivity , Laboratorio di Ricerca del Politecnico di Milano http://www.ideactivity.polimi.it
aprile - luglio 2015	Per Errefood Spa mi sono occupata di fornire idee creative per il concept store Fidenza Village sui nuovi paradigmi per il consumo del cibo. http://www.noidaparma.it
aprile - giugno 2008	Ho lavorato nel team di progettisti chiamati dal Politecnico di Milano polo di Mantova per la progettazione del Centro Commerciale Naturale del centro storico di Mantova (dal quale è stato pubblicato il libro: "I luoghi dell'innovazione. Complessità management progetto" di G.Casoni e D. Fanzini, Maggioli Editore 2011)
novembre 2007	Vincitrice di un concorso di design indetto dall'azienda Giovanardi spa . Ho disegnato un porta-foto intitolato "albero genealogico" e due porta-riviste. Questi progetti distribuiti a livello internazionale da Moroso fanno parte della collezione "Under 33" di LETTERAg-Fabbrica di design contemporaneo. http://www.letterag.it/ acquistabili anche presso la Rinascente Milano e alcuni importanti negozi in Europa.
maggio 2007	Quinta classificata con relativo premio in denaro per il concorso di grafica ACCADUEODESIGN per l'etichetta della bottiglia dell' acqua minerale Lauretana organizzato dall' Ordine degli Architetti di Biella .
dicembre 2005	All'interno del laboratorio di sintesi finale (corso dell'ultimo anno della laurea magistrale) il mio progetto di store communication è stato scelto da Illy , che ne ha acquistato i diritti, per applicarlo ai loro temporary store internazionali. www.illy.com (Da questa esperienza è stato pubblicato un libro "Movie design for experience project" a cura di M. Galbiati e F. Galli, Librerie Clup Milano 2007).

PUBBLICAZIONI

Libri	Ho collaborato a 3 libri di EGEA la casa editrice dell'Università Bocconi www.egeaonline.com : > " <i>Marketing emozionale</i> " (ri-edizione) a cura di F. Gallucci 2011 > " <i>La strategia della semplicità</i> " a cura di F. Gallucci 2009 > " <i>Il marketing dei luoghi e delle emozioni</i> " a cura di F. Gallucci e P. Poponessi, 2008
Articoli	> Sono stata intervistata sul tema " <i>Shopping Experience</i> " per la rivista Toy Store, edizioni DUESSE COMMUNICATION srl., ottobre 2016 > Sono stata intervistata sul tema " <i>Impariamo a parlare il linguaggio del nuovo cliente</i> " per la rivista CasaStile, edizioni New Business Media srl, marzo-aprile 2016 > " <i>Design Italiano e Identità</i> " bimestrale CasaStile, edizioni New Business Media srl, maggio-giugno 2015 > Sono stata intervistata sul tema " <i>Innovazione keyword del retail</i> " per la rivista CasaStile, edizioni New Business Media srl, settembre-ottobre 2012 > Sono stata intervistata sul tema " <i>Progettare per Vendere</i> " per il numero speciale di Ambiente Cucina edito dal Sole24Ore, marzo 2011 > Sono stata intervistata dalla rivista Energia Ambiente che ha scritto un articolo " <i>Design ecosostenibile e Marketing, Lia Tagliavini scopritrice di tendenze</i> ", febbraio 2011 > " <i>Workshop sull'experience design</i> " bimestrale Retail&Food Gesto Editore, giugno-luglio 2010 > " <i>Food Future</i> " bimestrale Retail&Food Gesto Editore, gennaio-febbraio 2010 > " <i>Come si può fare un'interessante provocazione progettuale mettendo in vendita dei contenitori vuoti e ottenendo il favore di pubblico e critica: The Flow Market</i> " sul semestrale AltreMenti, febbraio 2008 > " <i>I tre asset principali per progettare una comunicazione customer based all'interno di un punto vendita gdo</i> " sul settimanale GDO week edizioni il Sole 24Ore, aprile 2008

RELATORE

18 novembre 2015	> Design de experiencia - all'interno del ciclo "Barbante Pandorga" presso l'Istituto Ling (Porto Alegre) Brasile. Ero uno dei tre invitati alla tavola rotonda. https://www.institutoling.org.br/
13-14 settembre 2015	> HOMI edizione 2015 – Fiera Milano Rho (Milano) organizzato da Alessi. Ho tenuto una presentazione sul tema: " <i>Su il sipario, il negozio teatro di eventi</i> " http://www.homimilano.com
13 settembre 2013	> 2° Summit Tavola Cucina Regalo – Fiera Milano Rho (Milano) organizzato dal Sole24Ore e sponsorizzato da Alessi e Macef. Ho partecipato alla tavola rotonda: "La combinazione vincente: quali le parole chiave per interpretare il nuovo consumo?"
18 luglio 2012	> Seminario " <i>Consumi, branding e valori emergenti nel largo consumo</i> " (Milano) organizzato da UNICOM. Titolo intervento: " <i>Coinvolgere per rendere memorabile: su quali elementi puntare per rendere efficace la comunicazione nei punti di vendita</i> "
14 novembre 2010	> China International Creative Design Forum – Pechino (Cina)

- 20 ottobre 2010 Sono stata invitata dal Consiglio Cinese per la Promozione del Commercio Internazionale a tenere un intervento sullo Store Design.
> CAD - Congresso Internacional de Arquitetura e Design – Porto Alegre (Brasile)
Titolo intervento: "Coinvolgere per rendere memorabile: su quali elementi puntare per rendere efficace la comunicazione nei punti di vendita" www.cad.expoacabamento.com.br
- 28 settembre 2010 > La settimana della comunicazione 2010 - Milano
Sono stata invitata da UNICOM Unione Nazionale Imprese di Comunicazione a parlare sul tema "La Brand è morta; viva il Branding" insieme a Elio Carmi e Joseph Sassoon.

DOCENZE

- 2008 – tutt'ora Sono docente del **Master in Design Strategico** che si svolge in **Brasile presso l'Università Unisinos**. Mi occupo del coordinamento dei project work svolti con aziende brasiliane sui temi della comunicazione. www.unisinos.br
- 2008- 2010 Sono stata docente per il **Sole24Ore** delle tre edizioni del programma di formazione rivolto ai retailer organizzato in partnership con la rivista CasaStile, Macef, l'associazione ART e Confcommercio (gli incontri si sono tenuti in diverse città italiane nelle sedi Confcommercio).
- 2007- 2015 Ho tenuto lezioni e seminari sulla **comunicazione in store**, **l'innovazione nel mondo del retail**, **internet** e la **multicanalità** per: il Dottorato in Beni Culturali del Politecnico di Milano, la Camera di Commercio di Mantova, Il Politecnico di Torino, la Scuola SILSI-MI (aggiornamento docenti delle scuole medie superiori), il comune di Albairate nel ciclo di incontri di marketing per imprenditori dell'Est Ticino, il Master in Eventi d'Arte dell'Università Cattolica di Milano, il corso in Brand dei Sistemi Territoriali di POLI.design, il corso di laurea in Comunicazione e Mercato all'interno del corso di laurea magistrale in Design della Comunicazione presso il Politecnico di Milano, il Master in Brand Communication di AssoComunicazione, UNICOM l'Associazione Nazionale Imprese di Comunicazione, l'Associazione Vetrinisti Italiani, Alessi ed Esac spa Formazione.
- CULTORE DELLA MATERIA
2006- 2008 (tre edizioni)
> Corso di Comunicazione e Mercato (tenuto dal Prof. Marcello Cividini) - Politecnico di Milano
> Laboratorio di Progetto della Comunicazione (tenuto dai Prof. Coviello, Bellavita e Galbiati) - Politecnico di Milano

LINGUE

CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE

ITALIANO madrelingua

INGLESE livello B1.2 (intermedio avanzato) certificato dal risultato ottenuto nel test EFCELT (EF Cambridge English Level Test) che ho svolto a Manchester il 19 luglio 2013

PORTOGHESE livello elementare

CINESE livello elementare

(marzo-giugno 2017) ho frequentato un corso di 50 ore di Lingua Cinese per Principianti (livello HSK1) presso l'Istituto Confucio, Università Cattolica del Sacro Cuore a Piacenza.

- > Ottima conoscenza del sistema operativo Windows e dei programmi applicativi di Office.
- > Buona conoscenza del sistema operativo Macintosh.
- > Ottima conoscenza di software di grafica bitmap e vettoriale come Photoshop e Illustrator.
- > Ottima conoscenza di software per l'impaginazione come InDesign.
- > Buona conoscenza di Flash MX nel campo dell'animazione vettoriale.
- > Buona conoscenza del linguaggio HTML per l'editing dei contenuti sul web.
- > Ottima conoscenza di Wordpress per la realizzazione di siti-web e blog.
- > Ottima conoscenza dei principali tools per il Social Media Marketing.

ALTRE INFORMAZIONI

Adoro viaggiare e in giro per il mondo individuo e fotografo negozi interessanti, che poi racconto nel mio blog www.retailcommunications.org

Trovo interessante e affascinante seguire sul web tutte le nuove forme di comunicazione che si stanno sviluppando e ragionare sulle dinamiche collaborative che internet sta facilitando.

Completa disponibilità a spostamenti e trasferimenti in Italia e all'estero.

La sottoscritta è a conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/03.

