

Sette progetti in cerca di sponsor Impresa e cultura fanno rete

Dai pionieri del ciclismo alle foto dei ragazzi per raccontare Milano

Museo Bagatti

di **Sara Bettoni**

Sette progetti in cerca di finanziatore. Sono quelli presentati ieri al Museo Bagatti Valsecchi, all'interno di «Creare valore con la cultura». A creare un ponte tra aziende e imprese culturali la **Camera di Commercio di Milano**. L'obiettivo è quello di «accoppiare» ai progetti — si va dal restauro di opere d'arte alla fotografia — un'azienda che finanzi l'idea e possa così avere un ritorno economico e di immagine. «Siamo partiti con questa iniziativa nel 2012, con i tavoli tematici in vista di Expo — spiega **Erica Corti**, membro di giunta della **Camera di Commercio** —. Visto il successo, abbiamo lanciato poi quest'iniziativa».

Le opportunità di investimento per le aziende sono di

diverse dimensioni. Molte di quelle presentate ieri hanno come fulcro Milano. Si parte da «IllustraMi», un progetto di Pisacane Arte pensato per gli studenti delle scuole superiori. A loro verrà chiesto di rappresentare la città della Madonna: le 60 opere migliori verranno poi battute all'asta per finanziare borse di studio. Costo da coprire: 70 mila euro.

«MostraMi» propone eventi culturali, per giovani e famiglie, organizzati da un collettivo di oltre 1000 artisti. «205 -Poema collettivo» mira invece a raccontare, con 205 foto, tutti gli Stati del mondo. A unirli, le emozioni comuni di tutti gli uomini. Tra gli enti proponenti, anche il museo che ha ospitato l'incontro, con una mostra dedicata ai Bagatti Valsecchi, pionieri del ciclismo a Milano. Il ticket è di 150 mila euro. Non mancano i progetti dedicati all'arte antica. Il recupero delle tele di Peterzano, custodite nella chiesa di San Barnaba, costa complessivamente 250 mila euro. Protagonista il consorzio universi-

tario Poliedra, del Politecnico. «Vogliamo coinvolgere nel restauro gli studenti di Brera e dell'istituto Zaccaria con una piattaforma interattiva» racconta Elena Conte, che cura il progetto. Mentre «Attraverso gli occhi di Leonardo» di Amalart, già proposto in piccolo per Expo, offre un viaggio nell'opera di Da Vinci. Il biglietto, stavolta, è di mezzo miliardo. Si riallaccia a Expo anche «Feeding the Planet» di Fabbrica Pensante, che rilancia artisticamente le forme di energia rinnovabili.

Una commissione nominata dalla stessa **Camera di Commercio** seleziona le idee da proporre ai finanziatori. «Circa il 10 per cento dei progetti — spiega **Erica Corti** — trovano un supporter». Un buon risultato, che testimonia la crescente «fame» di cultura. Le imprese culturali (14 mila a Milano, 26 mila in Lombardia) si moltiplicano, le aziende sponsorizzano l'arte, il pubblico apprezza le proposte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Idee

● La **Camera di Commercio** coordina un piano per far incontrare progetti culturali con aziende in grado di finanziarli e ottenere così un ritorno d'immagine

● I progetti presentati ieri al museo Bagatti Valsecchi all'interno di «Creare valore per la cultura» sono sette

● Si va dal restauro di opere d'arte alla fotografia, dagli eventi culturali al coinvolgimento degli studenti





Proposte
Tra i progetti in cerca di finanziatori, anche la mostra «Attraverso gli occhi di Leonardo», già proposta l'anno scorso all'Istituto dei ciechi in via Vivaio



Curatori I responsabili dei progetti presentati ieri