



**POLITECNICO**  
MILANO 1863

Department of Architecture,  
Built Environment and  
Construction Engineering

# Co-design per il territorio

Piani di MKTG per la provincia di Mantova

Proff. Elena Mussinelli, Daniele Fanzini

# Indice della presentazione



- 1 – Premessa;
- 2 – Inquadramento della ricerca;
- 3 – Lo strumento: codesign per la ricerca-azione;
- 4 – Aspetti rilevanti dell'esperienza fatta (punti di forza, di debolezza e obiettivi di miglioramento)

# 1 - PREMESSA

Per **pianificazione strategica** si intende un processo di pianificazione attraverso il quale si fissano gli obiettivi di un sistema (territoriale, aziendale, amministrativo) e si indicano i **mezzi, gli strumenti e le azioni** per raggiungerli in una prospettiva di medio/lungo periodo.

In pratica è un processo organizzativo per **decidere l'allocazione delle risorse** a partire da una vision

La pianificazione strategica viene concepita come una vera e propria **tecnologia per tradurre i bisogni di un long term thinking in realistiche ed effettive soluzioni spazio-temporali**

# 2 – INQUADRAMENTO

## 2.1 - Scenario di riferimento:

- Sperimentazione di approcci pianificatori e programmatici innovativi orientati alla trasformazione, alla riqualificazione ed allo sviluppo del territorio;
- Promuovere le logiche della proattività, della sussidiarietà e della partecipazione attiva dei soggetti alle azioni di governo

## 2.2 - L'attività di ricerca:

1. Piano di marketing territoriale strategico dell'Oltrepò Mantovano;
  1. Piano di marketing territoriale strategico dell'Alto mantovano;
- \* **progetti correlati:** Distretti culturali mantovani, Centro commerciale naturale della città di Mantova, studi per l'identità e la comunicazione del territorio.

## 2.3 - I soggetti coinvolti del PMKT Oltrepò:

Camera di Commercio di Mantova, Provincia di Mantova, Comuni dell'area dell'Oltrepo mantovano, aziende private

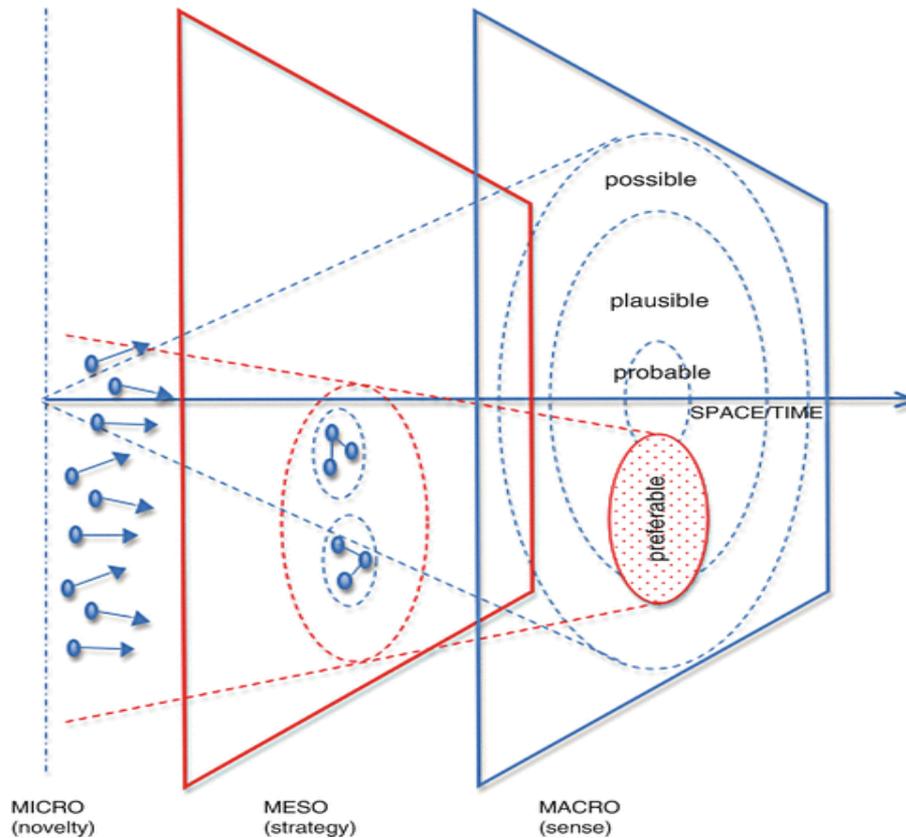
Il Politecnico di Milano come principale attuatore della ricerca

Durata: 10 mesi

## 2.4 - gli obiettivi



## 2.5 - l'approccio



space, feeling action

Fonte: Fanzini, Bergamini, Rotaru,  
*Project anticipation in Built Environment*, Springer

# 3 - LO STRUMENTO

**co-design**  
nell'ambito di un  
processo di  
ricerca-azione



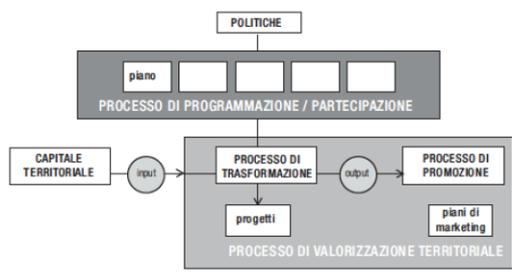
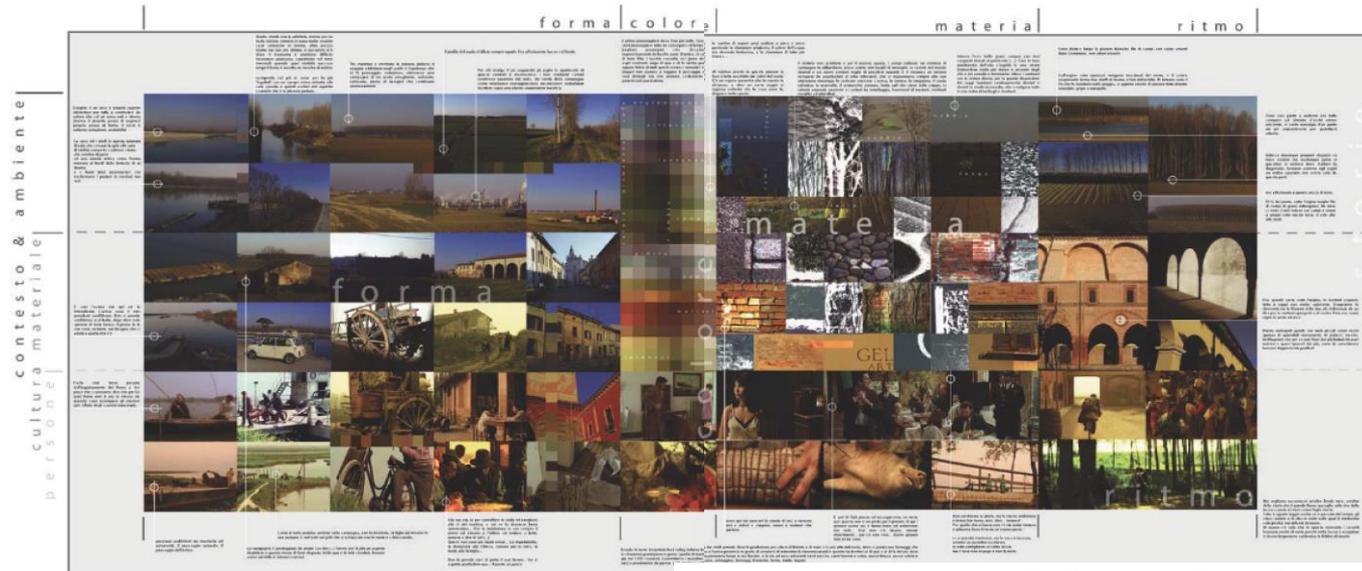


*qualche dettaglio per immagini del PMKTG  
dell'Oltrepò*

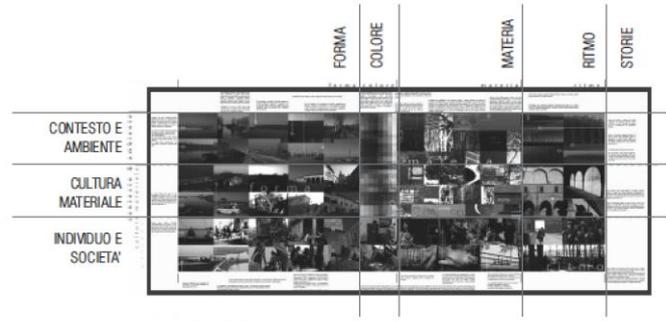
*NB. Da scorrere e commentare velocemente*



# la ricerca: mappe semantiche del territorio ...

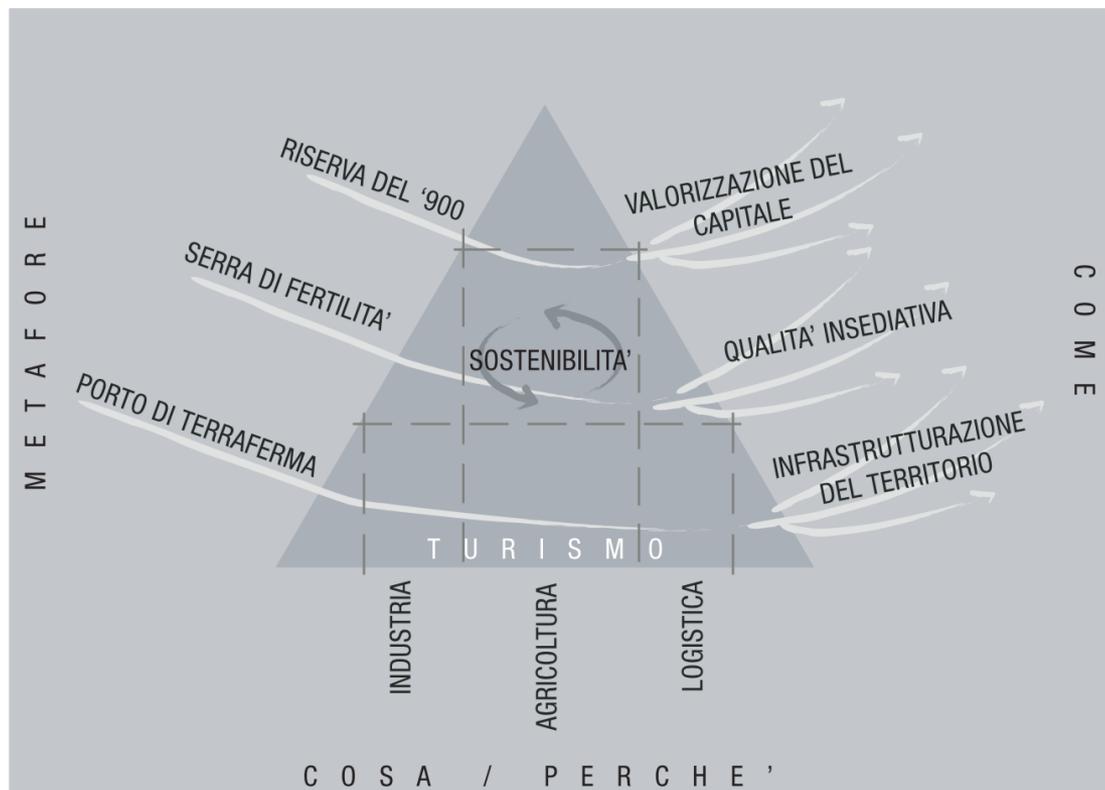


Fonte Ns. elaborazione da Valentini, 2003, p. 131



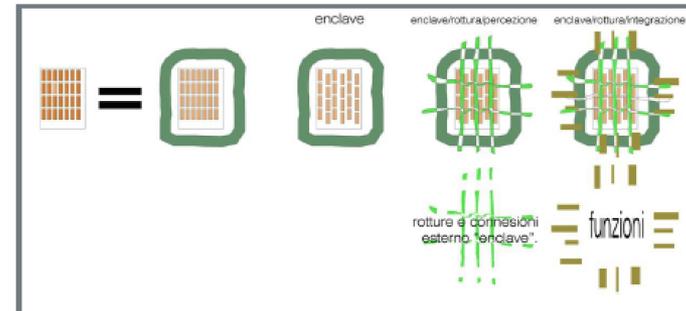
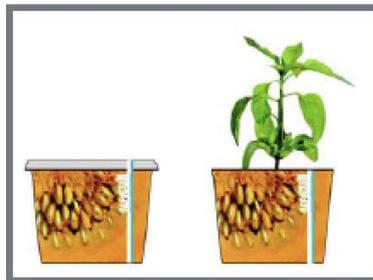
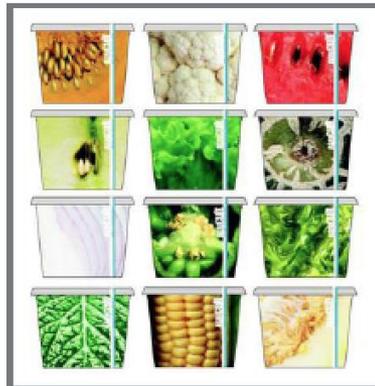
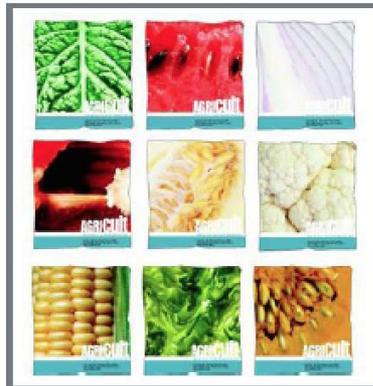
Fonte Ns. elaborazione  
Figura 1 Mappa dei segni Oltrepò Mantovano - totale

# la sintesi: cosa, come, perchè...



Sostenibilità dello sviluppo in quanto culturalmente fondato

# L'azione: I progetti dimostrativi ...



# 4 - ASPETTI RILEVANTI

## 4.1 - Punti di forza:

- Visione di lungo periodo;
- Valorizzazione del contributo propositivo e collaborativo dei privati;
- Ruolo orientativo della ricerca (aprire nuovi orizzonti, stimolare la creatività e l'immaginazione, coinvolgere, motivare);
- Dimensione sperimentale ed esperienziale del progetto (esplorare il campo del possibile)

## 4.2 - Principali punti di debolezza e punti di miglioramento:

- Difficoltà nel raggiungere tutti i soggetti che sarebbe stato opportuno coinvolgere (come scorgere e valorizzare le risorse latenti di un territorio?);
- **Ingaggio dei portatori di interesse raggiungendo l'interesse del singolo (componente economica-sociale);**
- Difficoltà nel promuovere approcci realmente innovativi (dilemma della partecipazione)
- **Riflettere sulle forme del progetto collettivo, e sul contributo del progettista come promotore/attivatore di nuove iniziative (social leaders);**
- Difficoltà nel gestire in modo ordinato ed efficace gli apporti di ognuno;
- **Sperimentare forme di engagement digitale (componente tecnologica digitale);**

**INGAGGIA – INTERESSA – COINVOLGI - ATTIVA**



Lo studio del cambiamento dei comportamenti è al centro di queste ed altre ricerche del Dipartimento ABC.

Oltre a quelle descritte è importante ricordare l'importante progetto CHANGES per I BB.CC. (prof. Della Torre), finanziato nell'ambito del programma Horizon 2020

Una sintesi delle ricerche è disponibile nel data base dipartimentale della ricerca

<http://www.abc.polimi.it/it/ricerche-finanziate/>